

**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**ESCUELA DE ECONOMÍA**

**TESIS PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO**

**DE ECONOMISTA**



**“PROYECTO DE RUTA TURISTICA EN EL CORREDOR VOLCÁN  
IMBABURA EN LA PARROQUIA MIGUEL EGAS, CANTÓN  
OTAVALO, PROVINCIA DE IMBABURA”**

**AUTORES:**

- CHRISTIAN ARMANDO CORONEL ZEAS
- GRACE ALEJANDRA FIERRO CEPEDA

**DIRECTOR:**

**ECON. HANS BUCHELI TERÁN**

2014

## **DEDICATORIA**

Dedico esta tesis a Dios por haberme brindado sabiduría, fuerza, paciencia y bendiciones en el transcurso de mi vida y principalmente en el desarrollo de mi tesis para poder culminar esta etapa grandiosa como estudiante y cumplir mi sueño que es graduarme.

A mis amados padres Wilson Coronel y María Zeas, quienes con su amor y dedicación han sido el pilar fundamental en mi vida, mi motivación y quienes han sabido inculcarme buenos principios y valores, gracias por sus consejos y sacrificios realizados ya que sin duda han sido el eje principal en este proceso de ser profesional.

A mi hermano Bryan Coronel y sobrino Dominic Coronel, quienes de una u otra forma han estado apoyándome, gracias por el afecto mostrado en todo este tiempo y por haber compartido momentos agradables en mi vida.

Christian Armando Coronel

## **DEDICATORIA**

A Dios por bendecirme e iluminar siempre mi camino.

A mi madre Nelly Cepeda por su amor, por su entrega y apoyo incondicional en cada momento de mi vida, porque sin ti nada de esto sería posible. Gracias Mamita aquí esta la recompensa y fruto de tu esfuerzo.

A mi hermana Micaela Fierro por su cariño y sus consejos y a todas las personas que forman parte de mi vida, porque cada uno ha sido importante en este arduo camino que hoy rinde sus frutos.

Grace Fierro Cepeda

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero agradecer en primera instancia a Dios por darme la fuerza y coraje para culminar mi carrera profesional, a mi familia por el amor, apoyo y confianza puesta en mí cada día.

Agradezco a la Gloriosa Universidad Central del Ecuador y en especial a la Facultad de Ciencias Económicas, Carrera de Economía por todos los conocimientos impartidos en mi etapa estudiantil llenándome de sabiduría y amplios conocimientos.

A mi director de tesis el Economista Hans Bucheli por el apoyo y la colaboración prestada para la realización de esta tesis.

Agradezco a la Junta Parroquial de Peguche y a todo el personal que nos apoyaron con sus conocimientos para que este trabajo de investigación se pueda desarrollar.

Christian Armando Coronel



## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por estar siempre conmigo y darme las fuerzas que necesito, por su amor y su bondad.

A mi madre y hermana por ser incondicionales y apoyarme en la que hoy es, la realización de mi gran meta gracias a ustedes por toda su confianza y cariño.

A la Gloriosa Universidad Central del Ecuador, a la Facultad de Ciencias Económicas, a la Escuela de Economía que me acogió e hizo de mí una gran profesional con principios de calidad y conducta que dejara en alto el nombre de esta maravillosa institución donde quiera que vaya.

A mi Director de Tesis el Economista Hans Bucheli Terán que con sus conocimientos, experiencia, profesionalismo y apoyo me guio en la realización del presente trabajo.

A la Junta parroquial de Miguel Egas Cabezas y todos quienes colaboraron en la realización de este trabajo.

Grace Fierro Cepeda

## **AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL**

Yo, Christian Armando Coronel Zeas en calidad de autor de la tesis realizada sobre “PROYECTO DE RUTA TURISTICA EN EL CORREDOR VOLCAN IMBABURA EN LA PARROQUIA MIGUEL EGAS, CANTON OTVALO, PROVINCIA DE IMBABURA”, por la presente autorizo a la UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen o de parte de los que contienen esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación.

Los derechos que como autor me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5,6,8;19 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

Quito, 18 de Febrero del 2014



Firma

Christian Armando Coronel Zeas

CC. 1718379215

chris\_cacz1988@hotmail.com

## AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, Grace Alejandra Fierro Cepeda en calidad de autora de la tesis realizada sobre “PROYECTO DE RUTA TURISTICA EN EL CORREDOR VOLCAN IMBABURA EN LA PARROQUIA MIGUEL EGAS, CANTON OTVALO, PROVINCIA DE IMBABURA”, por la presente autorizo a la UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen o de parte de los que contienen esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación.

Los derechos que como autora me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5,6,8;19 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

Quito, 18 de Febrero del 2014



Firma

Grace Alejandra Fierro Cepeda

CC. 1720213436

gfierrocepeda@gmail.com

Quito, 10 de Febrero del 2014

Economista

Enrique Lasprilla

DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Presente.

De mi consideración:

En calidad de Director de la Tesis titulada PROYECTO DE RUTA TURÍSTICA EN EL CORREDOR VOLCÁN IMBABURA EN LA PARROQUIA MIGUEL EGAS, CANTÓN OTAVALO, PROVINCIA DE IMBABURA, elaborada por los egresados Grace Alejandra Fierro Cepeda y Christian Armando Coronel Zeas, debo informarle que han concluido el documento, por lo cual puede continuar con las siguientes etapas previas a la titulación.

Atentamente,



Econ. Hans Bucheli T.

DIRECTOR DE LA TESIS



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

Tel. 2523211 – 2529129 – 2521641 Apartado 1088 Quito – Ecuador

---

DEPARTAMENTO DE TESIS

CALIFICACIÓN DE TESIS DE GRADO

**TÍTULO DE LA TESIS:** *"PROYECTO DE RUTA TURÍSTICA EN EL CORREDOR VOLCÁN IMBABURA EN LA PARROQUIA MIGUEL EGAS, CANTÓN OTAVALO, PROVINCIA DE IMBABURA"*

**EGRESADAS:** Christian Armando Coronel Zeas y Grace Alejandra Fierro Cepeda

**CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS**

En base a los procedimientos establecidos en el marco metodológico, el documento del estudio cumple con los respectivos objetivos específicos.

**DEMOSTRACIÓN DE HIPÓTESIS**

Las hipótesis constituyen referentes en todo el proceso de investigación.

**METODOLOGÍA Y VARIABLE UTILIZADAS**

La metodología permite caracterizar los diferentes aspectos conceptualizados que describen cada uno de los objetivos, así como demostrar las hipótesis

**CONCORDANCIA DE LAS CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES CON EL RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN**

Las conclusiones y recomendaciones son para cada capítulo y, a su vez, cada conclusión está relacionada con cada recomendación

**NOTA: 10 (DIEZ)**

**RECOMIENDA SU PUBLICACIÓN:**                      SI              NO X

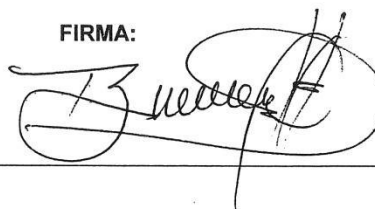
**RAZÓN DE LA PUBLICACIÓN**

**DEPARTAMENTO DE TESIS: APRUEBA LA PUBLICACIÓN**   SI      NO

**PROFESOR: ECON. HANS BUCHELI**

**FIRMA:**

**FECHA: 24 de Abril de 2014**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Hans Bucheli', is written over a large, stylized circular mark.



**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**Teléfonos 2523211 – 2529129 Apartado 1088 Quito – Ecuador**  
**DEPARTAMENTO DE TESIS**  
**CALIFICACION DE GRADO**  
**Oficio N° 589 -2013 DT**  
**(CARRERA DE ECONOMÍA)**

**TITULO DE LA TESIS:**

**“PROYECTO DE RUTA TURÍSTICA EN EL CORREDOR VOLCAN  
IMBABURA EN LA PARROQUIA MIGUEL EGAS, CANTÓN  
OTAVALO, PROVINCIA DE IMBABURA.”**

**EGRESADAS: GRACE ALEJANDRA FIERRO CEPEDA**  
**CHRISTIAN ARMANDO CORONEL ZEAS**

**CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS:** El principal objetivo determinar la factibilidad de implementar el tramo de la ruta turística, Bosque Protector Cascada de Peguche, como parte del proyecto de Ruta Turística en el Corredor Volcán Imbabura en la Parroquia Miguel Egas, Cantón Otavalo, Provincia de Imbabura.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Comprobar si las potencialidades de producción, culturales y ambientales de la zona y el mercado actual de turismo de la provincia, hacen viable la ruta turística.
- Establecer si existe viabilidad, en torno a la localización seleccionada, al diseño de ruta y a la sostenibilidad ambiental y cultural.
- Efectuar un plan de marketing para impulsar la ruta turística en el mercado.
- Comprobar la viabilidad del proyecto, en base a los indicadores financieros de evaluación.
- Al final del trabajo se ha compilado información y existe una propuesta de Ruta Turística, por lo tanto los objetivos han sido cumplidos.

**DEMOSTRACIÓN DE HIPÓTESIS:** La Hipótesis principal del trabajo se construyen como respuestas a la pregunta de investigación:

- Es factible, debido a que el sector dispone de potencialidades productivas, naturales y culturales, que permiten el trazado de una ruta y su puesta en valor para el turismo, y se dispone del mercado que posibilita la implantación.
- Es factible, debido a que las potencialidades y capacidades del territorio y del sector, son sustentables en términos culturales y ambientales, y pueden ser engranadas en una ruta turística.
- Es factible, debido a que con la ejecución del plan de marketing existirá una mejor promoción de las bondades que ofrece la parroquia y con esto se logrará captar a una mayor afluencia de turistas.

- Es factible, debido a que los flujos financieros, garantizan resultados comparativamente superiores a otras alternativas de inversión.
- Las hipótesis del trabajo se han demostrado

**METODOLOGÍA Y VARIABLES UTILIZADAS:** La metodología utilizada es realizar un inventario biofísico y un diagnóstico socio económico, revidando el entorno socio económico y entrono económico , se ha realizado un encuesta para determinar los principales problemas de la oferta turística, se realiza un análisis FODA del turismo de la parroquia, se han realizado Proyecciones Financieras, Flujo de Caja del Proyecto, Cálculo de la TIR, Cálculo del VAN, Cálculo del Periodo de Recuperación de la Inversión, se han realizado entrevistas a los ejecutivos en busca de criterios y problemas. Para realizar el direccionamiento estratégico se parte de la misión y visión de la empresa, para en base al diagnóstico diseñar la estrategia.


- **CONCORDANCIA DE LAS CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES CON EL RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN:** Las conclusiones se refieren a: La Parroquia Miguel Egas Cabezas es catalogada como uno de las principales destinos turísticos del Cantón Otavalo, debido a que es dueña de una importante biodiversidad lo que la hace un sitio idóneo para la realización de diferentes actividades turísticas, además es un lugar que cuenta con una rica identidad cultural y étnica lo cual es muy influyente y atractivo por que posibilita la llegada de turistas nacionales y extranjeros que buscan diferentes opciones de esparcimiento y entretenimiento. Por lo que su puesta en el mercado turístico será factible ya que se trata de un lugar que brinda todas las condiciones necesarias para atraer a turistas y sobre todo para ser mostradas a través de una ruta turística.
- La situación actual del turismo en la parroquia de Miguel Egas Cabezas posibilita la realización de diferentes proyectos turísticos que estén enfocados hacia el bienestar y progreso de los habitantes de la localidad, considerando sobre todo que el turismo constituye un pilar fundamental en la economía nacional, porque permite la generación de fuentes de empleo y divisas. Por lo que el presente proyecto busca alternativas viables para el desarrollo sostenible y sustentable del turismo en la Parroquia Miguel Egas, cuya participación activa de los habitantes de la comunidad hará de este turismo, un turismo inclusivo en el que los beneficiarios no serán únicamente los turistas quienes recibirán una atención y un servicio personalizado y de calidad por parte del personal nativo del lugar, sino también a las familias, que impulsadas a través de este proyecto y su inserción en el ámbito del turismo percibirán ingresos y mejoraran sus calidad de vida, motivo primordial de este proyecto.
- La situación geográfica de la parroquia Miguel Egas Cabezas hacen de este un lugar preciso para el turismo ya que posee una importante riqueza tanto natural como cultural, lo cual es muy beneficioso ya que se trata de aprovechar este potencial turístico para ser mostrado al público desde una perspectiva diferente y única como es un recorrido de ruta turística, por lo que existe viabilidad en torno a la localización, al diseño de la ruta y la sostenibilidad ambiental y cultural, ejes fundamentales para que este proyecto sea puesto en marcha en el mercado turístico de Otavalo.
- Con la creación de un circuito de ruta se pretende aprovechar de mejor manera todos los atractivos turísticos tanto naturales, culturales y étnicos con los que cuenta la parroquia, así como captar a un mayor número de turistas nacionales y extranjeros para que visiten la parroquia y realicen este recorrido de ruta, además se intenta incorporar en la ruta nuevas y diferentes actividades turísticas para enriquecer el circuito y de esta manera involucrar en esta actividad turística a los habitantes del sector para que mejoren sus ingresos y su calidad de vida.
- A través del plan de marketing se pone a conocimiento del tentativo cliente los atractivos turísticos a visitar, las actividades recreativas a realizar y la calidad del servicio a prestar, por lo que un buen plan de mercadeo tiene como principal objetivo la de atraer a nuevos clientes para que realicen el recorrido de ruta y promocionar las bondades que ofrece la parroquia ya que toda campaña publicitaria objetiva, ya sea está a través de hojas volantes, trípticos y página web, debe sostener las ventas de una empresa y sobre todo debe garantizar una demanda turística efectiva para el proyecto.



- Para promocionar la ruta turística y captar un mayor número de turistas que visiten la ruta, se pondrá a disposición del público una oficina en la ciudad de Otavalo con personal capacitado que informará al potencial cliente la ruta a visitar, los tipos de paquetes disponibles, los mismos que se diseñaron de acuerdo a los gustos y preferencias del turista y además de acuerdo a lo que estarían dispuesto a pagar por paquete turístico, horarios, entre otros.
- El estudio financiero determinó que para el respectivo proyecto se requerirá de una inversión inicial de \$40.967,04, el mismo que se justifica en la adquisición de activos fijos, activos diferidos y capital de trabajo para el correcto funcionamiento de la empresa.
- De la evaluación financiera realizada se concluye que el presente proyecto es viable pues presenta indicadores de medición favorables, estos resultados arrojaron un TIR mayor a la tasa de descuento, un VAN positivo y una relación costo / beneficio aceptable. El resultado de estos indicadores financieros justifican la inversión realizada en el proyecto y permite la obtención de ganancias.

#### **Recomendaciones**

- La Junta parroquial de Peguche debe trabajar de manera mancomunada con organizaciones locales tanto públicas como privadas para promover y ejecutar proyectos que estén enfocados hacia el fortalecimiento del turismo, como una alternativa de desarrollo que permita mejorar las condiciones económicas y sociales de los pobladores.
- Es importante crear una conciencia turística y ambiental en la población de Peguche a fin de lograr un desarrollo turístico sustentable, que busque la conservación el medio ambiente, ya que al ser una parroquia altamente turística es de vital importancia que se garantice tanto a pobladores como visitantes mantener criterios de armonía ambiental y equidad inter generacional.
- Realizar constantemente monitoreos y controles a los servicios turísticos ofrecidos en la ruta, así como a la calidad de los proveedores, para de esta manera ir innovando e introduciendo nuevas y variadas actividades turísticas y así mantener y elevar paulatinamente el grado de satisfacción del visitante, garantizando la prestación de servicios turísticos de calidad.
- La Junta Parroquial de Peguche debe gestionar con el Ministerio de Turismo para que se instale una adecuada señalética turística a fin de brindar al visitante la facilidad necesaria para que a futuro el turista pueda trasladarse por los diferentes atractivos que contempla la ruta turística ya que actualmente solo se observa está en el sector de la Cascada de Peguche.
- Se recomienda que la Junta Parroquial de Peguche gestione de manera conjunta con la operadora turística, para la capacitación constante tanto del personal que trabaje en la operadora turística, como de los habitantes de la localidad para ofrecer al turista servicios turísticos de calidad, así como la de brindar una buena imagen de la parroquia.
- Efectuar campañas publicitarias para atraer a turistas tanto nacionales como extranjeros, promoviendo la biodiversidad tanto natural, cultural y étnica con la que cuenta la parroquia por lo que es necesario diseñar estrategias de promoción tales como: trípticos, hojas volantes, creación de página web y la participación en ferias organizadas por el Ministerio de Turismo.
- Se recomienda que para el financiamiento del proyecto se lo realice con instituciones o entidades gubernamentales como el Banco Nacional de Fomento (BNF) o la Corporación Financiera Nacional (CFN), porque permiten la apertura para el endeudamiento al referirse a inversiones para pequeñas y medianas empresas al tener una tasa de interés baja.
- Se recomienda a la Junta Parroquial de Peguche la puesta en marcha del proyecto de ruta turística para que a futuro se convierta en una fuente generadora de empleo e ingresos para los pobladores de Miguel Egas.

|  |              |
|--|--------------|
| Las conclusiones y recomendaciones son muy generales, guardan concordancia con los resultados de la investigación. |              |
| NOTA: Nueve (9.0)  |              |
| RECOMIENDA LA PUBLICACIÓN DE LA TESIS  | SI <u>NO</u> |
| RAZÓN DE LA PUBLICACIÓN:   |              |
| DEPARTAMENTO DE TESIS: APRUEBA LA PUBLICACIÓN SI NO  |              |
| PROFESOR: Economista Luis Alberto Dávila Toro M.B.A  |              |
| FIRMA:                            |              |
| FECHA: jueves, 3 de abril de 2014  |              |



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Telf. 2523211 - 2529129 - 2229358 - Apartado 1088 Quito - Ecuador

DEPARTAMENTO DE TESIS

CALIFICACION DE TESIS DE GRADO

TITULO DE LA TESIS

Proyecto de Ruta Jurística en el  
Corredor Volcan Imbabura en la parroquia Piñuel  
Egal, Cantón Otavalo, Provincia de Imbabura.

EGRESADOS:

CHRISTIAN ARMANDO CORONEL ZEAS

GRACE ALEJANDRA FIERRO CEPEDA

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Los objetivos específicos  
se han desarrollado de manera amplia y  
contextual.

DEMOSTRACION DE HIPOTESIS

Las hipótesis planteadas en esta investi-  
gación se han comprobado de manera  
afirmativa.

METODOLOGÍA Y VARIABLES UTILIZADAS

LOS METODOS QUE SE  
HAN EMPLEADO CORRESPONDEN AL METODO  
INDUCTIVO Y DEDUCTIVO. LAS PRINCIPALES  
VARIABLES UTILIZADAS CORRESPONDEN  
A LA OFERTA Y DEMANDA TURISTICA.

CONCORDANCIA DE LAS CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES CON EL RESULTADO DE  
LA INVESTIGACION

ENTRE LAS CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES  
EXISTE UNA RELACION DIRECTA, ADENAS  
QUE RESPONDEN A LOS OBJETIVOS E HIPOTESIS  
PLANTEADOS EN ESTA INVESTIGACION

NOTA: 9 (muy)

RECOMIENDA LA PUBLICACION DE ESTA TESIS

(SI)

NO

RAZON DE LA PUBLICACION

P  
PARA CONSULTA

DEPARTAMENTO DE TESIS: APRUEBA LA PUBLICACION

SI

NO

PROFESOR:

ECD. VICENTE PASOEL Y.

FIRMA.



FECHA:

23-04-2014

## **ÍNDICE GENERAL**

### **CAPITULO I**

#### **PLAN DE TESIS**

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 1. ANTECEDENTES .....            | 1  |
| 2. JUSTIFICACIÒN.....            | 21 |
| 3. DELIMITACIÒN: A LCANCE.....   | 24 |
| 3.1 DELIMITACIÒN DE TEMA.....    | 24 |
| 3.2 DELIMITACIÒN ESPECÌFICA..... | 24 |
| 3.3 DELIMITACIÒN ESPACIAL.....   | 24 |
| 4. PROBLEMA.....                 | 25 |
| 5. OBJETIVOS.....                | 26 |
| 5.1 OBJETIVO GENERAL.....        | 26 |
| 5.2 OBJETIVOS ESPECÌFICOS.....   | 26 |
| 6. HIPÓTESIS.....                | 26 |
| 7. MARCO DE REFERENCIAS.....     | 27 |
| 7.1 MARCO TEÒRICO.....           | 27 |
| 7.2 MARCO CONCEPTUAL.....        | 30 |
| 7.3 MARCO LEGAL.....             | 33 |
| 8. DISEÑO METODOLÒGICO.....      | 34 |
| 9. INIDICADORES: MEDICIONES..... | 39 |
| 10. PLAN ANALÍTICO.....          | 40 |
| 11. CRONOGRAMA.....              | 43 |
| 12. BIBLIOGRAFÍA.....            | 44 |

### **CAPITULO II**

#### **ESTUDIO DE MERCADO**

|   |    |
|---|----|
| 2.1 INVENTARIO DE POTENCIALIDADES.....                        | 45 |
| 2.1.1 CATEGORIA I: INVENTARIO POTENCIALIDADES NATURALES.....  | 45 |
| 2.1.1.1. ECOSISTEMAS.....                                     | 45 |
| 2.1.1.2 RECURSOS HIDRÌCOS.....                                | 50 |
| 2.1.1.3 OTROS.....  | 55 |
| 2.1.2 CATEGORIA II POTENCIALIDADES CULTURALES MATERIALES..... | 56 |

|  |     |
|--|-----|
| 2.1.2.1. MONUMENTOS ARQUEOLÒGICOS, MUEBLES E INMUEBLES COLONIA Y REPÚBLICA.....  | 56  |
| 2.1.2.2. OBJETOS ETNOGRÀFICOS.....   | 60  |
| 2.1.2.3 OBRAS DE LA NATURALEZA.....  | 65  |
| 2.1.3. CATEGORIA III: POTENCIALIDADES CULTURALES INMATERIALES.....               | 68  |
| 2.1.3.1. EXPRESIONES ARTÍSTICAS.....   | 68  |
| 2.1.3.2. CONOCIMIETOS.....   | 77  |
| 2.1.4. CATEGORIA IV: POTENCIALIDADES RESPECTO A LA CAPACIDAD INSTALADA.....      | 81  |
| 2.1.4.1. PLAZAS PARA ALOJAMIENTO.....  | 81  |
| 2.1.4.2. PLAZAS SERVICIOS DE GASTRONOMÍA.....                                    | 81  |
| 2.2 MERCADO.....   | 82  |
| 2.2.1 OFERTA TURÍSTICA.....  | 82  |
| 2.2.1.1. HOTELES Y SIMILARES POR PLAZA Y TIPO.....                               | 82  |
| 2.2.1.2 RESTAURANTES Y SIMILARES POR PLAZAS Y TIPO.....                          | 84  |
| 2.2.1.3 VIALIDAD EN TORNO AL CIRCUITO.....                                       | 85  |
| 2.2.1.4. INFRAESTRUCTURA DISPONIBLE: PARADAS, ACCESOS, PUENTES, ENTRE OTROS..... | 86  |
| 2.2.1.5. SERVICIOS DE TRANSPORTE PARA VIABILIZAR LA RUTA.....                    | 86  |
| 2.2.1.6. SERVICIOS PERSONALES: BANCOS, CAJEROS, INTERNET, INFORMACIÓN, ETC.....  | 87  |
| 2.2.1.7. SERVICIOS TURÍSTICOS.....   | 88  |
| 2.2.2. DEMANDA TURÍSTICA.....  | 89  |
| 2.2.2.1. DEFINICIÓN DE LA POBLACIÓN.....   | 89  |
| 2.2.2.2. DEMANDA TURÍSTICA HISTÓRICA.....  | 90  |
| 2.2.2.3. CÁLCULO DE LA MUESTRA.....  | 91  |
| 2.2.2.4. PERFIL DEL DEMANDANTE.....  | 92  |
| 2.2.2.5. PROYECCIÓN DE LA DEMANDA.....   | 99  |
| 2.2.2.6 CÁLCULO DE LA PROYECCIÓN.....  | 100 |
| 2.2.2.7. DEMANDA INSATISFECHA.....   | 102 |

### **CAPITULO III**

#### **DISEÑO DE LA RUTA**

|   |     |
|---|-----|
| 3.1 CATEGORÍA I: LOCALIZACIÓN.....  | 103 |
| 3.1.1. MACRO-LOCALIZACIÓN:.....   | 103 |
| 3.1.2. MICRO-LOCALIZACIÓN:.....   | 103 |
| 3.2. CATEGORÍA II: TAMAÑO.....  | 104 |
| 3.2.1. CAPACIDAD DE CARGA .....   | 104 |
| 3.2.2 CAPACIDAD INSTALADA ESCENARIOS.....   | 105 |
| 3.2.3. CAPACIDAD DE CARGA FÍSICA.....   | 105 |
| 3.2.4. FÓRMULA PARA EL CÁLCULO DE LA CAPACIDAD DE CARGA EN BASE AL HORARIO Y AL TIEMPO DE VISITA..... | 106 |
| 3.3 CATEGORIA III: INGENIERÍA.....  | 107 |
| 3.3.1. DISEÑO DE LA RUTA TURÍSTICA.....   | 107 |
| 3.3.2. IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALIDADES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA RUTA .....                      | 107 |
| 3.3.3. DISEÑO DE LA RUTA TURÍSTICA INTERNA.....   | 109 |
| 3.3.4. CIRCUITO DE LA RUTA.....   | 110 |
| 3.3.5. DIAGRAMAS DE PRODUCCIÓN.....   | 111 |
| 3.3.6. REQUERIMIENTOS.....  | 114 |

### **CAPITULO IV**

#### **PLAN DE MARKETING**

|  |     |
|--|-----|
| 4.1. DISEÑO DE LA PROPUESTA.....                           | 116 |
| 4.1.1. DESCRIPCIÓN DE LA OPERADORA TURÍSTICA.....          | 116 |
| 4.1.2. UBICACIÓN DE LA OPERADORA TURÍSTICA.....            | 116 |
| 4.1.2.1. MACRO LOCALIZACIÓN DE LA OPERADORA TURÍSTICA..... | 117 |
| 4.1.2.2. MICRO LOCALIZACIÓN DE LA OPERADORA TURÍSTICA..... | 117 |
| 4.2 ESTUDIO LEGAL DE LA OPERADORA TURÍSTICA.....           | 117 |
| 4.2.1. PERMISOS PARA OPERAR.....                           | 118 |
| 4.3. PLAN ESTRATÉGICO.....                                 | 118 |
| 4.3.1. MISIÓN.....   | 118 |

|   |     |
|---|-----|
| 4.3.2. VISIÓN.....                            | 118 |
| 4.3.3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.....            | 119 |
| 4.3.4. OBJETIVOS OPERATIVOS.....              | 119 |
| 4.3.5. PRINCIPIOS Y VALORES.....              | 119 |
| 4.4. PLAN ORGANIZACIONAL.....                 | 120 |
| 4.4.1. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....         | 120 |
| 4.4.2. ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL.....        | 121 |
| 4.4.3. ORGANIGRAMA FUNCIONAL.....             | 121 |
| 4.5. PLAN DE MERCADO.....                     | 124 |
| 4.5.1. PRODUCTO.....                          | 124 |
| 4.5.2. MARCA TURÍSTICA.....                   | 126 |
| 4.5.3. PAQUETES TURÍSTICOS.....               | 127 |
| 4.5.4. PRECIO.....                            | 131 |
| 4.5.5. PROMOCIÓN.....                         | 132 |
| 4.5.6. PLAZA O DISTRIBUCIÓN DEL PRODUCTO..... | 133 |
| 4.5.6.1. VENTA DIRECTA.....                   | 133 |
| 4.5.6.2. VENTA INDIRECTA.....                 | 134 |

## **CAPITULO V**

### **EVALUACIÓN FINANCIERA**

|   |     |
|---|-----|
| 5.1. INVERSIÓN INICIAL DEL PROYECTO.....    | 135 |
| 5.1.1. INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS.....      | 135 |
| 5.1.2. INVERSIÓN EN ACTIVOS DIFERIDOS.....  | 137 |
| 5.1.3. INVERSIÓN EN CAPITAL DE TRABAJO..... | 138 |
| 5.1.4. INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO.....      | 139 |
| 5.1.5. BALANCE DE SITUACIÓN INICIAL.....    | 139 |
| 5.1.6. COSTOS Y GASTOS DEL PROYECTO.....    | 140 |
| 5.1.6.1. COSTOS OPERACIONALES.....          | 140 |
| 5.1.6.2. GASTOS ADMINISTRATIVOS.....        | 141 |
| 5.1.6.3. GASTOS DE VENTA.....               | 141 |
| 5.1.6.4. GASTOS DE APOYO .....              | 142 |



|  |     |
|--|-----|
| 5.1.6.5. GASTOS FINANCIEROS.....                     | 142 |
| 5.1.7. CÁLCULO DE LOS INGRESOS DEL PROYECTO.....     | 143 |
| 5.1.8. ESTADO DE RESULTADOS.....                     | 144 |
| 5.1.9. FLUJO DE CAJA.....                            | 145 |
| 5.1.10. VALOR ACTUAL NETO (VAN).....                 | 145 |
| 5.1.11. TASA INTERNA DE RETORNO (TIR).....           | 146 |
| 5.1.12. RELACIÓN COSTO BENEFICIO.....                | 147 |
| 5.1.13. PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN..... | 147 |
| 5.1.14. PUNTO DE EQUILIBRIO.....                     | 147 |
| 5.1.15. INDICES O RAZONES FINANCIERAS.....           | 149 |

## **CAPITULO VI**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 6.1. CONCLUSIONES.....    | 151 |
| 6.2. RECOMENDACIONES..... | 153 |

## ÍNDICE DE ANEXOS

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| ENCUESTA.....                 | 154 |
| TRIPTICO.....                 | 158 |
| HOJA VOLANTE.....             | 160 |
| PAGINA WEB.....               | 161 |
| LEY DE TURISMO.....           | 162 |
| LEY DE GESTION AMBIENTAL..... | 163 |

## ÍNDICE DE CUADROS

|  |    |
|--|----|
| CUADRO N°1 SEXO.....   | 4  |
| CUADRO N°2 GRUPOS DE EDAD.....   | 4  |
| CUADRO N°3 ESTADO CONYUGAL.....  | 5  |
| CUADRO N°4 AUTO IDENTIFICACIÓN SEGÚN SU CULTURA Y COSTUMBRES.....      | 6  |
| CUADRO N°5 RAMA DE ACTIVIDAD.....                                      | 7  |
| CUADRO N°6 GRUPO DE OCUPACIÓN.....                                     | 8  |
| CUADRO N°7 CATEGORÍA DE OCUPACIÓN.....                                 | 9  |
| CUADRO N°8 VIVIENDA.....   | 10 |
| CUADRO N°9 CONDICIÓN DE OCUPACIÓN DE LA VIVIENDA.....                  | 10 |
| CUADRO N°10 TENENCIA O PROPIEDAD DE LA VIVIENDA.....                   | 11 |
| CUADRO N°11 PROCEDENCIA DE LA LUZ ELECTRICA.....                       | 11 |
| CUADRO N°12 CONECCIÓN DEL AGUA POR TUBERÍA.....                        | 12 |
| CUADRO N°13 PROCEDENCIA PRINCIPAL DEL AGUA RECIBIDA.....               | 12 |
| CUADRO N°14 SERVICIO HIGIÉNICO O ESCUSADO DEL HOGAR.....               | 13 |
| CUADRO N°15 TIPO DE SERVICIO HIGIÉNICO O ESCUSADO.....                 | 13 |
| CUADRO N°16 ELIMINACIÓN DE LA BASURA.....                              | 14 |
| CUADRO N°17 DISPONIBILIDAD DE TELÉFONO CONVENCIONAL.....               | 14 |
| CUADRO N°18 DISPONIBILIDAD DE TELÉFONO CELULAR.....                    | 15 |
| CUADRO N°19 SABE LEER Y ESCRIBIR.....                                  | 15 |
| CUADRO N°20 NIVEL DE INSTRUCCIÓN MAS ALTO AL QUE ASISTE O ASISTIÓ..... | 16 |
| CUADRO N°21 INSTITUCIONES EDUCATIVAS.....                              | 17 |
| CUADRO N°22 TIENE SEGURO DE SALUD PRIVADO.....                         | 18 |
| CUADRO N°23 APOORTE O AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL.....            | 18 |
| CUADRO N°24 PRINCIPAL MOTIVO DE VIAJE.....                             | 19 |
| CUADRO N°25 ACTUAL PAIS DE RESIDENCIA.....                             | 20 |
| CUADRO N°26 ÁRBOLES Y ARBUSTOS.....                                    | 45 |
| CUADRO N°27 PLANTAS RASTRERAS.....                                     | 46 |
| CUADRO N°28 AVES.....  | 46 |
| CUADRO N°29 MAMÍFEROS.....   | 47 |

|  |    |
|--|----|
| CUADRO N°30 REPTILES Y ANFIBIOS.....                               | 47 |
| CUADRO N°31 INSECTOS.....  | 48 |
| CUADRO N°32 QUEBRADAS DE LA PARROQUIA DR. MIGUEL EGAS CABEZAS..... | 50 |
| CUADRO N°33 FIESTAS.....   | 71 |
| CUADRO N°34 PLANTAS MEDICINALES.....                               | 79 |
| CUADRO N°35 CAPACIDAD INSTALADA PLAZAS DE ALOJAMIENTO.....         | 81 |
| CUADRO N°36 CAPACIDAD INSTALADA PLAZAS SERVICIOS GASTRONOMÍA.....  | 81 |
| CUADRO N°37 SERVICIOS HOSTAL CASA SOL.....                         | 82 |
| CUADRO N°38 SERVICIOS HOSTAL AYA HUMA.....                         | 83 |
| CUADRO N°39 SERVICIOS HOSTERIA CASA DE HACIENDA.....               | 83 |
| CUADRO N°40 SERVICIOS MOTEL PICAFLOR.....                          | 84 |
| CUADRO N°41 RESTAURANTES Y SIMILARES POR PLAZAS Y TIPO.....        | 84 |
| CUADRO N°42 ACCESIBILIDAD.....                                     | 86 |
| CUADRO N°43 SERVICIOS DE TRANSPORTE.....                           | 87 |
| CUADRO N°44 SERVICIOS DE COMUNICACIÓN.....                         | 87 |
| CUADRO N°45 SERVICIOS DE SEGURIDAD.....                            | 88 |
| CUADRO N°46 SERVICIOS TURÍSTICOS.....                              | 88 |
| CUADRO N°47 FLUJO DE TURISTAS QUE LLEGARON AL ECUADOR.....         | 90 |
| CUADRO N°48 DEMANDA TURISTICA DE OTAVALO.....                      | 91 |
| CUADRO N°49 MUESTRA.....   | 91 |
| CUADRO N°50 INTERÉS EN REALIZAR UN PAQUETE TURÍSTICO.....          | 93 |
| CUADRO N°51 TIEMPO DE PERMANENCIA.....                             | 93 |
| CUADRO N°52 SERVICIO DE GUIA.....                                  | 94 |
| CUADRO N°53 MOTIVO DE LA VISITA.....                               | 94 |
| CUADRO N°54 INTERÉS EN REALIZAR TURISMO COMUNITARIO.....           | 95 |
| CUADRO N°55 FORMA DE ACOMPAÑAMIENTO.....                           | 96 |
| CUADRO N°56 NÚMERO DE ACOMPAÑANTES.....                            | 96 |
| CUADRO N°57 EDAD DE LA POBLACIÓN.....                              | 97 |
| CUADRO N°58 ESTADO CIVIL.....                                      | 97 |
| CUADRO N°59 NIVEL DE INSTRUCCIÓN.....                              | 98 |
| CUADRO N°60 OCUPACIÓN.....   | 98 |
| CUADRO N°61 GASTO FAMILIAR MENSUAL.....                            | 99 |

|   |     |
|---|-----|
| CUADRO N°62 DEMANDA TURÍSTICA DE OTAVALO.....         | 99  |
| CUADRO N°63 CÁLCULO DE LA PROYECCIÓN.....             | 100 |
| CUADRO N°64 PROYECCIÓN FLUJO DE TURISTAS OTAVALO..... | 101 |
| CUADRO N°65 CAPACIDAD INSTALADA.....                  | 105 |
| CUADRO N°66 CAPACIDAD DE CARGA FÍSICA.....            | 105 |
| CUADRO N°67 VALOR POR PAQUETE TURISTICO.....          | 131 |
| CUADRO N°68 MUEBLES Y ENSERES.....                    | 135 |
| CUADRO N°69 EQUIPO DE OFICINA.....                    | 136 |
| CUADRO N°70 VEHICULO.....                             | 137 |
| CUADRO N°71 DOTACIÓN DE SEÑALÉTICA.....               | 137 |
| CUADRO N°72 DIFERIDOS.....                            | 138 |
| CUADRO N°73 CAPITAL DE TRABAJO.....                   | 138 |
| CUADRO N°74 INVERSIÓN TOTAL.....                      | 138 |
| CUADRO N°75 INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO.....           | 139 |
| CUADRO N°76 MANO DE OBRA DIRECTA.....                 | 140 |
| CUADRO N°77 COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN.....     | 141 |
| CUADRO N°78 GASTOS ADMINISTRATIVOS.....               | 141 |
| CUADRO N°79 GASTOS DE VENTA.....                      | 142 |
| CUADRO N°80 GASTOS DE APOYO.....                      | 142 |
| CUADRO N°81 FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO.....          | 142 |
| CUADRO N°82 INGRESOS.....                             | 143 |
| CUADRO N°83 VENTAS.....                               | 143 |

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

|  |     |
|--|-----|
| GRÁFICO N°1 MAPA DE UBICACIÓN DE LA PARROQUIA MIGUEL EGAS..... | 25  |
| GRÁFICO N°2 PREFERENCIA POR CONOCER CULTURAS.....              | 92  |
| GRÁFICO N°3 INTERÉS EN CONOCER COMUNIDADES DE OTAVALO.....     | 92  |
| GRÁFICO N°4 DISPONIBILIDAD DE PAGO.....                        | 94  |
| GRÁFICO N°5 ORIGEN.....  | 95  |
| GRÁFICO N°6 VISITA AL PAIS.....                                | 95  |
| GRÁFICO N°7 SEXO.....  | 96  |
| GRÁFICO N°8 TRABAJA.....                                       | 98  |
| GRÁFICO N°9 AFLUENCIA TURÍSTICA OTAVALO.....                   | 102 |
| GRÁFICO N°10 MAPA DEL CANTÓN OTAVALO.....                      | 103 |
| GRÁFICO N°11 MAPA DE LA PARROQUIA MIGUEL EGAS.....             | 104 |
| GRÁFICO N°12 DISEÑO DE LA RUTA TURÍSTICA INTERNA.....          | 109 |
| GRÁFICO N°13 PUNTO DE EQUILIBRIO.....                          | 148 |

**“PROYECTO DE RUTA TURISTICA EN EL CORREDOR VOLCÁN IMBABURA EN LA  
PARROQUIA MIGUEL EGAS, CANTÓN OTVALO, PROVINCIA DE IMBABURA”**

**“TOURIST ROUTE PROJECT IN THE IMBABURA VOLCANO CORRIDOR IN  
MIGUEL EGAS PARISH, OTVALO CANTON, IMBABURA PROVINCE”**

**RESUMEN EJECUTIVO**

La presente investigación muestra la viabilidad de implementar un proyecto de ruta turística en una parroquia rural del Cantón Otavalo, empezando desde los antecedentes y el diagnóstico situacional de la parroquia Miguel Egas Cabezas, después se realiza un estudio de mercado para conocer si las potencialidades tanto naturales como culturales que posee esta parroquia hacen de si un lugar óptimo para la realización de diferentes actividades turísticas, a continuación se elabora un estudio técnico en base a la localización, el tamaño y la ingeniería del proyecto para conocer si las bondades que ofrece la parroquia pueden ser engranadas en una ruta turística. Se elabora también un plan de marketing cuya finalidad es la de captar una mayor afluencia de turistas, a través de la creación de una operadora turística y de la venta de dos tipos de paquetes turísticos, realizándose por último una evaluación financiera a través de la proyección de ventas, de costos y gastos que se deben incurrir para la puesta en marcha del proyecto, obteniéndose de estos resultados las conclusiones y recomendaciones para la aplicación de este proyecto.

**PALABRAS CLAVES:** RUTA/ TURISTICA/ POTENCIALIDADES/ OPERADORA/  
PAQUETES/ PROYECTO

## **ABSTRACT**

The current research shows feasibility of implementing a tourist route project in a rural parish of Otavalo Canton, starting from backgrounds and the situational diagnosis of Miguel Egas Cabezas parish. Afterwards, there is a market study to know natural and cultural potentialities of the parish that renders it an optimum place for the conduction of tourist activities. To find bellow a technical study based on the location, size and project engineering of the project to know if advantages offered by the parish can be matched to a tourist route. A marketing plan was also prepared in order to enhance the amount of tourists, through the creation of a tourist operator and the sale of two types of tourist packages. Finally, a financial assessment was made through sale projection, costs and expenses to be incurred the project, from where conclusions and recommendations were derived for the application of the project.

**KEYWORDS:** TOURIST /ROUTE / POTENTIALITIES / OPERATOR/ PACKAGES / PROJECT



## **CAPITULO I**

### **PLAN DE TESIS**

**TEMA: “PROYECTO DE RUTA TURISTICA EN EL CORREDOR VOLCÁN IMBABURA EN LA PARROQUIA MIGUEL EGAS, CANTÓN OTAVALO, PROVINCIA DE IMBABURA”**

#### **1. ANTECEDENTES**

La parroquia Miguel Egas Cabezas mejor conocida como Peguche es una comunidad Quichua del Cantón Otavalo, reconocida por su gran producción textil y artesanal ya que han sido el eje central de esta población y cuya particularidad ha hecho que tanto esta comunidad como las aledañas tengan un progreso paulatino para que se constituyan como parroquia; se encuentra localizada en el Cantón Otavalo, Provincia de Imbabura, a tres kilómetros de la ciudad de Otavalo, específicamente en las faldas del Taita Imbabura, es lugar ritual por las aguas de su cascada y los poderes curativos que posee, por lo que también se lo llamó "pueblo del salto de agua".

La Parroquia de Peguche está ubicada a una altitud de 2600 m.s.n.m; cuenta con una superficie de 7980 m<sup>2</sup>, además posee una temperatura promedio anual de 8 a 14 grados centígrados. Por consiguiente esta parroquia ofrece una gran variedad de actividades turísticas como: deportes de aventura, observación, artesanía, gastronomía y la más impresionante naturaleza, además de eventos turísticos como ferias y fiestas.

#### **RESEÑA HISTÓRICA**

“En la época de la colonia Peguche fue también centro del trabajo forzado, por medio de los obrajes, los españoles aprovecharon de los Otavalos, la sabiduría del arte textil, la mano de obra, así como las aguas curativas de su cascada.

Los antecedentes más importantes en la región de Peguche tiene que ver con el pago de los tributos a la corona española en paños, frazadas, sayales y jergas y con la instalación y funcionamiento del obraje, que con el paso del tiempo se transformó en la primera fábrica de tejidos de lana del país, que funcionó en un periodo que va desde 1622 hasta 1851, cuando se lo trasladó al Valle de los Chillos, en los alrededores de Quito.

El obraje de Peguche habría sido el segundo en importancia de la región norte. A fines del siglo XVI ya existía el obraje mayor de Otavalo y en 1662 Pedro Ponce Castillejo funda el de San Joseph de Buenavista de Peguche. Los Obrajes localizados en Otavalo pertenecían a la corona: el Mayor de Otavalo disponía de 500 trabajadores, por lo que era una de las mayores fabricas del periodo colonial, mientras que la de Peguche contaba entre 200 y 300 indios; la producción de los obrajes, entre 1666 y 1672, tenía un promedio anual unas 200.000 varas de paño azul.

En 1668, el rey habiendo recibido una descripción del trabajo y dándose cuenta de la inhumana explotación que vivían los indios en los obrajes, ordenó que "se cierren y demuelan" a pesar del desacuerdo con las autoridades de la audiencia, y en 1681 el presidente de La Audiencia de Quito, Lope Antonio de Quito, pidió al rey que suspenda la medida de cierre, en 1684 el rey aceptó el pedido.

Según disposición del presidente de la Audiencia, el obraje de Peguche salió a remate; fue adjudicado al arrendatario Capitán Fernando Xavier Donoso. Cuando murió el Capitán Donoso los bienes pasaron a manos de su esposa María Josepha Carrera, quien en 1710 arrendo el obraje al Capitán Fernando de Soto Calderón, en 1721 lo vende "Las haciendas y obrajes del sitio de Peguche" al General Cristóbal Jijón.

En Peguche se elabora paño, bayetón azul, telas que servían para uniformes del ejército lo mismo que para congregaciones religiosas. Aunque la fábrica de Peguche comenzó a funcionar en 1840, fue trasladada al Valle de los Chillos en 1851, en Peguche se conservó el tejido de bayetas puesto que había demanda de esas telas en la provincia de Imbabura.

Dicho obraje fue lugar que congregó a los indios de Otavalo, San Pablo, Atuntaqui y Cotacachi que trabajaban en medio del maltrato y la humillación, pero que guardaron para sus hijos su sabiduría y cultura, que más tarde sería la comunidad y Parroquia de Peguche.

Por esta tradición textil, la urgencia de la reactivación económica, la habilitación de medios de comunicación como el ferrocarril, la mecanización de los medios de producción y el repunte del pensamiento liberal "progresista" hizo que entre 1910 y finales de los 30 se fundan 24 fábricas, y se dé posteriormente la presencia de la mano de obra indígena en las fábricas, por solicitud de los mismos empresarios, que pretendían aprovechar el conocimiento textil indígena.

Para la década de los 50, justamente en la comunidad de Peguche la familia Pinto ya tenía funcionando la fábrica San Miguel, en la cual trabajaban gente de la misma comunidad, fábrica que pese a los reveses económicos funciona hasta la actualidad.

Con el "Boom" de las artesanías en 1970 se comenzó a utilizar telares mecánicos en Peguche, mismos que fueron adquiridos especialmente en las fábricas de Quito que renovaron sus maquinarias. Este cambio tecnológico debido al crecimiento de la demanda de los tejidos, ubica a la producción textil de Peguche en el campo industrial. La mayoría de los tejidos que el produce son exportados a los Estados Unidos y vendidos en los grandes almacenes, como Macy 's de Nueva York.

Con la tecnificación de la textilería y la ampliación del comercio la comunidad fue creciendo, por lo que fue necesario un reordenamiento territorial; es decir que en las tierras antes usadas para la agricultura, ahora aumentaban las viviendas, para ampliar la cadena productiva. En cuanto a la artesanía se la impuso como principal actividad comunitaria.

Con lo que respecta a su jurisdicción administrativa, Peguche tuvo que luchar para ser reconocido como parroquia, pese al vertiginoso crecimiento no solo demográfico sino también económico, no fue fácil su reconocimiento, Peguche era un caserío perteneciente a la parroquia urbana el Jordán, del Cantón Otavalo, el trámite para elevarla a categoría de parroquia rural comienza en 1947.

En ordenanza del 15 de junio de 1948 se considera que la parcialidad de Peguche ha alcanzado un elevado desarrollo demográfico, industrial, agrícola y comercial; por esas razones se decreta: elevar a categoría de Parroquia rural a la parcialidad o caserío de Peguche, pero el Ministerio de Gobierno negó la creación de la Parroquia de Peguche. Por fin, el 22 de noviembre de 1948 según decreto 178, se aprueba la ordenanza que eleva a la categoría de parroquia rural a Miguel Egas Cabezas, constituyendo parte de ella las parcialidades de Chimbalorna, Quinchuqui cuya cabecera cantonal es la comunidad de Peguche”<sup>1</sup>.

Actualmente, la comunidad de Peguche de aproximadamente 20 a 25 hectáreas, es una comunidad que tiene cinco mil habitantes, y está dividido en 8 barrios, que son: Imbaqui, Central, Tahuantinsuyo, Atahualpa, Santa Lucia, Faccha Llacta, Obraje y Peguche Tío; es además una de las comunidades más heterogéneas económicamente, política, organizativa y religiosamente.

---

<sup>1</sup> FLACSO; “La migración a Quito de los Quichua Otavalo de Peguche y su Regreso a la Comunidad” Pág. 13-17

## **CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS**

### **❖ Población por Sexo**

La parroquia Miguel Egas mejor conocida como Peguche es una de las 9 parroquias que conforman el Cantón Otavalo, de acuerdo al último censo de población y vivienda realizada en el año 2010 la parroquia de Peguche cuenta con 4883 habitantes de los cuales 2344 personas son hombres y 2539 personas son mujeres, es decir que la población de la parroquia en su mayoría está conformada por mujeres con el 52%.

| <b>CUADRO N° 1</b> |              |                |
|--------------------|--------------|----------------|
| <b>Sexo</b>        | <b>Casos</b> | <b>%</b>       |
| Hombre             | 2.344        | 48,00%         |
| Mujer              | 2.539        | 52,00%         |
| <b>Total</b>       | <b>4.883</b> | <b>100,00%</b> |

**Fuente:** INEC, VII Censo de Población y VI de Vivienda, Año 2010

**Elaborado por:** Autores

### **❖ Población por Grandes Grupos de Edad**

En la parroquia de Miguel Egas se puede evidenciar que existe un mayor número de personas en la población con edades que comprenden los 10 a 14 años, es decir que representan el 12.35%, seguido por edades que van desde los 5 a 9 años con el 11.96% lo que refleja que existe un alto índice de población joven en la localidad. A lo que se podrá añadir que la población con edades que van desde 1 a 24 años presentan el 51.8 % de la población total y por último la población con menos grupos de edad es la que comprende las edades de 85 a 94 años que representan tan solo el 0.67 % de la población.

| <b>CUADRO N° 2</b>    |              |          |
|-----------------------|--------------|----------|
| <b>Grupos de edad</b> | <b>Casos</b> | <b>%</b> |
| Menor de 1 año        | 94           | 1,93%    |
| De 1 a 4 años         | 453          | 9,28%    |
| De 5 a 9 años         | 584          | 11,96%   |
| De 10 a 14 años       | 603          | 12,35%   |
| De 15 a 19 años       | 475          | 9,73%    |
| De 20 a 24 años       | 414          | 8,48%    |
| De 25 a 29 años       | 344          | 7,04%    |
| De 30 a 34 años       | 291          | 5,96%    |
| De 35 a 39 años       | 256          | 5,24%    |
| De 40 a 44 años       | 222          | 4,55%    |

|                 |              |                |
|-----------------|--------------|----------------|
| De 45 a 49 años | 216          | 4,42%          |
| De 50 a 54 años | 172          | 3,52%          |
| De 55 a 59 años | 163          | 3,34%          |
| De 60 a 64 años | 155          | 3,17%          |
| De 65 a 69 años | 142          | 2,91%          |
| De 70 a 74 años | 119          | 2,44%          |
| De 75 a 79 años | 79           | 1,62%          |
| De 80 a 84 años | 68           | 1,39%          |
| De 85 a 89 años | 23           | 0,47%          |
| De 90 a 94 años | 10           | 0,20%          |
| <b>Total</b>    | <b>4.883</b> | <b>100,00%</b> |

**Fuente:** INEC, VII Censo de Población y VI de Vivienda, Año 2010

**Elaborado por:** Autores

#### ❖ Población por Estado Conyugal

En cuanto al estado civil de los pobladores de la Parroquia Miguel Egas podemos señalar que la mayor parte de sus habitantes está casado o unido y este porcentaje representa el 53.09% seguido de las personas solteras que en su conjunto representan el 38.99%, el porcentaje de personas separadas y divorciados es relativamente bajo para el total de la población con un 2.79% del total de la población.

| <b>CUADRO N° 3</b>     |              |                |
|------------------------|--------------|----------------|
| <b>Estado conyugal</b> | <b>Casos</b> | <b>%</b>       |
| Casado/a               | 1.752        | 49,93%         |
| Unido/a                | 111          | 3,16%          |
| Separado/a             | 59           | 1,68%          |
| Divorciado/a           | 39           | 1,11%          |
| Viudo/a                | 180          | 5,13%          |
| Soltero/a              | 1.368        | 38,99%         |
| <b>Total</b>           | <b>3.509</b> | <b>100,00%</b> |

**Fuente:** INEC, VII Censo de Población y VI de Vivienda, Año 2010

**Elaborado por:** Autores

#### ❖ Auto identificación según su cultura y costumbres

En otra especificación como es la auto identificación según cultura y costumbres las cifras revelan que la mayoría de la población de la parroquia Peguche es indígena con un promedio del 89.45% cifra realmente importante y significativa en términos porcentuales, dejando rezagada la presencia

del grupo mestizo con apenas el 9.95% y con respecto a los grupos restantes (mulato, blanco, montubio y afro ecuatoriano) podemos decir que tienen una baja representatividad.

| <b>CUADRO N° 4</b>                                       |              |                |
|--|--------------|----------------|
| <b>Auto identificación según su cultura y costumbres</b> | <b>Casos</b> | <b>%</b>       |
| Indígena   | 4.368        | 89,45%         |
| Afro ecuatoriano/a Afro descendiente                     | 6            | 0,12%          |
| Mulato/a   | 1            | 0,02%          |
| Montubio/a   | 8            | 0,16%          |
| Mestizo/a  | 486          | 9,95%          |
| Blanco/a   | 12           | 0,25%          |
| Otro/a   | 2            | 0,04%          |
| <b>Total</b>   | <b>4.883</b> | <b>100,00%</b> |

**Fuente:** INEC, VII Censo de Población y VI de Vivienda, Año 2010

**Elaborado por:** Autores

## **CARACTERISTICAS ECONÓMICAS**

### **❖ Población Económicamente Activa Por Ramas De Actividad**

Las ramas de actividad que predominan en la Parroquia Miguel Egas Cabezas (Peguche) están dadas en el siguiente orden y de acuerdo a la realidad económica con la cual sus habitantes realizan sus actividades cotidianas en dicha localidad.

En primer lugar al considerarse una parroquia que por historia se ha dedicado a la producción textil y por ende ha mantenido este arte por el transcurso de las décadas su población en su mayoría se dedica a la Industria Manufacturera con un total de 1.160 personas que representa el 54.74 % del total de la PEA.

En segundo lugar el comercio al por mayor y menor el cual concentra un total de 232 personas con el 10,95 % del total de la PEA y finalmente el sector primario o agrario con un total de 228 personas que representan el 10,76 % del total de la PEA. Además se podrá acotar que existen otras ramas pero con una pobre significación como las relacionadas con la construcción con 79 personas que representa el 3.73 % y otras como es el caso de la explotación de minas y canteras, actividades inmobiliarias, actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales que representan apenas el 0.05%.

| <b>CUADRO N° 5</b>   |              |                |
|--|--------------|----------------|
| <b>Rama de actividad (Primer nivel)</b>                    | <b>Casos</b> | <b>%</b>       |
| Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca               | 228          | 10,76%         |
| Explotación de minas y canteras                            | 1            | 0,05%          |
| Industrias manufactureras                                  | 1.160        | 54,74%         |
| Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos | 7            | 0,33%          |
| Construcción   | 79           | 3,73%          |
| Comercio al por mayor y menor                              | 232          | 10,95%         |
| Transporte y almacenamiento                                | 13           | 0,61%          |
| Actividades de alojamiento y servicio de comidas           | 24           | 1,13%          |
| Información y comunicación                                 | 9            | 0,42%          |
| Actividades financieras y de seguros                       | 8            | 0,38%          |
| Actividades inmobiliarias                                  | 1            | 0,05%          |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas          | 12           | 0,57%          |
| Actividades de servicios administrativos y de apoyo        | 17           | 0,80%          |
| Administración pública y defensa                           | 19           | 0,90%          |
| Enseñanza  | 30           | 1,42%          |
| Actividades de la atención de la salud humana              | 14           | 0,66%          |
| Artes, entretenimiento y recreación                        | 8            | 0,38%          |
| Otras actividades de servicios                             | 11           | 0,52%          |
| Actividades de los hogares como empleadores                | 25           | 1,18%          |
| Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales | 1            | 0,05%          |
| No declarado   | 156          | 7,36%          |
| Trabajador nuevo   | 64           | 3,02%          |
| <b>Total</b>   | <b>2.119</b> | <b>100,00%</b> |

**Fuente:** INEC, VII Censo de Población y VI de Vivienda, Año 2010

**Elaborado por:** Autores

#### ❖ **Población Económicamente Activa Por Grupo De Ocupación**

En lo que respecta a la Población Económicamente Activa por Grupos de ocupación y a través de los datos obtenidos por el INEC del VII Censo de Población y VI de Vivienda, Año 2010, la parroquia Miguel Egas Cabezas (Peguiche) está compuesta en su mayoría por oficiales, operarios y artesanos los cuales tienen una importante significación con 1.120 personas es decir el 52,86 %, siendo los hombres con 664 personas las que destacan en esta actividad.

Otra de las actividades que se realiza en la Parroquia Miguel Egas Cabezas (Peguche) pero en una menor significación es lo que tiene que ver con los trabajadores de los servicios y vendedores con 256 personas que representan 12,08%.

Los grupos que menor cantidad de personas dentro de este análisis son las que tienen que ver con los técnicos y profesionales del nivel medio con 13 personas que representan el 0,61 % y finalmente los directores y gerentes con 14 personas es decir 0.66 %.

| <b>CUADRO N° 6</b>                         |              |                |
|--|--------------|----------------|
| <b>Grupo de ocupación (Primer nivel)</b>   | <b>Casos</b> | <b>%</b>       |
| Directores y gerentes                      | 14           | 0,66%          |
| Profesionales científicos e intelectuales  | 36           | 1,70%          |
| Técnicos y profesionales del nivel medio   | 13           | 0,61%          |
| Personal de apoyo administrativo           | 58           | 2,74%          |
| Trabajadores de los servicios y vendedores | 256          | 12,08%         |
| Agricultores y trabajadores calificados    | 142          | 6,70%          |
| Oficiales, operarios y artesanos           | 1.120        | 52,86%         |
| Operadores de instalaciones y maquinaria   | 87           | 4,11%          |
| Ocupaciones elementales                    | 166          | 7,83%          |
| no declarado                               | 163          | 7,69%          |
| Trabajador nuevo                           | 64           | 3,02%          |
| <b>Total</b>                               | <b>2.119</b> | <b>100,00%</b> |

**Fuente:** INEC, VII Censo de Población y VI de Vivienda, Año 2010

**Elaborado por:** Autores

#### ❖ **Población Económicamente Activa Por Categoría De Ocupación**

De acuerdo a datos arrojados por el INEC del VII Censo de Población y VI de Vivienda, Año 2010 la población en la Parroquia Miguel Egas Cabezas (Peguche) en lo que concierne a la categoría de ocupación está compuesta en su mayoría por cuenta propia que representa a 1.116 personas, es decir el 52.52 % de los cuales 611 corresponden al sexo masculino y 502 al sexo femenino; seguido de las personas que realizan trabajos como empleado/obrero/ privado que representa 423 personas es decir el 19.96% de los cuales 266 son hombres y 157 son mujeres.

Otra de las actividades que se realiza en la Parroquia Miguel Egas Cabezas (Peguche) pero en una menor significación es lo que tiene que ver con los trabajos de peón o jornalero con 175 personas es decir el 8.26%.



Por último los grupos que menor cantidad de personas dentro de este análisis son las que tienen que ver con los servicios de empleado doméstico con 25 personas es decir el 1.18% y los patronos con apenas 33 personas que equivale al 1.56%

| <b>CUADRO N° 7</b>   |              |                |
|--|--------------|----------------|
| <b>Categoría de ocupación</b>  | <b>Casos</b> | <b>%</b>       |
| Empleado/a u obrero/a del Estado, Gobierno, Municipio, Consejo Provincial, Juntas Parroquiales | 76           | 3,59%          |
| Empleado/a u obrero/a privado  | 423          | 19,96%         |
| Jornalero/a o peón   | 175          | 8,26%          |
| Patrono/a  | 33           | 1,56%          |
| Socio/a  | 27           | 1,27%          |
| Cuenta propia  | 1.113        | 52,52%         |
| Trabajador/a no remunerado   | 56           | 2,64%          |
| Empleado/a doméstico/a   | 25           | 1,18%          |
| No declarado   | 127          | 5,99%          |
| Trabajador nuevo   | 64           | 3,02%          |
| <b>Total</b>   | <b>2.119</b> | <b>100,00%</b> |

**Fuente:** INEC, VII Censo de Población y VI de Vivienda, Año 2010

**Elaborado por:** Autores

## **VIVIENDA**

### **❖ Tipo de Vivienda**

El vertiginoso crecimiento de la población ha traído consigo una fuerte demanda de viviendas y esta situación no es la excepción en la parroquia de Peguche pues de las 1.426 viviendas que conforman esta parroquia el 80.72% constituyen casas o villas cifra muy alentadora e importante pues con este resultado se puede evidenciar que la gran mayoría de su población vive en este tipo de vivienda e indica que las condiciones de vida de lugar son buenas, también existe un 12.69% de viviendas que son consideradas mediaguas, continuando existe un porcentaje mínimo de viviendas como son choza, covachas y pensiones mismos que solo llega a representar el 1.12% que en conjunto es relativamente bajo.

| <b>CUADRO N° 8</b>                   |              |                |
|--------------------------------------|--------------|----------------|
| <b>Tipo de la vivienda</b>           | <b>Casos</b> | <b>%</b>       |
| Casa/Villa                           | 1.151        | 80,72%         |
| Departamento en casa o edificio      | 55           | 3,86%          |
| Cuarto(s) en casa de inquilinato     | 16           | 1,12%          |
| Mediagua                             | 181          | 12,69%         |
| Rancho                               | 2            | 0,14%          |
| Covacha                              | 11           | 0,77%          |
| Choza                                | 3            | 0,21%          |
| Otra vivienda particular             | 4            | 0,28%          |
| Hotel, pensión, residencial u hostel | 2            | 0,14%          |
| Otra vivienda colectiva              | 1            | 0,07%          |
| <b>Total</b>                         | <b>1.426</b> | <b>100,00%</b> |

**Fuente:** INEC, VII Censo de Población y VI de Vivienda, Año 2010

**Elaborado por:** Autores

#### ❖ Condición de Ocupación de la Vivienda

Existe en la parroquia Peguche un alto porcentaje de viviendas ocupadas con personas presentes que representa el 78.36% del total de viviendas, es decir, que de las 1423 viviendas, existen 1115 viviendas ocupadas con personas presentes y apenas el 4.78% representan las viviendas ocupadas con personas ausentes, además de un 12.79% de viviendas desocupadas que en relación con el total no es un porcentaje muy significativo.

En resumen podemos decir que existe un gran porcentaje de viviendas ocupadas con personas presentes en el lugar.

| <b>CUADRO N° 9</b>                           |              |                |
|--|--------------|----------------|
| <b>Condición de ocupación de la vivienda</b> | <b>Casos</b> | <b>%</b>       |
| Ocupada con personas presentes               | 1.115        | 78,36%         |
| Ocupada con personas ausentes                | 68           | 4,78%          |
| Desocupada                                   | 182          | 12,79%         |
| En construcción                              | 58           | 4,08%          |
| <b>Total</b>                                 | <b>1.423</b> | <b>100,00%</b> |

**Fuente:** INEC, VII Censo de Población y VI de Vivienda, Año 2010

**Elaborado por:** Autores

### ❖ Tenencia o Propiedad de la Vivienda

Las condiciones que presenta la tenencia o propiedad de la vivienda en la parroquia de Peguche son únicas y presentan una gran ventaja con respecto a otros lugares pues el 52.94% de viviendas son propias y totalmente pagadas, este porcentaje sumado al porcentaje de viviendas propias (regaladas o heredadas) y a prestadas (no pagadas) representan casi el 99% del total de viviendas lo cual indica las favorables condiciones y ventajas que presenta la parroquia en cuanto a tenencia de la vivienda.

| <b>CUADRO N° 10</b>                                |              |                |
|--|--------------|----------------|
| <b>Tenencia o propiedad de la vivienda</b>         | <b>Casos</b> | <b>%</b>       |
| Propia y totalmente pagada                         | 595          | 52,94%         |
| Propia y la está pagando                           | 20           | 1,78%          |
| Propia (regalada, donada, heredada o por posesión) | 221          | 19,66%         |
| Prestada o cedida (no pagada)                      | 195          | 17,35%         |
| Por servicios                                      | 12           | 1,07%          |
| Arrendada  | 81           | 7,21%          |
| <b>Total</b>                                       | <b>1.124</b> | <b>100,00%</b> |

**Fuente:** INEC, VII Censo de Población y VI de Vivienda, Año 2010

**Elaborado por:** Autores

## SERVICIOS BÁSICOS

### Servicio de Electricidad

La cobertura en la localidad de Peguche es bastante buena como podemos observar del total de viviendas que conforman la parroquia Peguche el 94.89% cuenta con red de luz proveniente de la empresa eléctrica de servicio público, mientras que el 4.75% no dispone con este servicio.

### ❖ Procedencia de luz eléctrica

| <b>CUADRO N° 11</b>                          |              |                |
|--|--------------|----------------|
| <b>Procedencia de luz eléctrica</b>          | <b>Casos</b> | <b>%</b>       |
| Red de empresa eléctrica de servicio público | 1.058        | 94,89%         |
| Otro   | 4            | 0,36%          |
| No tiene                                     | 53           | 4,75%          |
| <b>Total</b>                                 | <b>1.115</b> | <b>100,00%</b> |

**Fuente:** INEC, VII Censo de Población y VI de Vivienda, Año 2010

**Elaborado por:** Autores

## **Servicio de Agua Potable**

### **❖ Obtención del Agua**

En lo que respecta a la obtención del servicio de agua potable un 56.95% se abastece por tubería dentro de la vivienda, el 27.89% lo recibe por tubería fuera de la vivienda pero dentro del edificio, lote o terreno, el 10.49% lo recibe por medio de tubería fuera del edificio, lote o terreno donde vive y un 4.66% recibe agua por otros medios.

| <b>CUADRO N° 12</b>   |              |                |
|---|--------------|----------------|
| <b>Conexión del agua por tubería</b>                                      | <b>Casos</b> | <b>%</b>       |
| Por tubería dentro de la vivienda   | 635          | 56,95%         |
| Por tubería fuera de la vivienda pero dentro del edificio, lote o terreno | 311          | 27,89%         |
| Por tubería fuera del edificio, lote o terreno                            | 117          | 10,49%         |
| No recibe agua por tubería sino por otros medios                          | 52           | 4,66%          |
| <b>Total</b>  | <b>1.115</b> | <b>100,00%</b> |

**Fuente:** INEC, VII Censo de Población y VI de Vivienda, Año 2010

**Elaborado por:** Autores

### **❖ Sistema de Abastecimiento de Agua**

En la parroquia Peguche el abastecimiento de agua se la recibe por varias vías, en su mayoría y representada por el 65.38% lo hace mediante la red pública, el 28.70% se abastece por ríos, vertientes, acequias o canales y tan solo el 2.96% lo hace por medio de pozos y en igual porcentaje los que reciben agua por medio de otros medios como son agua lluvia o albarrada.

| <b>CUADRO N° 13</b>                            |              |                |
|--|--------------|----------------|
| <b>Procedencia principal del agua recibida</b> | <b>Casos</b> | <b>%</b>       |
| De red pública                                 | 729          | 65,38%         |
| De pozo  | 33           | 2,96%          |
| De río, vertiente, acequia o canal             | 320          | 28,70%         |
| De carro repartidor                            | 1            | 0,09%          |
| Otro (Agua lluvia/albarrada)                   | 32           | 2,87%          |
| <b>Total</b>                                   | <b>1.115</b> | <b>100,00%</b> |

**Fuente:** INEC, VII Censo de Población y VI de Vivienda, Año 2010

**Elaborado por:** Autores

### ❖ Servicio Higiénico

Si bien decíamos que existe un gran porcentaje de viviendas propias en la parroquia Peguche, el uso de servicio higiénico o escusado del hogar en su mayoría es de uso exclusivo y representa el 72.95%, pero el 17.17% corresponde a servicio higiénico compartido con varios hogares y el 9.88% no dispone de este servicio.

| <b>CUADRO N° 14</b>                            |              |                |
|--|--------------|----------------|
| <b>Servicio higiénico o escusado del hogar</b> | <b>Casos</b> | <b>%</b>       |
| De uso exclusivo                               | 820          | 72,95%         |
| Compartido con varios hogares                  | 193          | 17,17%         |
| No tiene                                       | 111          | 9,88%          |
| <b>Total</b>                                   | <b>1.124</b> | <b>100,00%</b> |

**Fuente:** INEC, VII Censo de Población y VI de Vivienda, Año 2010

**Elaborado por:** Autores

### ❖ Eliminación de Aguas Servidas

El bienestar y la salud de los miembros del hogar dependen de las condiciones sanitarias de la vivienda. La eliminación de los desechos en forma higiénica es necesaria para asegurar un ambiente saludable y proteger a la población de enfermedades crónicas. La falta de condiciones sanitarias para la eliminación de los desechos favorece la proliferación de plagas así como de la transmisión de agentes infecciosos en áreas rurales o en poblaciones dispersas.

La eliminación de aguas servidas en la parroquia de Peguche en su mayoría se la realiza a través de la red pública de alcantarillado y representa el 54.98%, el 12.56 la elimina mediante la conexión a pozos sépticos, el 10.76% mediante pozos ciegos y el 7.98% elimina las aguas servidas por medio del uso de letrinas.

| <b>CUADRO N° 15</b>                               |              |                |
|---|--------------|----------------|
| <b>Tipo de servicio higiénico o escusado</b>      | <b>Casos</b> | <b>%</b>       |
| Conectado a red pública de alcantarillado         | 613          | 54,98%         |
| Conectado a pozo séptico                          | 140          | 12,56%         |
| Conectado a pozo ciego                            | 120          | 10,76%         |
| Con descarga directa al mar, río, lago o quebrada | 29           | 2,60%          |
| Letrina   | 89           | 7,98%          |
| No tiene  | 124          | 11,12%         |
| <b>Total</b>                                      | <b>1.115</b> | <b>100,00%</b> |

**Fuente:** INEC, VII Censo de Población y VI de Vivienda, Año 2010

**Elaborado por:** Autores

### ❖ Eliminación de la Basura

El servicio de recolección de basura tiene una buena cobertura pues el 81.79% se lo realiza a través del carro recolector, el 8.25% lo arrojan en terrenos baldíos o quebradas y el 7.26% queman estos desechos. En general es un porcentaje aceptable para la eliminación de basura pues la gran mayoría (81.79%) lo realiza adecuadamente.

| CUADRO N° 16                            |              |                |
|---|--------------|----------------|
| Eliminación de la basura                | Casos        | %              |
| Por carro recolector                    | 912          | 81,79%         |
| La arrojan en terreno baldío o quebrada | 92           | 8,25%          |
| La queman                               | 81           | 7,26%          |
| La entierran                            | 13           | 1,17%          |
| La arrojan al río, acequia o canal      | 4            | 0,36%          |
| De otra forma                           | 13           | 1,17%          |
| <b>Total</b>                            | <b>1.115</b> | <b>100,00%</b> |

**Fuente:** INEC, VII Censo de Población y VI de Vivienda, Año 2010

**Elaborado por:** Autores

### Servicio Telefónico

#### ❖ Disponibilidad de Teléfono Convencional

La cobertura de telefonía convencional en la parroquia de Peguche representa tan solo el 44.57% ya que en su mayoría los habitantes de la parroquia no cuentan con este servicio y representa el 55.43%. Hay que señalar que por otro lado la situación económica juega un papel importante para optar por este servicio ya que existen familias que no cuentan con los recursos necesarios para la implementación de este servicio que es de importancia en la actualidad ya que estas familias prefieren destinar estos recursos para la alimentación y otros gastos en beneficio de su familia.

| CUADRO N° 17                            |              |                |
|---|--------------|----------------|
| Disponibilidad de teléfono convencional | Casos        | %              |
| Si                                      | 501          | 44,57%         |
| No                                      | 623          | 55,43%         |
| <b>Total</b>                            | <b>1.124</b> | <b>100,00%</b> |

**Fuente:** INEC, VII Censo de Población y VI de Vivienda, Año 2010

**Elaborado por:** Autores

### ❖ Disponibilidad de Teléfono Celular

Debido a que la parroquia de Peguche no cuenta con una amplia cobertura en telefonía fija el 61.57% de la población dispone de teléfono móvil y tan solo el 38.43% prescinde de este servicio.

| <b>CUADRO N° 18</b>                       |              |                |
|---|--------------|----------------|
| <b>Disponibilidad de teléfono celular</b> | <b>Casos</b> | <b>%</b>       |
| Si  | 692          | 61,57%         |
| No  | 432          | 38,43%         |
| <b>Total</b>                              | <b>1.124</b> | <b>100,00%</b> |

**Fuente:** INEC, VII Censo de Población y VI de Vivienda, Año 2010

**Elaborado por:** Autores

## CARACTERÍSTICAS SOCIALES

### EDUCACIÓN

### ❖ Analfabetismo

La Parroquia de Peguche es una parroquia rural del Cantón Otavalo en el cual aún persiste el analfabetismo, este es uno de los problemas que padece toda sociedad en el mundo, es una tarea pendiente que cada gobierno local debe enfocarse para mejorar de esta manera la realidad socio económica de su parroquia, por ende en la parroquia de Miguel Egas se puede evidenciar que de los 4336 habitantes, el 78.23% de personas saben leer y escribir pese a este rubro importante, existe todavía un 21.77% de personas analfabetas, a lo que se podría acotar que además existe una desigualdad de acceso a la educación por género ya que los datos arrojados evidencian un alto índice de personas que no saben leer y escribir en la población femenina con 589 casos.

| <b>CUADRO N° 19</b>         |               |              |              |                |
|-----------------------------|---------------|--------------|--------------|----------------|
| <b>Sabe leer y escribir</b> | <b>Sexo</b>   |              | <b>Total</b> | <b>%</b>       |
|                             | <b>Hombre</b> | <b>Mujer</b> |              |                |
| Si                          | 1.702         | 1.690        | 3.392        | 78,23%         |
| No                          | 355           | 589          | 944          | 21,77%         |
| <b>Total</b>                | <b>2.057</b>  | <b>2.279</b> | <b>4.336</b> | <b>100,00%</b> |

**Fuente:** INEC, VII Censo de Población y VI de Vivienda, Año 2010

**Elaborado por:** Autores

❖ **Nivel de instrucción más alto al que asiste o asistió**

En lo referente a la educación la parroquia de Peguche en su mayoría solamente posee instrucción primaria esta mayoría representa el 40.31% de la población, lo cual incide directamente en su desarrollo y economía pues solo han cursado la primaria, el 14.92% han cursado la secundaria, el 4.94% tienen estudios superiores y apenas el 0.18% tiene título de cuarto nivel o postgrado, teniendo como resultado una baja asistencia en los diferentes niveles de educación.

| <b>CUADRO N° 20</b>  |              |                |
|--|--------------|----------------|
| <b>Nivel de instrucción más alto al que asiste o asistió</b> | <b>Casos</b> | <b>%</b>       |
| Ninguno  | 648          | 14,94%         |
| Centro de Alfabetización/(EBA)                               | 135          | 3,11%          |
| Preescolar   | 76           | 1,75%          |
| Primario   | 1.748        | 40,31%         |
| Secundario   | 647          | 14,92%         |
| Educación Básica   | 569          | 13,12%         |
| Bachillerato - Educación Media                               | 195          | 4,50%          |
| Ciclo Post bachillerato                                      | 41           | 0,95%          |
| Superior   | 214          | 4,94%          |
| Postgrado  | 8            | 0,18%          |
| Se ignora  | 55           | 1,27%          |
| <b>Total</b>   | <b>4.336</b> | <b>100,00%</b> |

**Fuente:** INEC, VII Censo de Población y VI de Vivienda, Año 2010

**Elaborado por:** Autores

❖ **Instituciones Educativas**

En la Parroquia Miguel Egas Cabezas (Peguche) se cuenta con instituciones educativas como centros infantiles, jardín de infantes, escuelas y una unidad educativa, como se presenta en la siguiente tabla.



| <b>CUADRO N° 21</b>                      |  |
|--|--|
| <b>INSTITUCIONES EDUCATIVAS</b>          |  |
| Agato:                                   | Jardín de infantes Agato<br>Unidad educativa Cesar Antonio Mosquera (contabilidad)   |
| Peguche:                                 | Jardín de Infantes Peguche<br>Unidad Educativa Intercultural Bilingüe Peguche  |
| FacchaLlacta                             | Jardín, Escuela y Colegio Cascada de Peguche   |
| Quinchuquí                               | CECIB Escuela Tahuantinsuyo<br>Colegio Proyecto Wiñari (erradicación del trabajo y mendicidad infantil indígena)<br>Colegio Técnico Fernando Chávez (Agropecuario) |
| La Bolsa:                                | Escuela José Ignacio Narváez   |
| <b>Centros Infantiles del Buen Vivir</b> |  |
| Arias Ucu.                               | MushukMuyukukuna   |
| Agato:                                   | Agato  |
| Quinchuquí                               | Quinchuqui Alto<br>Quinchuqui Bajo   |
| Peguche:                                 | MushukMuyu<br>Miguel Egas  |
| La Bolsa:                                | La Bolsa<br>CECIB (centro educativo comunitario intercultural)   |

**Fuente:** Educación y Salud GAD. Miguel Egas Cabezas

**Elaborado:** Equipo Técnico PDOTS

## **SALUD**

El Ecuador en materia de salud desarrolla una política basada en el plan de desarrollo y del buen vivir, la misma que ha generado, un impacto importante en todos los estratos sociales gracias a políticas referentes a esta área. Sin embargo aún se generan dudas sobre los resultados de la fuerte inversión en materia de Salud.

El Sistema de Salud del Ecuador se caracteriza por la segmentación en sectores, privado y público, como en otros países andinos de la zona, un sistema de seguridad social financiado por cotizaciones de los trabajadores del sector formal coexiste con sistemas privados para la población de mayor poder adquisitivo y con intervenciones de salud pública y redes asistenciales para los más pobres.

El tema de salud en la Parroquia Miguel Egas Cabezas (Peguche) es considerado por sus habitantes como prioritario ya que se debe garantizar una atención integral de salud oportuna y sin costo para los usuarios, con calidad, calidez y equidad.

❖ **Tiene seguro de salud privado**

En la parroquia de Peguche la mayor parte de sus habitantes no posee un seguro de salud privado, es decir que el 93.39% de la población vive sin obtener este servicio y apenas el 2.87% si cuenta con un seguro de vida privado.

| <b>CUADRO N° 22</b>                  |              |                |
|--------------------------------------|--------------|----------------|
| <b>Tiene seguro de salud privado</b> | <b>Casos</b> | <b>%</b>       |
| Si                                   | 140          | 2,87%          |
| No                                   | 4.560        | 93,39%         |
| Se ignora                            | 183          | 3,75%          |
| <b>Total</b>                         | <b>4.883</b> | <b>100,00%</b> |

**Fuente:** INEC, VII Censo de Población y VI de Vivienda, Año 2010

**Elaborado por:** Autores

❖ **Aporte o afiliación a la Seguridad Social**

Con respecto al aporte o afiliación a la Seguridad Social los habitantes de Peguche en su gran mayoría no aportan al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) porcentaje que está representada por el 88.66%, es decir que alrededor de 3111 personas no cuentan con un seguro ya sea voluntario, campesino o general y apenas en conjunto el 7.69% de los habitantes si están afiliados a alguno de los tres tipos de seguro y el 0.80% forma parte o es jubilado del ISSFA e/ISSPOL.

| <b>CUADRO N° 23</b>                              |              |                |
|--|--------------|----------------|
| <b>Aporte o afiliación a la Seguridad Social</b> | <b>Casos</b> | <b>%</b>       |
| IESS Seguro general                              | 116          | 3,31%          |
| IESS Seguro voluntario                           | 15           | 0,43%          |
| IESS Seguro campesino                            | 128          | 3,65%          |
| Es jubilado del IESS/ISSFA/ISSPOL                | 28           | 0,80%          |
| No aporta  | 3.111        | 88,66%         |
| Se ignora  | 111          | 3,16%          |
| <b>Total</b>                                     | <b>3.509</b> | <b>100,00%</b> |

**Fuente:** INEC, VII Censo de Población y VI de Vivienda, Año 2010

**Elaborado por:** Autores

## **MIGRACIÓN**

### **❖ Principal Motivo de Viaje**

En la comunidad de Peguche se puede evidenciar la migración de sus pobladores ya que según datos arrojados por el INEC, VII Censo de Población y VI de Vivienda, Año 2010, la migración para la parroquia Miguel Egas es de 331 casos, de los cuales el 82.78% ha viajado a otro país por motivo de trabajo, el 10.57% lo hace por motivos de unión familiar, el 5.14% viajó por estudios y en un 1.51% lo hace por otro motivo; a lo que hay q señalar que existe un alto índice de personas del sexo masculino que viajan al exterior con 188 casos.

| <b>CUADRO N° 24</b>              |                          |              |              |                |
|----------------------------------|--------------------------|--------------|--------------|----------------|
| <b>Principal motivo de viaje</b> | <b>Sexo del migrante</b> |              | <b>Total</b> | <b>%</b>       |
|                                  | <b>Hombre</b>            | <b>Mujer</b> |              |                |
| Trabajo                          | 164                      | 110          | 274          | 82,78%         |
| Estudios                         | 8                        | 9            | 17           | 5,14%          |
| Unión familiar                   | 14                       | 21           | 35           | 10,57%         |
| Otro                             | 2                        | 3            | 5            | 1,51%          |
| <b>Total</b>                     | <b>188</b>               | <b>143</b>   | <b>331</b>   | <b>100,00%</b> |

**Fuente:** INEC, VII Censo de Población y VI de Vivienda, Año 2010

**Elaborado por:** Autores

### **❖ Actual País de Residencia**

Es importante señalar que la migración es un problema social que ha venido afectado a nuestro país desde hace muchos años atrás y principalmente a economías subdesarrolladas que no cuentan con un aparato productivo que les genere mayor estabilidad económica y por ende en un mundo globalizado es muy difícil competir con economías de grandes escalas, por lo que las personas salen de su país en busca de mejorar sus condiciones de vida ya que en sus países de origen no encuentran esa estabilidad económica, política y social que les genere mayor confianza y seguridad.

A lo que se acotaría que existe un alto índice de compatriotas que han viajado a Europa especialmente a España que ha sido el principal país de residencia de muchos ecuatorianos con el 28.10%, seguido por Chile con 44 casos es decir el 13.29%, México con el 11.48%, Venezuela con el 11.18% entre los principales destinos en Sudamérica.

| <b>CUADRO N° 25</b>              |              |                |
|----------------------------------|--------------|----------------|
| <b>Actual país de residencia</b> | <b>Casos</b> | <b>%</b>       |
| Bolivia                          | 2            | 0,60%          |
| Brasil                           | 26           | 7,85%          |
| Canadá                           | 12           | 3,63%          |
| Colombia                         | 25           | 7,55%          |
| Chile                            | 44           | 13,29%         |
| Estados Unidos                   | 18           | 5,44%          |
| México                           | 38           | 11,48%         |
| Dominicana, República            | 1            | 0,30%          |
| Venezuela                        | 37           | 11,18%         |
| Alemania                         | 2            | 0,60%          |
| Bélgica                          | 2            | 0,60%          |
| España                           | 93           | 28,10%         |
| Finlandia                        | 2            | 0,60%          |
| Países Bajos (Holanda)           | 1            | 0,30%          |
| Italia                           | 3            | 0,91%          |
| Portugal                         | 4            | 1,21%          |
| Japón                            | 3            | 0,91%          |
| Sin Especificar                  | 18           | 5,44%          |
| <b>Total</b>                     | <b>331</b>   | <b>100,00%</b> |

**Fuente:** INEC, VII Censo de Población y VI de Vivienda, Año 2010  
**Elaborado por:** Autores

#### ❖ Capacidades y potencialidades para el trazado de la Ruta

En el ámbito turístico la parroquia Miguel Egas Cabezas (Peguche) es poseedor de un gran potencial, lo cual permite al visitante descubrir y disfrutar de una gran variedad de riqueza en lo que a recursos naturales, culturales o gastronómicos se refiere ya que a más de ser una tierra agrícola, comercial y artesanal posee un gran potencial con una amplia biodiversidad, recursos hídricos como, cascadas, vertientes, ríos haciéndola un lugar perfecto para la realización de diferentes actividades turísticas como caminatas, cabalgatas, pesca deportiva, observación de aves, áreas recreativas entre otras.

Uno de los lugares preferidos por visitantes nacionales y extranjeros es el famoso Bosque Protector de Peguche en donde el turista podrá admirar de una majestuosa caída de agua como es la Cascada de Peguche considerada un sitio sagrado por los poderes curativos de sus aguas, así como de una variedad de flora y fauna nativa, senderos ecológicos debidamente señalizados, también se podrá encontrar espacios y miradores para contemplar la belleza natural; otros de los atractivos de la localidad son los centros artesanales, en los que se elaboran telares a mano de gran calidad así como el obraje y la plaza cultural de Peguche, el puente colonial, el Árbol Venus, la Piedra Musical entre otros.

En lo que se refiere a la gastronomía de Miguel Egas el turista podrá degustar de recetas ancestrales basadas en el maíz, platos típicos como fritada, choclos, tostado, colada morada con empanadas de viento.

## **2. JUSTIFICACIÓN**

- **En torno a la situación económica de la circunscripción hacia la cual está dirigida la tesis.**

En torno a la situación económica de la población de Miguel Egas Cabezas se puede señalar que en la actualidad las fuentes de empleo son reducidas, pero básicamente dicha localidad ha centrado su sistema económico en tres actividades que son de importancia y que han generado beneficios para la localidad como son: la producción textil –artesanal que por la habilidad de sus pobladores y que por historia ha sido la principal fuente de ingresos económicos de la comunidad y además una de las razones por la cual esta parroquia es muy reconocida a nivel nacional, por otra parte el comercio al por mayor y menor y la producción agrícola-ganadera que por la fertilidad de sus tierras ha sido una actividad complementaria de subsistencia y autoconsumo familiar por parte de los comuneros.

Además hay que recalcar que las remesas recibidas por parte de sus familiares que desempeñan actividades laborales en el exterior, y tomando en consideración que dichos ingresos no representan mayores beneficios ya que en la actualidad las remesas enviadas por sus familiares han disminuido significativamente debido a la situación de recesión económica en la que la economía mundial se vio fuertemente afectada.

Por ende, mediante la realización y desarrollo de este proyecto, se logrará una adecuada explotación de los recursos naturales, manifestaciones culturales y demás atractivos que posee el lugar, para promocionarlo y difundirlo como destino turístico y de esta manera contribuir al progreso de la parroquia, generando una economía justa, equitativa, participativa y solidaria que integre a todos y cada uno de los habitantes, congregaciones, grupos de mujeres y demás organizaciones, de esta manera el proyecto esté dirigido a mejorar la calidad de vida de los habitantes de la Parroquia Miguel Egas Cabezas (Peguche).

- **En torno a la situación social de la población del sector respecto a las externalidades positivas que ocasionará respecto al empleo, ingresos, servicios.**

En el transcurso de los últimos años, el sector turístico se ha convertido en una de las mayores fuentes generadoras de empleo, divisas, de estímulo a la inversión y al crecimiento económico.

Muchas parroquias se han dado cuenta que con el turismo se puede generar mayores recursos y han abierto sus puertas para promocionar los diferentes atractivos de sus localidades y regiones desde una perspectiva única.

El Proyecto garantizará la realización de obras que aumenten la sostenibilidad del desarrollo turístico y permitan la preparación de sus organismos locales en sus respectivos niveles, para poder cumplir con un marco de apoyo que brinde óptimas condiciones para la implementación del mismo.

También constituye una herramienta que permitirá la conservación y difusión de la riqueza existente tanto natural, cultural, costumbres y tradiciones que posee la localidad y que permite además un manejo adecuado de la actividad turística y al mismo tiempo fomentar la participación y obtención de beneficios económicos incrementando las fuentes de trabajo en el ámbito del turismo.

Según la Federación Nacional de Turismo Comunitario Del Ecuador (FEPTCE) “el turismo comunitario es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados”<sup>2</sup>.

Por esta razón el proyecto se focalizará en ayudar a organizar y explotar de manera coherente la riqueza existente de la parroquia, ya que contará con una herramienta que permitirá a las comunidades indígenas, mestizas o afrodecendientes propias de un país para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias y defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales. Además se fomentará el desarrollo del turismo y la participación directa de los habitantes, por lo que, la mencionada propuesta constituirá en una iniciativa que no solo contribuirá a dar un mejor manejo del entorno natural, sino que a la vez permitirá que los habitantes obtengan un mejor nivel de vida, a través de los ingresos que se obtendrán del intercambio cultural y con la promoción turística de la parroquia.

---

<sup>2</sup>FEDERACIÓN PLURINACIONAL DE TURISMO COMUNITARIO DEL ECUADOR (FEPTCE). Guía de Turismo Comunitario; extraído el 4 de Marzo del 2013 desde <http://www.feptce.org/>

- **En torno al aprovechamiento de las ventajas que posee, tanto en calidad de potencialidades como de capacidad instalada.**

El proyecto busca insertar a la población alrededor del volcán Imbabura a una actividad que es ampliamente reconocida como base de la economía local y regional, que promueve alternativas de inversión y de diversificación de la economía y que puede mejorar la calidad de vida de sus pobladores.

Se trata de aprovechar el existente flujo de turistas que llegan a Imbabura, para motivarlos a una mayor estadía en la zona del volcán, sobre la base de crear las condiciones propicias junto con las motivaciones y actividades suficientes para posicionarlos como productos turísticos para generar ingresos adicionales y dinamizar la economía local. Para ello la propuesta se fundamenta en la necesidad de responder al escenario actual en el que las perspectivas de desarrollar turismo son amplias; concentrarse en incrementar la calidad en la prestación de servicios y darle valor agregado a las oportunidades turísticas existentes para atraer a potenciales visitantes, y capitalizar los aspectos claves de las fortalezas del volcán Imbabura: ubicación geográfica, aspectos culturales, accesibilidad y existencia de importantes atractivos y sitios de interés turístico.

El proyecto tendría como soporte la participación activa de la población rural, facilitando el intercambio cultural, la visita de los turistas a las comunidades rurales y a los sitios de interés histórico o natural, satisfaciendo las necesidades básicas de los visitantes actuales; las infraestructuras ya existentes primero y, luego desarrollar nueva infraestructura y facilidades; y los recursos paisajistas que disponen el volcán Imbabura y sus alrededores poniendo énfasis en el manejo sostenible de los recursos naturales y la conservación de las fuentes de agua.

Según estudios previos realizado por la Asociación de Gobiernos Autónomos Descentralizados de la Provincia de Imbabura (AGADPRI) se ha manifestado el apoyo y la participación por parte de los pobladores del lugar quienes están dispuestos y aceptan la aplicación de la ruta.

### 3. DELIMITACIÓN: ALCANCE

#### 3.1 Delimitación de tema

El proyecto “Ruta Turística en el Corredor Volcán Imbabura en la Parroquia Miguel Egas, Cantón Otavalo, Provincia de Imbabura” contempla el diseño de una ruta turística que busca incrementar los ingresos de las familias del lugar mediante su inserción laboral en el ámbito turístico.

#### 3.2 Delimitación específica

La investigación se realizará en la Parroquia Miguel Egas Cabezas (Peguche), parroquia rural del Cantón Otavalo, Provincia de Imbabura y la Ruta Bosque Protector Cascada de Peguche.

#### 3.3 Delimitación espacial

Con respecto a la localización geográfica de la parroquia Miguel Egas Cabezas y la Ruta Bosque Protector Cascada de Peguche, esta limita al norte con la parroquia San Juan de Ilumán del Cantón Otavalo y con la cabecera cantonal de Antonio Ante; al sur con las parroquias Eugenio Espejo y San Pablo del Cantón Otavalo; al este con el Cantón Ibarra y al oeste con la cabecera cantonal de Cotacachi.

GRAFICO # 1

MAPA DE UBICACIÓN DE LA PARROQUIA MIGUEL EGAS



**Fuente:** Google Maps  
**Elaborado por:** Autores



#### **4. PROBLEMA**

¿Es factible implementar el “Proyecto de la Ruta Turística Bosque Protector Cascada de Peguche de la Parroquia Migués Egas Cabezas; y posibilitar, con su implementación, la generación de empleo y un mejoramiento de la estructura de ingresos de los hogares de la Parroquia Migués Egas Cabezas (Peguche)?

La parroquia de Miguel Egas es catalogada como uno de los principales referentes turísticos del cantón Otavalo, debido a que es dueña de una importante riqueza natural, cultural y étnica para ser admirada tanto por turistas nacionales como extranjeros, pero debido al desconocimiento y a la falta de promoción turística, la parroquia de Miguel Egas ha concentrado su turismo única y exclusivamente en un solo lugar como es la Cascada de Peguche, dejando de lado las demás bondades que puede brindar la parroquia.

Por este motivo es de vital importancia poner a disposición del turista una opción diferente y variada a través del recorrido de una ruta turística que oferte toda este potencial cultural y natural, resaltando así todos y cada uno de los atractivos turísticos con los que cuenta la parroquia y de esta manera contribuir a la reducción del desempleo y a mejorar los ingresos de los pobladores de Miguel Egas ya que actualmente el turismo se ha convertido en una de las mayores fuentes generadoras de empleo, divisas, de estímulo a la inversión y al crecimiento económico.

#### **5. OBJETIVOS**

##### **5.1. OBJETIVO GENERAL**

Determinar la factibilidad de implementar el tramo de la ruta turística, Bosque Protector Cascada de Peguche, como parte del proyecto de Ruta Turística en el Corredor Volcán Imbabura en la Parroquia Miguel Egas, Cantón Otavalo, Provincia de Imbabura.

##### **5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Comprobar si las potencialidades de producción, culturales y ambientales de la zona y el mercado actual de turismo de la provincia, hacen viable la ruta turística.
- Establecer si existe viabilidad, en torno a la localización seleccionada, al diseño de ruta y a la sostenibilidad ambiental y cultural.
- Efectuar un plan de marketing para impulsar la ruta turística en el mercado.
- Comprobar la viabilidad del proyecto, en base a los indicadores financieros de evaluación.

## **6. HIPÓTESIS**

Las hipótesis se construyen como respuestas a la pregunta de investigación:

- Es factible, debido a que el sector dispone de potencialidades productivas, naturales y culturales, que permiten el trazado de una ruta y su puesta en valor para el turismo, y se dispone del mercado que posibilita la implantación.
- Es factible, debido a que las potencialidades y capacidades del territorio y del sector, son sustentables en términos culturales y ambientales, y pueden ser engranadas en una ruta turística.
- Es factible, debido a que con la ejecución del plan de marketing existirá una mejor promoción de las bondades que ofrece la parroquia y con esto se logrará captar a una mayor afluencia de turistas.
- Es factible, debido a que los flujos financieros, garantizan resultados comparativamente superiores a otras alternativas de inversión.

## **7. MARCO DE REFERENCIAS**

### **7.1. Marco teórico**

#### **7.1.1. Proyectos**

El sistema económico requiere de un marco teórico que permite su administración eficiente: este marco teórico es la ciencia económica que permite dentro de las restricciones impuestas por la escasez, la administración racional de los recursos propiciando el desarrollo de métodos e instrumentos de análisis que facilitan la identificación de problemas y el tratamiento objetivo de los mismos. Aparece en esta forma la planificación económica como instrumento útil para la administración eficiente del sistema y el planeamiento de su desarrollo futuro.<sup>3</sup>

La preparación y evaluación de proyectos se ha convertido en un instrumento de uso prioritario entre los agentes económicos que participan en cualquiera de las etapas de la asignación de recursos para implementar iniciativas de inversión.

La evaluación de proyectos es un instrumento de decisión que determina que si el proyecto se muestra rentable debe implementarse, pero que si resulta no rentable debe abandonarse. La opción es que la técnica no debe tomarse como decisional, sino como una posibilidad de proporcionar más información a quien debe decidir.

---

<sup>3</sup>MUÑOZ, Mario **perfil de la factibilidad**,2008 Pág. 14

Un proyecto es la toma de una decisión inteligente al planteamiento de un problema tendiente a resolver, entre tantas alternativas, se obedece a una necesidad.

Cualquiera sea la idea que se pretenda implementar, la inversión, la metodología o la tecnología para aplicar, ella conlleva necesariamente la búsqueda de proposiciones coherentes destinadas a resolver las necesidades de la persona, por tanto, siempre que exista una necesidad humana de un bien o un servicio habrá necesidad de invertir, pues hacerlo es la única forma de producir un bien o servicio.

Es claro que las inversiones no se hacen sólo porque alguien desea producir determinado artículo o piensa que produciéndolo ganará dinero. En la actualidad, una inversión inteligente requiere una base que la justifique. Dicha base es precisamente un proyecto bien estructurado y evaluado que indique la pauta que debe seguirse de ahí se deriva la necesidad de elaborar los proyectos.

Para tomar la decisión sobre un proyecto es necesario que éste sea sometido al análisis multidisciplinario de diferentes especialistas. Una decisión de este tipo no puede ser tomada por una sola persona con un enfoque limitado o ser analizado sólo desde un punto de vista metodológico rígido que guíe la toma de decisiones sobre un proyecto<sup>4</sup>.

#### **7.1.2. Evaluación social**

Mide el impacto de un proyecto sobre todos los elementos que pueden contribuir al bienestar nacional, incluyendo la redistribución de ingresos y riquezas. Reconoce un valor al consumo de un bien, en el momento de consumo, para cada individuo o grupo socioeconómico. La evaluación social analiza el aporte del proyecto, tanto al objetivo económico de eficiencia como al de equidad, en esta evaluación económica es frecuente realizar un análisis del impacto distributivo del proyecto avaluado: es decir, calcular los cambios de los beneficios netos de los beneficiarios del proyecto. Dicho análisis indica cuales beneficios del proyecto son recibidos por los grupos de más bajos ingresos. Por lo tanto este análisis provee otro elemento de información para apoyar la información con respecto al proyecto<sup>5</sup>.

Lo realmente decisivo es poder plantear premisas y supuestos validos que hayan sido sometidos a convalidación a través de distintos mecanismos y técnicas de comprobación. Las premisas y supuestos deben nacer de la realidad misma en la que el proyecto estará inserto y en el que deberá rendir sus beneficios.<sup>6</sup>

---

<sup>4</sup>BACA. Gabriel elementos conceptuales y preparación de proyectos, 2001 pág. 3

<sup>5</sup>CASTRO, Raúl – MAKATE, Karen **evaluación económica y social de proyectos de inversión**, 2005 pág. 89

<sup>6</sup>SAPAG, Nassir SAPAG, Reinaldo **preparación y evaluación de proyectos**, 2003 pág. 1

En esta perspectiva con referencia a lo anterior Carlos Matus dice "los procesos sociales, como procesos humanos ricos y complejos, están muy lejos de poder ser precisados y explicados con variables numéricas. La calidad y la cantidad se combinan para dar precisión a nuestras explicaciones y diseños. En las jerarquías de las precisiones esta primero la calidad y después la cantidad como una condición a veces necesarias de la predicción, pero nunca con una precisión suficiente. No podemos por consiguiente, eliminar lo cualitativo de nuestros planes y disociarlo de lo cuantitativo con el pretexto de lo que no medible no influye"<sup>7</sup>

La correcta valoración de los beneficios esperados permitirá definir en forma satisfactoria el criterio de evaluación que sea más adecuado.

### **7.1.3. Clasificación de proyectos**

Existen muchas clasificaciones de proyectos, una muy conocida y simple es:

**Proyectos Económicos:** Se relacionan directamente con la producción.

**Proyectos Sociales:** comprenden proyectos que se han denominado indirectamente productivistas, entre ellos, de vivienda, educación, salud, familia, atención a grupos especiales, etc.<sup>8</sup>

El proceso de un proyecto reconoce dos grandes etapas: pre inversión e inversión.

### **7.1.4. Ciclo del Proyecto**

#### **a. Pre inversión**

Se la entendería como el proceso de análisis y estudios previos a la inversión que origina una nueva unidad productiva, la cual contempla los siguientes momentos:

- **Idea**

Es la determinación de la unidad que se busca implementar, en torno a la solución de un problema

- **Perfil**

Se elabora a partir de la información existente, el juicio común y de la opinión que da la experiencia. En términos monetarios sólo presenta estimaciones globales de las inversiones, costos o ingresos. Aquí se busca determinar si existe alguna razón que justifique el abandono de una idea antes de que se destinen los recursos. En este aspecto serán necesarios los recursos, también un perfil cultural, es decir, las características propias de la región, el sector que se va a intervenir, sus potencialidades o deficiencias.

---

<sup>7</sup>Op.cit

<sup>11</sup>BACCA, Gabriel **evaluación de proyectos**, macgrawhill tercera edición 2001 pág. 9

- **Prefactibilidad**

Se basa principalmente en información de fuentes secundarias, para definir, con cierta aproximación las principales variables técnicas, de mercadeo, producción, financieras y administrativas. Esta etapa se caracteriza por descartar alternativas de solución, una de las cuales es seleccionada y pasa a ser analizada con mayor rigurosidad en la etapa de factibilidad.

- **Factibilidad**

Contiene toda la información del anteproyecto o pre factibilidad. Aquí no solo deben tratarse los canales de comercialización más adecuados para el producto, sino que se deben presentar una lista de contratos de venta ya establecidos, se deben actualizar y presentar por escrito las cotizaciones de la inversión, etc.

La información presentada en el proyecto definitivo no debe alterar la decisión tomada respecto a la inversión, siempre que los cálculos hechos en el anteproyecto sean confiables y hayan sido bien evaluados.

## **b. Inversión**

La inversión, desde el punto de vista económico, es parte integrante del flujo de producción que se origina en las empresas y se denomina oferta global. Su objetivo es mantener y ampliar la infraestructura productiva del sistema.<sup>9</sup>

La inversión da origen a la formación de dos tipos de activos: los de carácter fijo, y al activo circulante.

## **7.2. Marco conceptual.**

### **7.2.1. Criterio costo-beneficio**

El cálculo de los coeficientes agrupados bajo este criterio (VAN, B/C y TIR) requiere de la valoración no sólo de los costos sino de los beneficios del proyecto. La valoración monetaria de los beneficios se facilita pues esto significa, sobre todo en la evaluación financiera o privada, con la venta de los bienes y servicios producidos, los cuales tienen un precio en el mercado lo que permite su valoración y la correspondiente determinación del flujo de beneficios.

Es una lógica o razonamiento basado en el principio de obtener los mayores y mejores resultados al menor esfuerzo invertido, tanto por eficiencia técnica como por motivación humana. Se supone que

---

<sup>9</sup>MUÑOZ, Mario **perfil de la factibilidad**, pág. 113

todos los hechos y actos pueden evaluarse bajo esta lógica, aquellos dónde los beneficios superan el coste son exitosos, caso contrario fracasan.

### **7.2.2. Desarrollo local**

Es el proceso de transformación de la economía y de la sociedad local, orientado a superar las dificultades y retos existentes, que busca mejorar las condiciones de vida de su población mediante una acción decidida y concertada entre los diferentes agentes socioeconómicos locales, públicos y privados, para el aprovechamiento más eficiente y sustentable de los recursos endógenos existentes, mediante el fomento de las capacidades de emprendimiento empresarial local y la creación de un entorno innovador en el territorio.

En este enfoque también se considera la importancia del capital social y los enlaces de cooperación con agentes externos para capturar recursos humanos, técnicos y monetarios, entre otros, que contribuyan a la estrategia local de desarrollo (Pike et al. 2006).

### **7.2.3. Desarrollo sostenible**

La definición más aceptada es la del Informe Brundtland (Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo, 1987) “El desarrollo sostenible es el desarrollo que satisface las necesidades actuales sin poner en peligro la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades”.

La Unión Mundial de la Conservación (Programa de Medio Ambiente de las Naciones Unidas y Fondo Mundial de la Naturaleza, 1991) “El desarrollo sostenible implica la mejora de la calidad de vida dentro de los límites de los ecosistemas”.

El Consejo Internacional de Iniciativas Ambientales Locales (ICLEI- 1994) “El desarrollo sostenible es aquel que ofrece servicios ambientales, sociales y económicos básicos a todos los miembros de una comunidad sin poner en peligro la viabilidad de los sistemas naturales, construidos y sociales de los que depende la oferta de esos servicios”.

### **7.2.4. Desarrollo humano**

Según el programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), es aquel que sitúa a las personas en el centro del Desarrollo, trata de la promoción del desarrollo potencial de las personas, del aumento de su posibilidades y del disfrute de la libertad para vivir la vida que valoran. El Desarrollo Humano podría definirse también como una forma de medir la calidad de vida del ser humano en el medio en que se desenvuelve, y una variable fundamental para la calificación de un país o región.

### **7.2.5. Evaluación**

Es un proceso que va más allá de una simple medición. Implica descripciones cuantitativas y cualitativas de la conducta del alumno, la interpretación de dichas descripciones y por último la formulación de juicios de valor basados en la interpretación de las descripciones.

#### **7.2.5.1. Evaluación económico-social**

La evaluación económica tiene una caracterización macroeconómica, pues su objetivo es determinar el impacto (costos y beneficios) del proyecto en todo el sistema económico y por lo tanto los objetivos de la política económica constituye su marco de referencia.

#### **7.2.5.2. Evaluación Ex-ante**

Sinónimo de planificado o planeado. Así, ex ante ahorros, significa o indica la cantidad de ahorros planeada por los consumidores. Los conceptos ex ante son a menudo contrastados con los conceptos ex post.

#### **7.2.5.3. Evaluación Ex-post**

Sinónimo de "efectivo" o "realizado". Así, ahorros ex - post, son los obtenidos en una economía en un momento determinado, o es el ahorro total que se ha realizado desde un determinado periodo.

### **7.2.6. Plan**

Consiste en el conjunto de objetivos, metas y acciones que están relacionados con las estrategias y programas estipulados para cumplir una meta u objetivo propuesto. También es un documento en que se consagran las cosas que se pretenden hacer y la forma en que se piensa llevarlas a cabo.

### **7.2.7. Planificación**

Es un proceso de toma de decisiones para alcanzar un futuro deseado, teniendo en cuenta la y los factores internos y externos que pueden influir en el logro de los objetivos.

### **7.2.8. Turismo comunitario**

Consiste en la realización de actividades turísticas en medios rurales utilizando instalaciones propias de la gente del lugar. Este tipo de turismo surge a raíz de problemas sociales y ambientales como la pobreza y la pérdida de ecosistemas en su lugar de asentamiento. Tiene un objetivo primordial de mejorar la calidad de vida de todos y cada uno de los habitantes de dichas zonas.

### **7.2.9. Valor actual neto (VAN)**

Es la expresión en términos actuales de todos los ingresos y egresos (flujo de fondos) que se producen durante el horizonte de vida útil del proyecto y representa el total de los recursos líquidos que quedan a favor de la empresa al final de su vida útil.

### **7.2.10. Tasa interna de retorno (TIR)**

Es aquella que al aplicarla en la actualización de los flujos de beneficios y costos hace que la diferencia entre los mismos, en términos de valores actuales, sea igual a cero.

## **7.3. Marco legal**

### **7.3.1. Constitución de la República del Ecuador**

**Art. 84.-** Reconoce y garantiza un conjunto de derechos colectivos a los pueblos indígenas y afroecuatorianos, establece además, en los **Arts. 245 y 246** el derecho de las comunidades a participar activamente en la economía ecuatoriana y constituir empresas comunitarias como mecanismos para el fomento de la producción y comercialización, las que no entran en contradicción con el Art. 7 de la Ley de Turismo.

**Art 325.** El estado garantizara el derecho al trabajo. Se reconocen todas las modalidades en relación de dependencia o autónomas, con inclusión de labores de auto sustento y cuidado humano y como autores sociales productivos, a todos los trabajadores y trabajadoras<sup>10</sup>

**Art 326.** El derecho al trabajo se sustenta en los siguientes principios:

- 1.\_**El Estado impulsara el empleo y la eliminación del subempleo.
- 2.\_**Los derechos laborales son irrenunciables e intangibles. Será nula toda estipulación en contrario<sup>11</sup>

**Art.331\_** el Estado garantizara a las mujeres igualdad de acceso al empleo, a la formación y promoción laboral y profesional, a la remuneración equitativa, y a la iniciativa de trabajo autónomo. Se adoptaran todas las medidas necesarias para eliminar las desigualdades<sup>12</sup>

---

<sup>10</sup>Constitución del Ecuador 2008.

<sup>11</sup>Op.cit

<sup>12</sup>Op.cit



### **7.3.2. Reglamento General de Actividades Turísticas; RO: 726**

**Art. 166.-** Define a la comunidad como aquella organización capacitada, reconocida como tal, que ejecute actividades de ecoturismo en un área determinada para tal efecto.

### **7.3.3. Ley de Turismo; RO: 733, 27.**

Los artículos específicos para el desarrollo turístico comunitario son:

**Art. 3.-** Son principios de la actividad turística:

- d)** La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país.
- e)** La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia, o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la presentación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

**Art. 4.-** La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a)** Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y el Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo.
- b)** Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación.
- c)** Promover la capacidad técnica y profesional, de quienes ejercen legalmente la actividad turística.

### **7.3.4. Ley de Juntas Parroquiales del Ecuador:**

**Art. 25.- Promoción económica.-** Las juntas parroquiales rurales propiciarán y generarán iniciativas de promoción económica y empleo por parte de los actores privados y comunitarios, el incremento de la producción sustentable, la equidad de oportunidades en especial hacia los más pobres, así como el entendimiento entre los actores y sectores económicos rurales, a la vez que apoyarán y vigilarán la eficiencia de los servicios públicos dirigidos a la producción.<sup>13</sup>

---

<sup>13</sup>Ley de juntas parroquiales del Ecuador

## 8. DISEÑO METODOLÓGICO

Es factible, debido a que el sector dispone de potencialidades productivas, naturales y culturales, que permiten el trazado de una ruta y su puesta en valor para el turismo, y se dispone del mercado que posibilita la implantación.

### Categoría I: Potencialidades naturales: clasificación dispuesta por el Ministerio de Turismo

| Variables                                   | Diseños   |
|---|---|
| <b>a. Ecosistemas</b>                       |   |
| • Tipo de especies en plantas               | Entrevistas a informantes calificado y grupo focal con personas del sector.                       |
| • Tipo de especies en aves                  | Entrevistas a informantes calificado y grupo focal con personas del sector.                       |
| • Tipo de especies animales no domesticados | Entrevistas a informantes calificado y grupo focal con personas del sector.                       |
| • Tipo de especies en insectos              | Entrevistas a informantes calificado y grupo focal con personas del sector.                       |
| • Parques naturales                         | Levantamiento de información secundaria del Ministerio del Ambiente                               |
| <b>b. Recursos hídricos</b>                 |   |
|   |   |
| • Quebradas                                 | Entrevistas a informantes calificado y grupo focal con personas del sector.                       |
| • Ríos                                      | Entrevistas a informantes calificado y grupo focal con personas del sector.                       |
| • Cascadas                                  | Entrevistas a informantes calificado y grupo focal con personas del sector.                       |
| • Vertientes                                | Entrevistas a informantes calificado y grupo focal con personas del sector.                       |
|   |   |
| <b>c. Otros</b>                             |   |
|   |   |
| • Paisajes                                  | Entrevistas a informantes calificado; grupo focal con personas del sector; y observación directa. |

## Categoría II: Potencialidades culturales materiales: Ley de Patrimonio Cultural

| Variables  | Diseños  |
|--|--|
| a. Monumentos arqueológicos, muebles e inmuebles – Prehispánica                      | Levantamiento de información secundaria – Instituto Nacional de Patrimonio Cultural: fichas del inventario; entrevista a informantes calificados |
| • Ruinas de fortificaciones, edificaciones y cementerios                             |  |
| b. Monumentos arqueológicos, muebles e inmuebles – Colonia y República               | Levantamiento de información secundaria – Instituto Nacional de Patrimonio Cultural: fichas del inventario; entrevista a informantes calificados |
| • Templos, capillas, conventos y otros edificios                                     |  |
| c. Objetos etnográficos  | Levantamiento de información secundaria – Instituto Nacional de Patrimonio Cultural: fichas del inventario; entrevista a informantes calificados |
| • Interés artístico  |  |
|  |  |
| d. Obras de la naturaleza  | Levantamiento de información secundaria – Instituto Nacional de Patrimonio Cultural: fichas del inventario; entrevista a informantes calificados |
| • Hayan sido resaltadas por la intervención humana                                   |  |
| • Tengan interés científico para el estudio de la flora, la fauna y la paleontología |  |
|  |  |

**Categoría III: Potencialidades culturales inmateriales (Validación con clasificación realizada por el Ministerio de Patrimonio o Ministerio de Cultura)**

| <b>Variable</b>  | <b>Diseños</b>   |
|--|--|
| <b>a. Expresiones artísticas:</b>                          | Entrevistas a informantes calificado y grupos focales con personas del sector. |
| ▪ Música   |  |
| ▪ Coreografía  |  |
| ▪ Religiosidad   |  |
| ▪ Lingüística  |  |
| ▪ Juegos y tradiciones                                     |  |
| ▪ Gastronomía  |  |
| ▪ Fiestas  |  |
| ▪ Leyendas –   |  |
| ▪ Historia – conocimiento de transmisión oral              |  |
|  |  |
| <b>b. Conocimientos:</b>                                   | Entrevistas a informantes calificado y grupos focales con personas del sector. |
|  |  |
| ▪ Producción en la agricultura y en la crianza de animales |  |
| ▪ Confección de indumentaria                               |  |
| ▪ Producción de artesanías                                 |  |
| ▪ Atención en salud  |  |
| ▪ Conocimientos para la salud                              |  |
| ▪ Medicina   |  |
| ▪ Producción de alimentos                                  |  |
| ▪ Conservación de alimentos                                |  |
| ▪ Propiedades curativas de los vegetales                   |  |
| ▪ Propiedades curativas de                                 |  |

| Variable                          | Diseños |
|-----------------------------------|---------|
| los animales                      |         |
| ▪ Preparaciones –<br>medicamentos |         |
|                                   |         |

**Categoría IV: Potencialidades respecto a la capacidad instalada:**

| Variables   | Diseños   |
|---|---|
| • Plazas para alojamiento   | Levantamiento de información en Municipio – patentes; y observación directa         |
| • Plazas servicios de gastronomía   | Levantamiento de información en Municipio – patentes; y observación directa         |
| • Vialidad en torno al circuito   | Levantamiento de información en Consejo Provincial, Municipio y Gobierno Parroquial |
| • Infraestructura disponible: paradas, accesos, puentes, entre otros  | Levantamiento de información en Consejo Provincial, Municipio y Gobierno Parroquial |
| • Servicios de transporte para viabilizar la ruta   | ANT – provincial  |
| • Servicios personales: bancos, cajeros, internet, información, entre otros   | Observación directa   |
| • Servicios turísticos: montaña, escalada, andinismo, cabalgata, camping, pesca, deportes extremos, rafting, natación en ríos, entre otros, | Observación directa   |
| • Servicios de alquiler de carpas, motos, bicicleta, cuadrones, entre otros   | Observación directa   |

## Categoría V: Mercado

| Variables                                    | Diseño  |
|--|---|
| <b>d. Oferta</b>                             |   |
|  |   |
| • Hoteles y similares por plazas y tipo      | Levantamiento de información en Municipio – patentes; y observación directa   |
| • Restaurantes y similares por plazas y tipo | Levantamiento de información en Municipio – patentes; y observación directa   |
|  |   |
| <b>e. Demanda</b>                            |   |
| <b>b.1. Perfil del demandante</b>            | Estudio de campo: cálculo y distribución de la muestra; diseño cartografía; elaboración de instrumentos; diseño de programa; levantamiento de información; procesamiento; emisión de reportes |
| • Género                                     |   |
| • Edad del turista                           |   |
| • Forma de acompañamiento                    |   |
| • Tipo de actividad turística                |   |
| • Origen                                     |   |
| • Motivo de la visita                        |   |
| • Frecuencia                                 |   |
| • Tiempo de permanencia                      |   |
| • Nivel de ingreso                           |   |
| • Capacidad de adquisitiva                   |   |
| • Disposición de pago                        |   |
|  |   |
| <b>b.3. Cantidad demandada</b>               | Estudio de campo; levantamiento de información secundaria – registro de turismo receptivo.  |
| • Número de turistas                         |   |
| • Proyección de la demanda                   |   |
| • Demanda insatisfecha                       |   |
|  |   |

## **9. INDICADORES: MEDICIONES**

Formas de medir cada variable: tasas, índices, estructura, estadígrafos, entre otros.

## **10. PLAN ANALÍTICO**

### **CAPÍTULO I: Plan de Tesis**

1. Antecedentes
2. Justificación
3. Delimitación
4. Problema
5. Hipótesis
6. Objetivos
7. Marco de Referencias
8. Diseño Metodológico
9. Indicadores: Mediciones
10. Plan Analítico
11. Cronograma
12. Bibliografía

### **CAPÍTULO II: Estudio de Mercado**

#### **2.1 Potencialidades naturales**

- 2.1.1 Ecosistemas
- 2.1.2 Recursos hídricos
- 2.1.3 Otros

#### **2.2 Potencialidades culturales materiales**

- 2.2.1 Monumentos arqueológicos, muebles e inmuebles
- 2.2.2 Objetos etnográficos
- 2.2.3 Obras de la naturaleza

#### **2.3 Potencialidades culturales inmateriales**

- 2.3.1 Expresiones artísticas
- 2.3.2 Conocimientos

#### **2.4 Potencialidades respecto a la capacidad instalada**

- 2.4.1 Plazas para alojamiento

#### 2.4.2 Plazas servicios de gastronomía

### **2.5 Mercado**

#### **2.5.1 Oferta**

- 2.5.1.1 Hoteles y similares por plazas y tipo
- 2.5.1.2 Restaurantes y similares por plazas y tipo
- 2.5.1.3 Vialidad en torno al circuito
- 2.5.1.4 Infraestructura disponible: paradas, accesos, puentes, entre otros
- 2.5.1.5 Servicios de transporte para viabilizar la ruta
- 2.5.1.6 Servicios personales: bancos, cajeros, internet, información, entre otros

#### **2.5.2 Demanda**

- 2.5.2.1 Definición de la población
- 2.5.2.2 Cálculo de la muestra
- 2.5.2.3 Perfil del demandante
- 2.5.2.4 Proyección de la demanda
- 2.5.2.5 Demanda insatisfecha

## **CAPÍTULO III: Diseño de la Ruta**

### **3.1 Localización**

- 3.1.1 Macro localización
- 3.1.2 Micro localización

### **3.1 Tamaño**

- 3.2.1 Capacidad de carga física
- 3.2.2 Escenarios

### **3.3 Ingeniería**

- 3.3.1 Diseño de ruta
- 3.3.2 Diagramas de producción
- 3.3.3 Requerimientos

## **CAPÍTULO IV. Marketing**

### 4.1 Descripción de la empresa



## 4.2 Estudio Legal

### **4.3 Plan estratégico**

#### 4.3.1 Misión

#### 4.3.2 Visión

#### 4.3.3 Objetivos estratégicos

#### 4.3.4 Objetivos operativos

#### 4.3.5 Principios y valores

### **4.4 Plan Organizacional**

#### 4.4.1 Estructura Administrativa

#### 4.4.2 Personal

### **4.5 Plan de Mercado**

#### 4.5.1 Producto

#### 4.5.2 Precio

#### 4.5.3 Plaza

#### 4.5.4 Publicidad y Promoción

## **CAPÍTULO V: Estudio financiero**

### 5.1 Inversiones

### 5.2 Balance de Situación Inicial

### 5.3 Estado de resultados

### 5.4 Flujos de Caja

### 5.5 VAN

### 5.6 TIR

### 5.7 Relación Costo Beneficio

### 5.8 Período de Recuperación

### 5.9 Punto de Equilibrio

### 5.10 Índices de Rentabilidad

## **CAPÍTULO VI:**

### 6.1 Conclusiones

### 6.2 Recomendaciones

## 11. CRONOGRAMA

| ACTIVIDAD                        | MESES |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|----------------------------------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
|                                  | 1     |   |   |   | 2 |   |   |   | 3 |   |   |   | 4 |   |   |   | 5 |   |   |   | 6 |   |   |   |
|                                  | 1     | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Elaboración del primer capítulo  |       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Corrección del primer capítulo   |       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Elaboración del segundo capítulo |       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Corrección del segundo capítulo  |       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Elaboración del tercer capítulo  |       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Corrección del tercer capítulo   |       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Elaboración del cuarto capítulo  |       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Corrección del cuarto capítulo   |       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Elaboración del quinto capítulo  |       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Corrección del quinto capítulo   |       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Elaboración del sexto capítulo   |       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Aprobación y defensa de la tesis |       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |

## 12. BIBLIOGRAFÍA

- FLACSO; “La migración a Quito de los Quichua Otavalo de Peguche y su Regreso a la Comunidad” Pág. 13-17
- FEDERACIÓN PLURINACIONAL DE TURISMO COMUNITARIO DEL ECUADOR (FEPTCE). Guía de Turismo Comunitario
- CEPAL, Cohen Ernesto, Martínez Rodrigo, Manual: Formulación, evaluación y monitoreo de proyectos sociales, Pág. 11
- MUÑOZ, Mario **perfil de la factibilidad**, 2008 Pág. 14
- VII Censo de Población y VI de Vivienda 2010; Resultados Definitivos “Provincia de Imbabura, Cantón Otavalo, Parroquia Miguel Egas” desde <http://redatam.inec.gob.ec/>
- BACA. Gabriel elementos conceptuales y preparación de proyectos, 2001 pág.
- CASTRO, Raúl – MAKATE, Karen **evaluación económica y social de proyectos de inversión**, 2005 pág. 89
- SAPAG, Nassir SAPAG, Reinaldo **preparación y evaluación de proyectos**, 2003 pág. 1
- Op.cit
- BACCA, Gabriel **evaluación de proyectos**, macgrawhill tercera edición 2001 pág. 9
- MUÑOZ, Mario **perfil de la factibilidad**, pág. 113
- Constitución del Ecuador 2008
- Ley de juntas parroquiales del Ecuador

### Páginas Web:

- <http://www.agadpri.gob.ec/>
- <http://www.otavalo.gob.ec/>

## **CAPITULO II**

### **ESTUDIO DE MERCADO**

#### **2.1 INVENTARIO DE POTENCIALIDADES**

Un inventario de atractivos turísticos, es un proceso mediante el cual se evalúa, zonifica, clasifica y se registra ordenadamente los factores productivos, naturales y culturales que como conjunto de atractivos, proporcionan una información útil y de fácil interpretación; que a su vez constituyen un diagnóstico que permite conocer las principales potencialidades que diferencian a cada país y región y de esta manera conformar una oferta turística que facilite el desarrollo de esta actividad como fuente generadora de empleo y divisas.

##### **2.1.1 CATEGORÍA I: INVENTARIO POTENCIALIDADES NATURALES**

###### **2.1.1.1 ECOSISTEMAS**

###### **TIPO DE ESPECIES EN PLANTAS**

**Categoría:** Potencialidad Natural

**Tipo:** Ecosistema

**Subtipo:** Tipo de especies en plantas

Con ayuda de los habitantes de la comunidad y de personas calificadas a través de entrevistas, pudimos determinar que en la parroquia Miguel Egas Cabezas y más específicamente en el sector de “El Bosque Protector Cascada de Peguche” se puede encontrar una gran variedad de especies en plantas como se indica en los respectivos cuadros:

| <b>CUADRO N° 26</b><br>Árboles y arbustos pertenecientes a “El Bosque Protector Cascada de Peguche” |                          |
|---|--------------------------|
| <b>NOMBRE VULGAR</b>  | <b>NOMBRE CIENTÍFICO</b> |
| <b>Arrayán</b>  | Eugenia sp               |
| <b>Ataco</b>  | Amaranthus caudatus      |
| <b>Capulí</b>   | Prunus serótina          |
| <b>Ciprés</b>   | Cerresus vecyparissus    |
| <b>Eucaliptus glóbulus</b>  | Eucalipto                |
| <b>Nogal</b>  | Juglans regia            |
| <b>Chilca</b>   | Baccharis spp            |
| <b>Penco o cabuya</b>   | Agave americana          |
| <b>Floripondio</b>  | Brugmansia sp            |
| <b>Espino</b>   | Acacia cavenia           |
| <b>Helecho</b>  | Polipodium filix         |
| <b>Zarzamora</b>  | Rubus Fruticosus         |

*Fuente:* Plan de Manejo Cascada de “Peguche”

*Elaborado:* Equipo Técnico PDOTS

| <b>CUADRO N° 27</b><br>Plantas rastreras pertenecientes a “El bosque Protector cascada de Peguche” |                                |
|--|--------------------------------|
| <b>NOMBRE VULGAR</b>   | <b>NOMBRE CIENTÍFICO</b>       |
| <b>Manzanilla</b>  | <i>Anthemis nobilis</i>        |
| <b>Berros</b>  | <i>Cardaminen asturtioides</i> |
| <b>Diente de león</b>  | <i>Taraxacum densleonis</i>    |
| <b>Hepática</b>  | <i>Parnassia palustris</i>     |
| <b>Ortiga común</b>  | <i>Urticaurens</i>             |
| <b>Paico</b>   | <i>Herniana payco</i>          |
| <b>Cola de caballo</b>   | <i>Equisetum giganteum</i>     |

*Fuente: Plan de Manejo Cascada de “Peguche”*

*Elaborado: Equipo Técnico PDOTS*

### **TIPO DE ESPECIES EN AVES**

**Categoría:** Potencialidad Natural

**Tipo:** Ecosistema

**Subtipo:** Tipo de especies en aves

Para poder determinar los tipos de especies en aves existentes en El Bosque Protector Cascada de Peguche ubicada en la Parroquia de Miguel Egas Cabezas, contamos con la presencia y ayuda de personas calificadas las mismas que mediante entrevistas facilitaron esta clasificación, como se señalada en el siguiente cuadro:

| <b>CUADRO N° 28</b><br>Aves pertenecientes a “El bosque Protector cascada de Peguche” |                                       |                     |
|---|---------------------------------------|---------------------|
| <b>FAMILIA</b>  | <b>NOMBRE CIENTIFICO</b>              | <b>NOMBRE COMÚN</b> |
| <b>Falconidae</b>   | <i>Falco sparverius</i>               | Quilico             |
| <b>Columbidae</b>   | <i>Zenaida auriculata</i>             | Tórtola             |
| <b>Tytonidae</b>  | <i>Tyto alba</i>                      | Lechuza del campo   |
| <b>Apodidae</b>   | <i>Streptoprocne zonaris</i>          | Golondrina          |
| <b>Cotingidae</b>   | <i>Zonotrichia capensis</i>           | Gorrión             |
| <b>Cotingidae</b>   | <i>Tangara parzudakii</i>             | Sigcha terciopelo   |
| <b>Trochilidae</b>  | <i>Lesbia victoriaea equatorialis</i> | Quinde cola larga   |
| <b>Trochilidae</b>  | <i>Colibrí coruscans</i>              | Quinde real         |

*Fuente: Plan de Manejo Cascada de “Peguche”*

*Elaborado: Equipo Técnico PDOTS*

## **TIPO DE ESPECIES EN ANIMALES NO DOMESTICADOS**

**Categoría:** Potencialidad Natural

**Tipo:** Ecosistema

**Subtipo:** Tipo de especies en animales no domesticados

Para poder identificar los siguientes tipos de especies de mamíferos no domesticados ubicados en el sector Bosque Protector Cascada de Peguche se incurrió en la realización de entrevistas a informantes calificados, los mismos que facilitaron la siguiente clasificación como se indica en el respectivo cuadro:

| <b>CUADRO N° 29</b>   |                                |                     |
|---|--------------------------------|---------------------|
| Mamíferos pertenecientes a “El bosque Protector cascada de Peguche” |                                |                     |
| <b>FAMILIA</b>  | <b>NOMBRE CIENTIFICO</b>       | <b>NOMBRE COMÚN</b> |
| <b>Didelfidae</b>   | <i>Marmosa robinsoni</i>       | Raposa              |
| <b>Mustelidae</b>   | <i>Mustela frenata</i>         | Chucuri             |
| <b>Mustelidae</b>   | <i>Conepatus chinga</i>        | Zorrillo            |
| <b>Leporidae</b>  | <i>Sylvilagus brasiliensis</i> | Conejo de Paramo    |
| <b>Philostomidae</b>  | <i>Glossophaga</i>             | Murciélago          |

*Fuente:* Plan de Manejo Cascada de “Peguche”

*Elaborado:* Equipo Técnico PDOTS

## **TIPO DE ESPECIES EN REPTILES Y ANFIBIOS**

**Categoría:** Potencialidad Natural

**Tipo:** Ecosistema

**Subtipo:** Tipo de especies en reptiles y anfibios

A través de entrevistas a informantes calificados se identificó que en el sector del Bosque Protector cascada de Peguche ubicado en la Parroquia de Miguel Egas Cabezas, se encuentran localizados los siguientes tipos de especies de anfibios y reptiles como se presenta en el siguiente cuadro:

| <b>CUADRO N° 30</b>  |                     |
|--|---------------------|
| Reptiles y Anfibios pertenecientes a “El bosque Protector cascada de Peguche |                     |
| <b>NOMBRE CIENTIFICO</b>   | <b>NOMBRE COMÚN</b> |
| <i>Stenocercus guentheri</i>   | Guagsas             |
| <i>Pholodobolus montium</i>  | Lagartija           |
| <i>Proctoporus unicolor</i>  | Lagartija minadora  |

*Fuente:* Plan de Manejo Cascada de “Peguche”

*Elaborado:* Equipo Técnico PDOTS

## **TIPO DE ESPECIES EN INSECTOS**

**Categoría:** Potencialidad Natural

**Tipo:** Ecosistema

**Subtipo:** Tipo de especies en insectos

Mediante entrevistas realizadas a personas calificadas se logró conocer que existen ciertos tipos de especies de insectos, ubicados en el bosque Protector cascada de Peguche como se presenta en el siguiente cuadro:

| <b>CUADRO N° 31</b><br>Insectos pertenecientes a “El Bosque Protector Cascada de Peguche” |                     |
|---|---------------------|
| <b>NOMBRE CIENTIFICO</b>  | <b>NOMBRE COMÚN</b> |
| <i>Aeshna marchali</i>  | Libélula            |
| <i>Teuthrautes sp</i>   | Escorpión           |
| <i>Oniscus sp</i>   | Cochinillas         |

*Fuente: Plan de Manejo Cascada de “Peguche”*

*Elaborado: Equipo Técnico PDOTS*

## **BOSQUE PROTECTOR CASACADA DE PEGUCHE**

**Categoría:** Potencialidad Natural

**Tipo:** Ecosistema

**Subtipo:** Parque Natural



**Ubicación:**      **Longitud (UTM):** 174180 E

**Longitud (UTM):** 40875 N

**Provincia:** Imbabura

**Cantón:** Otavalo

**Parroquia:** Miguel Egas Cabezas (Peguche)

**Comunidad:** Fakcha LLacta

### **Centros Urbanos Más Cercanos Al Atractivo:**

Nombre Del Poblado: Peguche

Distancia (km): 1.5

Nombre Del Poblado: Otavalo

Distancia (km): 3.3

### **Características Físicas del Atractivo Turístico:**

**Altura (m.s.n.m):** 1821

**Temperatura (°C):** 12

**Precipitación Pluviométrica (mm3):** 1000-1250

### **Biodiversidad:**

En esta zona se puede apreciar una innumerable diversidad de flora y fauna silvestre por lo que este bosque fue declarado como “**Bosque y Vegetación Protectora de Cuencas Hidrográficas**” ya que cuenta con una extensión de 25 hectáreas, además través de un maravilloso sendero por medio del bosque de eucaliptos se puede llegar a la Cascada de Peguche.

### **Descripción del Paisaje:**

El bosque se encuentra principalmente compuesto por árboles de eucalipto y arbustos de sauco, floripondio, chilcas, mora, cholán, ashpachocho, amorseco, nachang. Además se puede observar diversas especies de aves como: palomas, mirlos, gorrones y mamíferos como raposas y especies de anfibios e insectos.



### **Usos:**

El bosque protector cuenta con una red importante de senderos ecológicos debidamente señalizados, así como espacios y miradores apropiados para contemplar la belleza natural de la majestuosa cascada de Peguche. Para grupos organizados existe la facilidad de solicitar el servicio de guías nativos.

### **Atractivos Individuales Que Lo Conforman:**



- Cascadas de Peguche
- Inti Huantana
- El Puente Incaico
- Árbol Venus
- Terma Incaica



### 2.1.1.2 RECURSOS HÍDRICOS

#### QUEBRADAS

**Categoría:** Potencialidad Natural

**Tipo:** Recursos Hídricos

**Subtipo:** Quebradas

Con la ayuda de entrevistas a personas calificadas se pudo constatar que en la Parroquia de Miguel Egas Cabezas, existe un sin número de quebradas que atraviesan toda la Parroquia las mismas que se detallan en el siguiente cuadro:

| <b>CUADRO N° 32</b><br>Quebradas de la Parroquia Dr. Miguel Egas Cabezas |                          |                      |                                  |
|--|--------------------------|----------------------|----------------------------------|
| <b>No.</b>   | <b>Quebrada/Rio</b>      | <b>Altura (msnm)</b> | <b>Longitud de curso de agua</b> |
| <b>1</b>   | Q. La Compañía           | 2700                 | 7.15                             |
| <b>2</b>   | Q. Ilumán                | 2600                 | 4.06                             |
| <b>3</b>   | Q. Pushihuaycu           | 2680                 | 6.62                             |
| <b>4</b>   | Q. Peguche o Cruz Huayco | 2700                 |                                  |
| <b>5</b>   | Q. Cuchihuaycu           | 2600                 | 0.66                             |
| <b>6</b>   | Q. Quinina               | 2600                 |                                  |
| <b>7</b>   | Q. Santillan huaycu      | 2680                 | 6.56                             |

*Fuente:* Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial del GPI (2011)

*Elaborado:* Equipo Técnico PDOTS

1. **Quebrada la Compañía:** se encuentra a una altura de 2600 msnm y es la quebrada de mayor cause.
2. **Quebrada Ilumán:** es el límite de la parroquia Dr. Miguel Egas Cabezas y la Parroquia de Ilumán, se encuentra a una altura de 2700 msnm.
3. **Quebrada Pushihuaycu:** es la continuación de la quebrada Pusihayco, se une al río Jatunyacu y se encuentra a una altura de 2680 msnm.
4. **Quebrada Peguche o Cruz Huayco.** Es una de las quebradas más pequeñas, se encuentra en la parte central de Dr. Miguel Egas Cabezas, y está quebrada es el inicio de la quebrada quinina.
5. **Quebrada Cuchihuaycu** se encuentra a 2600 msnm, con una longitud del cauce de 0,66 kilómetros.
6. **Quebrada Quinina;** es la continuación de la quebrada Peguche, es relativamente pequeña y se encuentra a una altitud de 2600 msnm.
7. **Quebrada Santillan huaycu** se encuentra a una altitud de 2680, pasa por la cabecera parroquial y se une al río Jatunyacu.

## **RÍO JATUNYACU**

**Categoría:** Potencialidad Natural

**Tipo:** Recursos Hídricos

**Subtipo:** Ríos



**Ubicación:**      **Longitud (UTM):** 174180 E

**Longitud (UTM):** 40875 N

**Provincia:** Imbabura

**Cantón:** Otavalo

**Parroquia:** Miguel Egas Cabezas (Peguche)

**Comunidad:** Fakcha LLacta

### **Descripción:**

Las aguas de este río nacen en el Lago San Pablo, las mismas que recorren por pequeños valles y relieves accidentados hasta llegar a la Cascada de Peguche, donde luego del salto de agua el río cambia de nombre al de Jatunyacu o Agua Grande.

Actualmente en este río se realizó un estudio de calidad de sus aguas para conocer el grado de contaminación de las mismas, ya que a pesar de aparentar que son cristalinas la calidad del agua del río Jatunyacu en la parte alta es de mala calidad, en la parte media es regular y en la parte baja es de buena calidad y de esta manera tomar las medidas necesarias que permitan preservar este valioso recurso.

## **CASCADA DE PEGUCHE**

**Categoría:** Potencialidad Natural

**Tipo:** Recursos Hídricos

**Subtipo:** Cascada



**Ubicación:**      **Longitud (UTM):** 174180 E

**Longitud (UTM):** 40875 N

**Provincia:** Imbabura

**Cantón:** Otavalo

**Parroquia:** Miguel Egas Cabezas (Peguche)

**Comunidad:** Fakcha Lkacta

### **Centros Urbanos Más Cercanos Al Atractivo**

Nombre Del Poblado: Peguche

Distancia (km): 1.5

Nombre Del Poblado: Otavalo

Distancia (km): 3.3

### **Características Físicas del Atractivo Turístico:**

**Altura (m.s.n.m):** 1821

**Temperatura (°C):** 12

**Precipitación Pluviométrica (mm3):** 1000-1250

### **Biodiversidad:**

En el lugar existe una interesante diversidad de flora y fauna propias de los valles interandinos, este es sin duda alguna, el principal atractivo con que cuenta la Parroquia pues debido a su microclima y las condiciones favorables para la vida, en este sitio podemos contemplar una diversidad de aves como: el quilico, la tórtola, la lechuza de campo, la golondrina, gorrión, la sigcha, el terciopelo, el quinde cola larga, el quinde Real, el colibrí, así como reptiles, lagartijas, ranas sapos, pequeñas culebras e insectos.

### **Descripción del paisaje:**

La Cascada de Peguche es un hermoso salto de agua de aproximadamente 20 metros de altura por 3 de ancho, es un espacio recreativo que se encuentra dentro de bosque declarado como “**Bosque Protector Cascada de Peguche**” el cual tiene una extensión de cuarenta hectáreas.

### **Usos:**

Esta cascada es un lugar sagrado y muy importante para los pobladores de la zona ya que aquí se realizan los baños de purificación y energetización en los solsticios y equinoccios que coinciden con las festividades más importantes de la cultura andina como son: el Pawkar Raymi, Inti Raymi, Joya Raymi y Kapac Raymi, con el propósito de adquirir la fuerza renovadora para todos los trabajos venideros del año. Además es un lugar ideal para disfrutar de la flora y fauna nativa del lugar así como también para la práctica de cayoning.

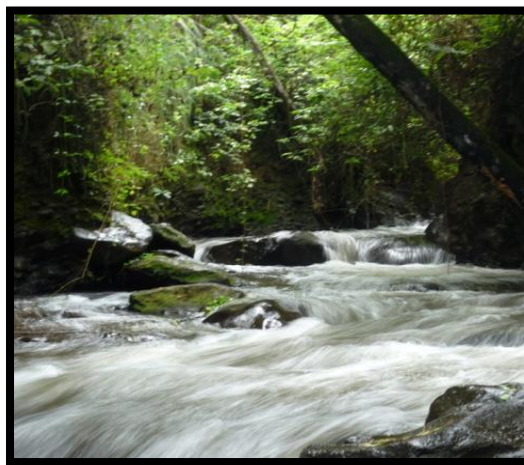


## **SEGUNDA CASCADA**

**Categoría:** Potencialidad Natural

**Tipo:** Recursos Hídricos

**Subtipo:** Cascada



**Ubicación:**      **Longitud (UTM):** 174180 E

**Longitud (UTM):** 40875 N

**Provincia:** Imbabura

**Cantón:** Otavalo

**Parroquia:** Miguel Egas Cabezas (Peguche)

**Comunidad:** Fakcha Lkacta

### **Centros Urbanos Más Cercanos Al Atractivo:**

Nombre Del Poblado: Peguche      Distancia (km): 1.5

Nombre Del Poblado: Otavalo      Distancia (km): 3.3

### **Características Físicas del Atractivo Turístico:**

**Altura (m.s.n.m):** 1821

**Temperatura (°C):** 12

**Precipitación Pluviométrica (mm3):** 1000-1250

### **Reseña:**

Esta cascada es considerada como un lugar sagrado. La cascada de Peguche es una pareja: la cascada hembra que está más arriba y la cascada macho que es la más grande. Se la llama "Yaku mama" y por tanto es considerada como una madre, como una persona que tiene sentimientos: llora, ríe, sufre, se regocija y, por ser de género femenino, puede reproducirse.

### **Descripción del paisaje:**

Esta cascada tiene un salto de agua de aproximadamente 6 metros de altitud y 2 metros de ancho se encuentra en la parte superior de la cascada de Peguche, sus aguas provienen del lago de San Pablo, llamado antiguamente Imbacocha. A esta cascada se accede mediante una gruta de piedra.

### **Usos:**

Para varias comunidades aledañas, este es el principal centro energético que ofrece la naturaleza ya que es muy visitada por los Yachacs; es decir Shamanes, curanderos o brujos para realizar sus baños rituales de curación justo antes de celebrar las festividades del Inti Raymi o Fiestas del Sol.

## **VERTIENTE ACHILI PACHAKAMAC**

**Categoría:** Potencialidad Natural

**Tipo:** Recursos Hídricos

**Subtipo:** Vertientes



### **Ubicación:**

**Provincia:** Imbabura

**Cantón:** Otavalo

**Parroquia:** Miguel Egas Cabezas (Peguche)      **Barrio:** Atahualpa

### **Descripción:**

Es una vertiente considerada como un centro de energía natural, se encuentra ubicada en la parte posterior de la piedra Hiltun Rumi, es un lugar al que acuden los comuneros para adquirir energía luego de bañarse en la noche víspera de las fiestas del Inty Raymi y así no cansarse en los bailes, también se realiza la ceremonia de lavado de la cara a los novios, juntamente con los padrinos y familiares. Los Yachacs de las diferentes comunidades vienen a este sitio para adquirir más poder mediante el baño y ceremonias.

## **VERTIENTE LA MAGDALENA**

**Categoría:** Potencialidad Natural

**Tipo:** Recursos Hídricos

**Subtipo:** Vertientes



### **Ubicación:**

**Provincia:** Imbabura

**Cantón:** Otavalo

**Parroquia:** Miguel Egas Cabezas (Peguche)      **Barrio:** Atahualpa



**Descripción:**

Esta vertiente se caracteriza por tener dos sub vertientes: la primera que es utilizada para el ritual de lavado de cara a los novios, así como también para los baños de purificación que se realizan en las fiestas del Inti Raymi, y la segunda vertiente utilizada para abastecer de agua a la comunidad.

**VERTIENTE CACHIYACU**

**Nombre del atractivo:**

**Categoría:** Potencialidad Natural

**Tipo:** Recursos Hídricos

**Subtipo:** Vertientes

**Ubicación:**

**Provincia:** Imbabura

**Cantón:** Otavalo

**Parroquia:** Miguel Egas Cabezas (Peguche)      **Barrio:** Atahualpa

**Descripción:**

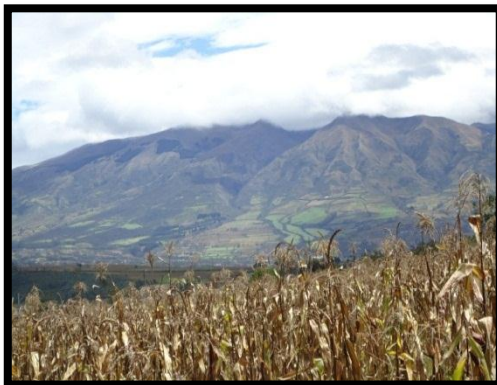
Es una vertiente de agua mineral utilizada por shamanes en sus rituales de limpia y purificación y además por los pobladores de la comunidad para bañarse previo a la celebración de las fiestas de San Juan que se festejan el 22 de junio.

**2.1.1.3 OTROS****VOLCAN IMBABURA**

**Categoría:** Potencialidad Natural

**Tipo:** Otros

**Subtipo:** Paisajes



**Ubicación:**

**Provincia:** Imbabura

**Cantón:** Otavalo

**Parroquia:** Miguel Egas Cabezas (Peguche)

**Comunidad:** Quinchuqui

**Altura:** 4630 metros

**Descripción:**

El Volcán Imbabura, además de ser uno de los más importantes referentes culturales de las poblaciones que se asientan en sus alrededores y de la Provincia de Imbabura, es un hermoso atractivo turístico por el encanto paisajístico que le pone al lugar, gracias a su diversidad de flora y fauna, y por los varios mitos y leyendas en torno a él, por lo que antiguamente fue llamado por los pobladores de la zona como el Taita Imbabura.

Además es un importante atractivo ya que en este se puede practicar todo tipo de deportes de ascenso y de aventura como: caminatas, escalada, ciclismo de montaña y cabalgatas.

**2.1.2 CATEGORÍA II: POTENCIALIDADES CULTURALES MATERIALES****2.1.2.1 MONUMENTOS ARQUEOLÓGICOS, MUEBLES E INMUEBLES- COLONIA Y REPÚBLICA****INTI HUATANA**

**Categoría:** Potencialidad Cultural Material

**Tipo:** Monumentos arqueológicos, muebles e inmuebles- Prehispánica

**Subtipo:** Ruinas de fortificaciones, edificaciones y cementerios



**Ubicación:**      **Longitud (UTM):** 174180 E

**Longitud (UTM):** 40875 N

**Provincia:** Imbabura

**Cantón:** Otavalo

**Parroquia:** Miguel Egas Cabezas (Peguche)

**Comunidad:** Fakcha Lkacta

**Centros Urbanos Más Cercanos Al Atractivo:**

Nombre Del Poblado: Peguche

Distancia (km): 1.5

Nombre Del Poblado: Otavalo

Distancia (km): 3.3

### **Descripción:**

El Inti Huatana o Reloj Solar, es un sitio rescatado por la Fundación FUNEDES; es un calendario equinoccial que antiguamente se lo utilizaba para conocer la posición de la luna y de esta manera observar los solsticios de verano; sus divisiones de piedra representan a los meses del año y de esta manera forman una estrella.

## **EL OBRAJE**

**Categoría:** Potencialidad Cultural Material

**Tipo:** Monumentos arqueológicos, muebles e inmuebles- Colonia y República

**Subtipo:** Ruinas de fortificaciones, edificaciones y cementerios



**Ubicación:** Longitud (UTM): 807480 E

Longitud (UTM): 26431 N

**Provincia:** Imbabura

**Cantón:** Otavalo

**Parroquia:** Miguel Egas Cabezas (Peguche)

**Comunidad:** Fakcha Lkacta

### **Centros Urbanos Más Cercanos Al Atractivo**

Nombre Del Poblado: Otavalo                      Distancia (km): 3.30

Nombre Del Poblado: La Bolsa                      Distancia (km): 2

### **Características Físicas del Atractivo Turístico:**

**Altura (m.s.n.m):** 2589

**Temperatura (°C):** 14

**Precipitación Pluviométrica (mm3):** 1000-1250

### **Aspectos Históricos:**

“Fue uno de los más grandes obrajes de la antigua Real Audiencia de Quito en la cual trabajaron hasta 3000 personas simultáneamente para la producción de seis tipos de paños y telas. La mano de obra se dividía en trasquiladores, hiladores, tejedores, cardadores, colorantes y acomodados o barderos. Hasta el año de 1.847 sus dueños, José Manuel Jijón y Carrión todavía mantenían el obraje.

A finales del siglo XVIII se produjo dos grandes revueltas de obrajeros en contra de los propietarios debido al mal trato y explotación de la que eran objeto: en el año 1.788 a causa de



estas revueltas dieciocho personas murieron y en la segunda en el año de 1.791 se causó la muerte de cuarenta personas por la represión de las autoridades.

El obraje de Peguche fue considerado como uno de los más grandes centros de corregimiento y explotación indígena de Otavalo, debido al inhumano trato que eran víctimas los pobladores de esta localidad.

**Estilo:**

Tradicional Republicano de finales de siglo XIX, especialmente la casa de hacienda. Las construcciones adicionales son de estilo tradicional.

**Conservación Del Estilo:**

Se han realizado múltiples reconstrucciones en especial las cubiertas y techos. La capilla es de estilo tradicionalista y ya no funciona como tal, se la utiliza como salón de actos de la comunidad de San José de Peguche y la casa de hacienda está a cargo de la Fundación Alemania en donde imparten clases y elaboran artesanías<sup>14</sup>.

### **MOLINO DE AGUA**

**Categoría:** Potencialidad Cultural Material

**Tipo:** Monumentos arqueológicos, muebles e inmuebles- Colonia y República

**Subtipo:** Ruinas de fortificaciones, edificaciones y cementerios



**Ubicación:**

**Provincia:** Imbabura

**Cantón:** Otavalo

**Parroquia:** Miguel Egas Cabezas (Peguche)      **Barrio:** El Obraje

**Descripción:**

El molino de agua es una edificación que data de la época de los españoles, se encuentra ubicado en las orillas del río Jatunyacu, y antiguamente su uso fue crucial para el desarrollo tecnológico ya que de esta manera la población indígena aprovechó la fuerza del caudal del río Jatunyacu para triturar los cereales y principalmente los granos de maíz, ya que se los molía manualmente. Actualmente el molino de agua se encuentra deteriorado, es una reliquia del pasado y es una demostración de la obtención de energías no contaminantes.

---

<sup>14</sup> MINISTERIO DE TURISMO; Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos, Hacienda El Obraje

## LÍNEA FERREA

**Categoría:** Potencialidad Cultural Material

**Tipo:** Monumentos arqueológicos, muebles e inmuebles- Colonia y República

**Subtipo:** Ruinas de fortificaciones, edificaciones y cementerios



### Ubicación:

**Provincia:** Imbabura

**Cantón:** Otavalo

**Parroquia:** Miguel Egas Cabezas (Peguche)      **Barrio:** El Obraje

### Descripción:

Antiguamente el ferrocarril fue uno de los principales medios de movilización que revolucionó el transporte de pasajeros y de carga de la localidad, ya que muy remotamente no existían caminos, la ruta que cubría esta vía era la de Otavalo- Ibarra y la de Quito - San Lorenzo. Actualmente se está en proceso de rehabilitación de las líneas férreas ya que este proyecto no solo contribuirá al desarrollo del sector productivo del lugar sino también al del sector turístico del Cantón Otavalo.

## IGLESIA DE PEGUCHE

**Categoría:** Potencialidad Cultural Material

**Tipo:** Monumentos arqueológicos, muebles – Colonia y República

**Subtipo:** Templos, capillas, conventos y otros edificios



### Ubicación:

**Provincia:** Imbabura

**Cantón:** Otavalo

**Parroquia:** Miguel Egas Cabezas (Peguche)      **Barrio:** Peguche

### **Descripción:**

La Iglesia de Peguche o conocida por Santa Lucía en honor a su patrona, es un iglesia con influencias de arte contemporáneo, construida en el año 2009, a través de gestiones realizadas por el Párroco Pablo Flores Chacón y por aportes efectuados por los pobladores y por el Pueblo Católico Alemán-Adveniat en solidaridad con las Iglesias de América Latina, ya que la antigua Iglesia de Peguche fue demolida por motivos de que esta era muy pequeña y no daba cabida a todos los fieles católicos de la parroquia; esta iglesia en la actualidad lleva en su interior las imágenes del Cristo Crucificado y de sus Protectores San Pedro y Santa Lucía, esta iglesia se encuentra ubicada en la Plaza Cultural de Peguche, es un lugar muy conocido y visitado por turistas nacionales y extranjeros, pues en este sitio se suele realizar muchos actos culturales, tradicionales y de peregrinación por motivo de las Fiestas del Inti Raymi y por la celebración de sus fiestas patronales.

### **IGLESIA QUINCHUQUI**

**Categoría:** Potencialidad Cultural Material

**Tipo:** Monumentos arqueológicos, muebles – Colonia y República

**Subtipo:** Templos, capillas, conventos y otros edificios



### **Ubicación:**

**Provincia:** Imbabura

**Cantón:** Otavalo

**Parroquia:** Miguel Egas Cabezas (Peguche)      **Barrio:** Quinchuqui

### **Descripción:**

La iglesia de Quinchuquí, es una iglesia de arte moderno, actualmente es escenario de una serie de actos religiosos, especialmente en fiestas de la parroquia y en fiestas religiosas.

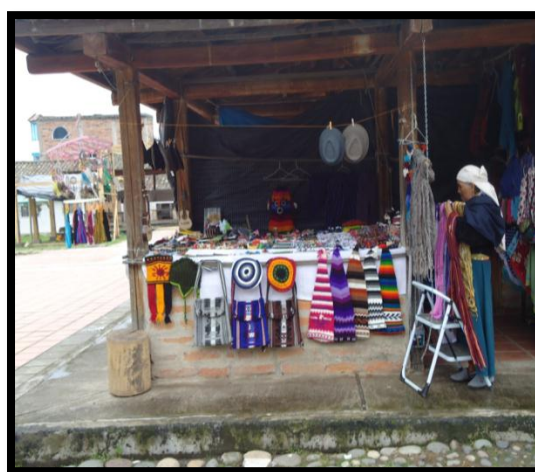
## **2.1.2.2 OBJETOS ETNOGRÁFICOS**

### **TELARES DE PEGUCHE**

**Categoría:** Potencialidad Cultural Material

**Tipo:** Objetos Etnográficos

**Subtipo:** Interés Artístico



**Ubicación:**      **Longitud (UTM):** 806820 E

**Longitud (UTM):** 27906 N

**Provincia:** Imbabura

**Cantón:** Otavalo

**Parroquia:** Miguel Egas Cabezas (Peguche)

### **Centros Urbanos Más Cercanos Al Atractivo**

Nombre Del Poblado: Otavalo

Distancia (km): 3.30

Nombre Del Poblado: Ilumán

Distancia (km): 6.1

### **Características Físicas del Atractivo Turístico:**

**Altura (m.s.n.m):** 2616

**Temperatura (°C):** 14

**Precipitación Pluviométrica (mm3):** 1000-1250

### **Procedencia**

“El arte de la confección de prendas en algodón empieza en los años de 1582, estableciendo en la zona de Otavalo obrajes de paños, frazadas y pañetes en donde indígenas tanto hombres, mujeres y niños eran explotados cruelmente, caso contrario para sus dueños ya que para ellos constituía un negocio rentable para ese entonces la Audiencia de Quito. El resto de la producción se lo llevaba a Popayán, Choco, Barbacoas, Lima y Potosí.

Desde esa época los indígenas desarrollaron habilidades y destrezas las cuales desde que terminó la época colonial nuestros indígenas siguieron elaborando en sus propios talleres utilizando elementos nativos de la zona para construir sus telares con el aporte de la enseñanza de los colonizadores españoles.

Hasta la actualidad la tradición no muere y sigue de generación en generación aprendiendo y enseñando este hermoso trabajo.

### **Lugar y Venta**

Los telares se los encuentra en la calle principal de Peguche, en donde se confecciona hoy en día un sinnúmero de prendas de vestir las mismas que son comercializadas en el mercado nacional e internacional por nuestros hábiles artesanos.

### **Calidad Del Producto**

Los productos son de excelente calidad por lo que son demandados en su mayoría por turistas extranjeros por sus llamativos y originales diseños.

### **Volumen De Productos**

Los diseños de los tapices son los más complejos de elaborar, el trabajo toma dos días y el volumen de ventas es regular, depende del número de visitantes que acudan a comprarlos. Los meses donde existe mayor demanda son Octubre, Noviembre, Febrero y Marzo.

Los precios varían, se obtienen productos desde los \$ 5,00 hasta los \$ 200 USD.

### **Materiales Utilizados**

Entre los materiales que se utiliza para la producción de este tipo de productos se encuentran la lana de oveja, lana de alpaca, algodón y los telares de madera en dos versiones: el de pedales que tiene 6 pedales, 6 marcos y un sinnúmero de poleas y cuerdas y el otro sencillo y manual, bobinadoras de lana, cubanas que es en donde envuelve la lana.

### **Persona Que Elaboran**

Existen algunos telares en Peguche en donde se puede apreciar la elaboración se varias artesanías<sup>15</sup>.

## **TALLER DE INSTRUMENTOS MUSICALES ANDINOS ÑANDA MAÑACHI**

**Categoría:** Potencialidad Cultural Material

**Tipo:** Objetos Etnográficos

**Subtipo:** Interés Artístico



**Ubicación:**      **Longitud (UTM):** 806820 E

**Longitud (UTM):** 27906 N

**Provincia:** Imbabura

**Cantón:** Otavalo

**Parroquia:** Miguel Egas Cabezas (Peguche)

---

<sup>15</sup> MINISTERIO DE TURISMO; Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos, Telares Peguche



### **Centros Urbanos Más Cercanos Al Atractivo**

|                             |                      |
|-----------------------------|----------------------|
| Nombre Del Poblado: Otavalo | Distancia (km): 3.30 |
| Nombre Del Poblado: Ilumán  | Distancia (km): 6.1  |

### **Características Físicas del Atractivo Turístico:**

**Altura (m.s.n.m):** 2581

**Temperatura (°C):** 14

**Precipitación Pluviométrica (mm3):** 1000-1250

### **Procedencia**

“En vista de la necesidad de aprender y elaborar instrumentos musicales andinos y por la falta y ausencia de los mismos en la celebración de las fiestas, hace 60 años aproximadamente el Sr. Jesús Fichamba y Familia. Iniciaron con esta actividad y a raíz de ello nace el taller de música y elaboración de instrumentos andinos Ñanda Mañachi que en idioma quichua significa “haga el favor de darme permiso de pasar”.

### **Lugar y Venta**

Los instrumentos son elaborados en el domicilio de la familia y también comercializados en el propio taller, obteniendo un valor agregado de poder escuchar música en vivo de la familia trabajadora de esta artesanía.

### **Calidad Del Producto**

Los productos son de muy buena calidad y cuentan con la garantía de una familia que lleva muchos años elaborando instrumentos y que son reconocidos a nivel mundial.

### **Volumen De Productos y Ventas**

La producción anual es de 3000 piezas al año con precios variantes dependiendo del tipo de instrumento que se requiera.

En el entorno nacional se vende los productos en su mayoría a músicos que adquieren en mínimas cantidades los productos, dependiendo su necesidad.

Los principales instrumentos que se elabora son: rondadores, quenachos, quenás, antaras, sicus, gaitas que son instrumentos propios de la zona, bocinas, toyas entre otras.

Los precios varían dependiendo el instrumento y van desde los \$ 3 USD hasta los \$ 50 USD.

### **Materiales Utilizados**

La materia prima es la guadua y el carrizo complementando sus adornos con hilos de color y pequeños objetos de barro y de totora, cuchillas para cortar y un sistema de afinación electrónico para garantizar el producto.

### **Persona Que Elabora**

Sr. Luís Fichamba y familia”<sup>16</sup>.

---

<sup>16</sup> MINISTERIO DE TURISMO; Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos, Taller de Instrumentos Musicales Andinos

## ASOCIACIÓN ARTESANAL “HUARMI MAKI”

**Categoría:** Potencialidad Cultural Material

**Tipo:** Objetos Etnográficos

**Subtipo:** Interés Artístico



### Ubicación:

**Provincia:** Imbabura

**Cantón:** Otavalo

**Parroquia:** Miguel Egas Cabezas (Peguche)

### Descripción:

Huarimi Maki es un concepto diferente a los demás talleres artesanales tradicionales que se encuentran en la Parroquia Miguel Egas Cabezas (Peguche), ya que incorpora un importante componente cultural y además tiene el valor agregado de la creatividad, ofreciendo productos diversos a precios razonables. También cuando hay grupos con reserva previa se ofrece actividades de música y danza andina.

La operación turística Huarmi Maki (mano de la mujer), está constituida por un grupo de mujeres artesanas, que se dedican a la confección manual de artesanías textiles, provenientes de diferentes comunidades de la provincia.

Poseen un taller artesanal en donde se reciben grupos de turistas y se cuentan con el espacio para explicaciones y demostración de los diferentes procesos de producción de las artesanías de lana. Constituye también un pequeño centro de acopio para la comercializar de manera directa a un precio justo su producción, especialmente a los turistas que llegan. Buscan mediante este espacio proyectar sus tradiciones culturales a los visitantes.

Como parte de la socialización de su cultura a los turistas se les enseña la elaboración de platos típicos y el proceso de elaboración de artesanía. En Huarmi Maqui se pretende mediante el turismo comunitario valorizar el trabajo de la mujer en la sociedad. Cada una de las socias aporta con su esfuerzo y conocimiento para generar un trabajo conjunto que estimula la participación y el fomento de la organización.

## **ARTESANÍAS EL GRAN CÓNDOR**

**Categoría:** Potencialidad Cultural Material

**Tipo:** Objetos Etnográficos

**Subtipo:** Interés Artístico



### **Ubicación:**

**Provincia:** Imbabura

**Cantón:** Otavalo

**Parroquia:** Miguel Egas Cabezas (Peguche)

### **Descripción:**

La tienda de artesanías “El Gran Cóndor”, es un centro de venta de tejidos muy conocido en Peguche, en este lugar se confecciona todo tipo de artesanías con un diseño exclusivo y único; además la elaboración de los tejidos o artesanías se lo realiza a mano, en telares de madera y cintura utilizando colores naturales para tinturar la lana o alpaca, una técnica que ha sido utilizada por generaciones y la cual ha sido admirada tanto por turistas nacionales y extranjeros, además de ser una galería de arte también es un taller donde se puede observar la confección de los tejidos y captar directamente la elaboración e imaginación que tuvieron nuestros antepasados en un ambiente tranquilo y acogedor.

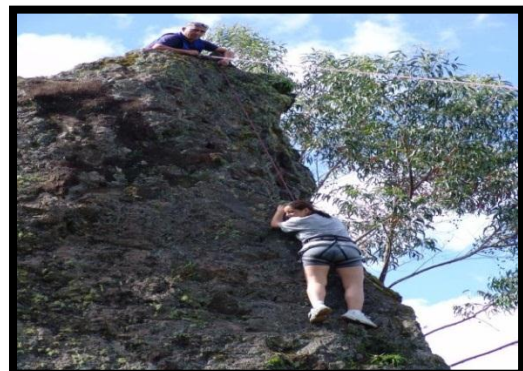
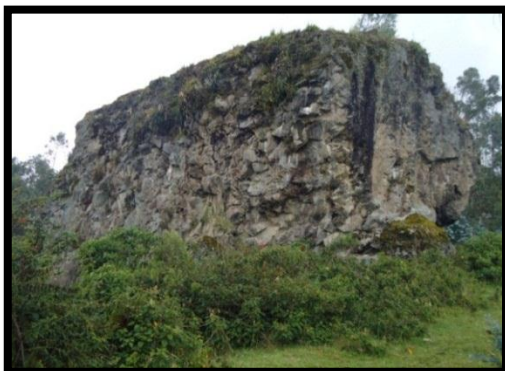
### **2.1.2.3 OBRAS DE LA NATURALEZA**

#### **LA PIEDRA KUANDUK RUMI**

**Categoría:** Potencialidad Cultural Material

**Tipo:** Obras de la Naturaleza

**Subtipo:** Interés científico para el estudio de la flora, la fauna y la paleontología





**Ubicación:**

**Provincia:** Imbabura

**Cantón:** Otavalo

**Parroquia:** Miguel Egas Cabezas (Peguche)

**Comunidad:** Quinchuqui

**Descripción:**

Es una piedra inmensa ubicada en la comunidad de Quinchuqui. Ancestralmente se la consideraba sagrada, por su grandeza y además por una serie de leyendas que se han creado en torno a la gran roca. Actualmente es utilizada en la realización de ceremonia y rituales sagrados especialmente en épocas de fiesta como por ejemplo en las Fiestas del Inti Raymi y además es utilizada para la práctica de deportes de aventura, como la escalada y para la observación de flora y fauna.

**PIEDRA HILTUN RUMI O PIEDRA MUSICAL**

**Categoría:** Potencialidad Cultural Material

**Tipo:** Obras de la naturaleza

**Subtipo:** Hayan sido resaltadas por la intervención humana

**Ubicación:**

**Provincia:** Imbabura

**Cantón:** Otavalo

**Parroquia:** Miguel Egas Cabezas (Peguche)

**Barrio:** Atahualpa

**Centros Urbanos Más Cercanos Al Atractivo:**

Nombre Del Poblado: Otavalo

Distancia (km): 3.30

Nombre Del Poblado: La Bolsa

Distancia (km): 2

**Descripción:**

La piedra Hiltun Rumi o llamada también Chuza Longo, es una piedra ancestral, tallada en forma de cara, ubicada en la zona de Peguche. En el sitio también se encuentra una vertiente de agua cristalina, donde el pueblo indígena realiza baños rituales como el armay chishi, ñawi maillay, bautizos, etc.

Su construcción es de origen volcánico, mide alrededor de 2 metros aproximadamente y se encuentra rodeado del río Jatunyacu que le da tranquilidad y comunión con la naturaleza.

A finales de la década de los 90 se ocurrió delinear la piedra para darles las características del rostro indio y recogiendo los símbolos dignos de alabanza, admiración y llenos de un misticismo único.

## **EL LECHERO**

**Categoría:** Potencialidad Cultural Material

**Tipo:** Obras de la naturaleza

**Subtipo:** Interés científico para el estudio de la flora, la fauna y la paleontología



### **Ubicación:**

**Provincia:** Imbabura

**Cantón:** Otavalo

**Parroquia:** Miguel Egas Cabezas (Peguche)

**Comunidad:** Quinchuqui

### **Descripción:**

El Lechero o “Árbol Milagroso”, es un árbol situado en la comunidad de Quinchuqui, considerado un sitio ceremonial, donde la población indígena realiza rogativas, peticiones como: una buena siembra y una buena vida, para lo cual los pobladores utilizan espermatozoides, huevos y plata para pedir al árbol que les conceda sus favores.

### **2.1.3 CATEGORÍA III: POTENCIALIDADES CULTURALES INMATERIALES**

#### **2.1.3.1 EXPRESIONES ARTISTICAS**

##### **➤ MÚSICA**



En lo referente a la música la población de Miguel Egas en su mayoría se identifica con la música propia de nuestro país, principalmente con los Sanjuanitos ya que para ellos el entonar las melodías y ritmos propios de nuestros antepasados representa una emoción, un sentimiento y una inspiración, para lo cual utilizan instrumentos propios de la región andina como instrumentos de viento, violines, sonajeras, entre otros.

Cabe mencionar que cada comunidad que conforma la Parroquia de Miguel Egas tiene su propia característica, su estilo en cuanto a la música, ya que varía de una comunidad a otra principalmente en el rasgado y en la forma de entonar.

La música en la localidad es muy utilizada para animar todas las festividades como: actos culturales, bautizos, matrimonios y las fiestas propias de la parroquia.

En los últimos años, han surgido varios grupos musicales en la parroquia en los que se han destacado:

- Conjunto Indígena Peguche
- Grupo Música y Danza Rumiñahui
- Ñanda Mañachi
- Enrique Males
- Centro Cultural Peguche
- Runacay
- Caruñan
- Los Quillos
- Trío Colonial Imbayas
- Churay



## ➤ COREOGRAFÍA



En cuanto a la coreografía el ritmo que se destaca es el fandango indígena, que es un baile ceremonial utilizado principalmente para animar las fiestas de la parroquia, así como también, las celebraciones de pedidos de mano, bautizos, inauguración de casas nuevas y velorios.

Este es un baile que originalmente se acompañaba por el arpa, instrumento base para la creación de melodías del fandango, hoy en día fueron incluidos otros instrumentos como la mandolina, el violín, el bombo, para dar un sonido especial a este ritmo.

## ➤ POESÍA

La poesía en la cultura indígena de la parroquia de Miguel Egas Cabezas, se la encuentra en los cantos que son dedicados a la mujer, a la tierra por la obtención de buenas cosechas, al sol porque nos brinda su iluminación y por ser el astro rey.

## ➤ RELIGIOSIDAD

En lo que respecta al ámbito religioso la Parroquia de Miguel Egas Cabezas es muy devota ya que la principal religión que practican es la Católica, por lo que existe un sin número de actos religiosos en fechas como Navidad, Semana Santa, Día de los Difuntos; días en los cuales las personas creyentes manifiestan su amor al todo poderoso, pero además existen otras religiones en la parroquia como (evangélicos, mormones, entre otros) por lo que existe libertad de culto ya que para las personas del lugar es un respeto a su religión.

También no se puede dejar a un lado a la religión ancestral ya que antiguamente para las personas del lugar el adorar a fuerzas sobrenaturales como montañas, ríos, al astro rey, a la luna, a la pacha mama, era una de las principales fuentes de fe y de protección de sus parroquianos.

## ➤ LINGÜÍSTICA

El idioma oficial que se habla en el Cantón Otavalo es el idioma Castellano, pero también en la parroquia de Miguel Egas Cabezas se habla el idioma Runa Shimi o Kichwa, que es su idioma nativo y a pesar de adaptarse a los tiempos, este pueblo excepcional ha logrado conservar su lengua que es su identidad indígena.

El Idioma Kichwa Otavalo se diferencia del Kechwa por utilizar las vocales (a, i, u), es decir las vocales fuertes, ya que en el kechwa peruano o boliviano se utiliza las cinco vocales.

## ➤ JUEGOS Y TRADICIONES

Otavalo se caracteriza por lo general en sus costumbres y tradiciones, ya que para ellos representa la identidad cultural de su gente y además las convierte en una sociedad aún más única.

### ❖ JUEGOS

Los juegos tradicionales en la cultura popular indígena, han sido transmitidos de generación en generación, y en épocas pasadas estos juegos estuvieron relacionados con los trabajos cotidianos, ya que su propósito era el de demostrar las habilidades artesanales o laborales más habituales de cada comunidad.

Transcurridas varias décadas, estos juegos se hicieron parte de su idiosincrasia por lo que existe una gran variedad de juegos considerados tradicionales como: el juego de las canicas o bolas, las cometas, los trompos, el palo encebado y la rayuela o bombón.



Sin embargo, en Otavalo o en algunas comunidades indígenas hay juegos que tienen características que llaman la atención; muchos de ellos son practicados en los velorios del pueblo indígena como es el caso del juego del chungay, el batanari, el curikinki, el zapallo, el juego del sapo, el churo, la perolina, saca todo, mano negra.

- **El chungay:** es un juego que consiste en formar 2 grupos mínimo de 4 jugadores, quienes deben lanzar sobre una vela encendida un número determinado de granos de maíz para lograr quemar uno de los lados, el que mayor número de granos quemados posea gana.
- **El batanari:** consiste en colocar dos personas casi recostadas balanceándose de arriba hacia abajo, se golpean con una faja hecha nudos, que pertenece a una de las mujeres que acompañan en el velorio.
- **El curikinki:** es un juego que simula una pelea, en la que dos personas agachadas y con las manos atadas detrás de las rodillas, se empujan hasta que uno cae. En medio de ellos está una mujer que finge ser una gallina, motivo de la pelea.
- **Zapallo:** El tradicional juego del zapallo, representa la venta de esta hortaliza, en la que una persona se arrodilla sobre una sábana blanca y otra la envuelve totalmente, luego los compradores llegan a pellizcarla “para ver si ya está maduro”. Solo liberan al participante cuando alguien decide comprarlo sin que haya dado señales de dolor.

### ❖ TRADICIONES

En cuanto a las tradiciones, en las diferentes celebraciones como por ejemplo en el acto de petición de mano se preparan bienes para entregar al padre de la novia como agradecimiento por el compromiso, se le ofrece quintales de papas, cuyes, agua ardiente, pan, frutas y un toro dependiendo de lo que el novio pueda ofrecer.

Es de tradición celebrar durante 3 días el acto de petición de mano, ya que el primer día de la celebración se lo realiza en la casa de la novia, en el segundo día en la casa del novio y el último día en casa de cada uno de los novios para celebrar con sus respectivos familiares, todos estos días se ofrece comida a los invitados a fin de que sea una celebración muy agradable.



Otra de las tradiciones más singulares de la parroquia de Peguche y de las comunidades indígenas es en los velorios, donde se acostumbra brindar comida a los presentes a fin de acompañar al difunto en su despedida, o en el día de los difuntos donde muchos familiares acuden al cementerio indígena a fin de visitar a sus fallecidos y donde de igual manera se acostumbra llevar y brindar comida.

➤ **FIESTAS:**

| CUADRO N° 33<br>FIESTAS |                 |                         |
|-------------------------|-----------------|-------------------------|
| PARROQUIA               | FECHA           | FESTIVIDAD              |
| MIGUEL EGAS             | 7 DE FEBRERO    | FIESTA DEL PAWKAR RAYMI |
|                         | 24 DE JUNIO     | FIESTA DEL INTI RAYMI   |
|                         | 22 DE JULIO     | FIESTAS DE SAN PEDRO    |
|                         | 15 DE NOVIEMBRE | FIESTA DE SANTA LUCÍA   |

**FIESTA DEL PAWKAR RAYMI**



El Pawkar Raymi es la fiesta del florecimiento y agradecimiento profundo a la Pacha Mama, el objetivo de esta celebración es agradecer por el florecimiento del maíz y se la conoce como la época del Sisay Pacha que significa tiempo en el cual la madre tierra florece en toda su plenitud, ocasión que indica el momento de la celebración.

Dentro de las comunidades, esta festividad consiste en la recolección de flores silvestres y agua de distintas vertientes sagradas, este ritual consiste en depositar un poco de agua y flores en la cabeza de la otra persona; los niños, lo hacen con sus mayores ya sean padres o abuelos, es un juego ceremonial de respeto y purificación para florecer.

**FIESTA DEL INTI RAYMI**



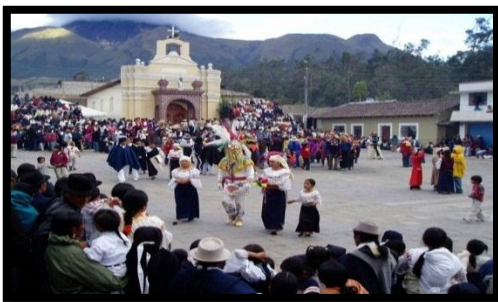
El Inti Raymi se trata de una fiesta en honor al Sol, en homenaje y agradecimiento por las cosechas recibidas, por la luz que nos brinda, porque nos da vida, por los solsticios de verano, entre otras.

El Inti Raymi para la comunidad Kichwa de Imbabura, constituye el inicio del año, es la fiesta principal del año y por sus características viene a ser la navidad de las comunidades, una navidad que se caracteriza fundamentalmente por la confección, adquisición y regalo de ropa nueva, es una fiesta espiritual, nutrida de una riqueza simbólica, una de ellas es la renovación de energías en las personas y los instrumentos que se interpretan; la representación del movimiento de la tierra con sus giros de rotación y traslación; la representación del símbolo de la sabiduría a través de la danza de la serpiente y la guía, la orientación del Aya Uma, etc., acompañan el festejo de la celebración del Inti Raymi.

De todas las fiestas kichwas, el Inti Raymi constituye uno de los monumentos culturales vigentes que ha logrado reciclar sistemas como la invasión, la colonia, y la república, sistemas dictatoriales y democráticos que en su momento intentaron extirpar la vigencia de esta tradición.

El Inti Raymi, pone en vigencia la gastronomía kichwa basada en el maíz, es la ocasión para recordar las recetas ancestrales, los complejos procedimientos que requieren su preparación, logrando con ello reafirmar su identidad cultural y fortaleciendo sobre todo, los principios de solidaridad y reciprocidad.

### **FIESTAS DE SAN PEDRO**



La Fiesta de San Pedro es una celebración posterior a las Fiestas del Inti Raymi o Fiesta del Sol; es una ceremonia que se mantiene desde la época colonial, cuando los españoles construyeron la capilla de Peguche y en su interior depositaron las imágenes de San Juan y San Lucía.

Durante cuatro días se demuestra la creencia religiosa, se realizan misas en honor a los santos y luego de la eucaristía, los comuneros desfilan en numerosas procesiones, llevando en sus hombros a las imágenes que son un legado cultural e histórico transmitido por generaciones. Los santos además reciben ofrendas como alimentos, dinero y adornos, a más de las peticiones que los feligreses hacen para que se les cumplan en el transcurso del año.

### **FIESTA DE SANTA LUCIA (PATRONA DE PEGUCHE)**



Las fiestas en honor a Santa Lucía, Patrona de Peguche, se celebran por motivo de venerar a su patrona, esta celebración es la que atrae a más fieles a la parroquia ya que se realizan procesiones a diferentes hogares de los priostes, en donde la estatua de la virgen recibe posada hasta el siguiente día conjuntamente con la estatua de San José, esta caminata se la hace por las principales calles de parroquia, y en estos últimos años la caminata se ha extendido saliendo de las fronteras de la parroquia para llegar a Otavalo y Cotacachi.

Esta celebración es una demostración de confianza y gratitud que tienen los habitantes a la imagen, por lo que se cuenta en esta festividad con la preparación de comida típica, quema de castillos, vacas locas, chamizas, entre otros y además con la visita de turistas extranjeros que se unen a estas conmemoraciones.

### ➤ **GASTRONOMÍA:**



La comida típica de la Provincia de Imbabura y en particular de la población de Miguel Egas Cabezas se destaca en el consumo de una amplia variedad de granos de maíz, así como también de papas que son parte de su dieta tradicional y además de habas, chochos, mellocos, quinua, ocas, arveja, entre otras.

Hay que añadir también que esto ha permitido obtener una variedad de platos típicos en los que se destacan las papas con cuy, las tortillas de tiesto, el yamor, el champús, la colada de maíz, la fritada y la colada morada con empanadas de viento, lo que es atractivo para turistas nacionales y extranjeros por su exquisito sabor.

### ❖ **Papas con Cuy:**

Las papas con cuy es uno de los platos típicos de la zona, ya que es un animal criado y alimentado de forma natural, se lo suele servir al cuy asado al horno o al carbón, y acompañado con papas cocidas, mote y tostado.

### ❖ **El Yamor:**

Es una bebida muy popular en los meses de Octubre y Septiembre ya que coinciden con las cosechas del maíz, es una chicha fermentada con bajo poder alcohólico que se obtiene del fermento de siete variedades de maíz, se acompaña esta bebida con un succulento plato de fritada con mote, tortillas, empanadas y ají.



### ❖ **El Champús:**

Este es un plato muy conocido en la cultura otavaleña, y es de tradición prepararlo en el día de los difuntos pues se la considera como la colada predilecta de los muertos, esta bebida se la elabora con harina de maíz, panela, mote y piña, y se la acompaña con guaguas de pan.



### ❖ Las Tortillas de Tiesto:

Las tortillas de maíz son uno de los alimentos más apetecidos de la Provincia de Imbabura y en especial de las comunidades indígenas, se lo prepara con harina de maíz integral, sal, azúcar, huevos, mantequilla, manteca de chanco y se lo tuesta en una paila de barro y se lo acompaña con café.



### ➤ LEYENDAS

#### LA LEYENDA DE ACHIL PACHAKAMAC

##### Reseña del Bien

“El Achil Pachakamac es un lugar ritual de la comunidad de Peguche, en Otavalo. **Achil pachakamac** es una fusión de dos nombres: **achil yaya** y **pachakamac yaya**, es decir dos formas de entender la divinidad en dos tiempos distintos.

Antes de la llegada de los incas se conocía como **achil yaya** a la divinidad masculina y después de los incas se conoció como **pachakamac yaya**, que es el dios incaico.

##### Leyenda:

Cuenta la leyenda que en los tiempos muy antiguos, cada montaña tenía su hijo que eran los "chuzalongo" (joven de cabello largo, vestido de blanco, poncho rojo y un sombrero grande café); en ese entonces cada montaña se desafiaba entre sí, en un tiempo el chuzalongo de la montaña de Mojanda, desafió al de la montaña Imbabura disputándose el amor de María Isabel Cotacachi. Para lo cual cada chuzalongo utilizaba su cabello hecho trenzas como hondas para lanzarse enormes rocas entre sí. El chuzalongo del Mojanda lanzó una inmensa roca hacia el Imbabura, pero se rompió el cabello y la roca cayó a los pies del Imbabura; por ello existe hasta ahora la roca llamada (kuanduk rumi). En cambio el cerro Imbabura lanzó otra roca al Mojanda, pero, al romperse la honda, la roca se partió en dos: una cayó en el sitio (achil pachakamac) y otra (anga tula) frente a la comunidad de Cotama.

Las rocas de Cotama, Ilumán y Peguche tienen una característica especial que es tener una vertiente de agua: "en el momento en que las rocas cayeron salieron las vertientes de agua". Achil Pachakamac sirve como espacio ritual en el mes de junio y febrero o marzo (Pawkar Raymi) y además este sitio se lo denomina la “fuerza del equilibrio” ya que es un lugar que tiene una gran energía”.<sup>17</sup>

---

<sup>17</sup> MINISTERIO DE PATRIMONIO CULTURAL, Inventario del Patrimonio Cultural (Bienes Inmateriales), Achil Pachakamac.

## **LA LEYENDA DEL SACO DE DINERO**

“En Peguche existe una leyenda sobre un señor que llegaba a la media noche al sector de la cascada. Un día, escuchó que rodaba una bolsa de dinero, pero cada vez que trataba de agarrarla, ésta se le escabullía. Una ocasión, la bolsa rodó detrás de un matorral de chilca y, al tratar de atrapar la bolsa, el hombre escapó de caer a la cascada de Peguche. Muchas veces, esta bolsa de dinero aparece en forma de un toro grande. Según la leyenda, aquel que logre cubrir a este toro con su poncho, será el afortunado dueño de la bolsa de dinero”<sup>18</sup>.

## **LA LEYENDA DE LA PAILA DE ORO**

“La leyenda principal que guarda la Cascada de Peguche, es que en su interior existe una paila de oro custodiada por dos perros negros y a un costado de la misma sentado el diablo con un plato de arena, que es intercambiado por la paila de oro y a diario va desechando poco a poco la arena y cuando se termina se lleva el alma”<sup>19</sup>.

## **LA LEYENDA DE SATANÁS EN LA CASCADA DE PEGUCHE**

“Cuenta la leyenda que una tarde, hace muchísimos años, el Jefe Político de Otavalo había viajado a Peguche por invitación de un indígena, en cuya casa había una fiesta y la bebida era abundante. Tomó un trago y luego, otro, hasta que perdió la cuenta. Como ya se acercaba la medianoche, aunque ebrio, resolvió retirarse para regresar a Otavalo. Se despidió de su anfitrión y de los invitados, montó su caballo con ayuda de algún samaritano y emprendió el retorno.

A las doce de la noche, cuando pasaba por la Cascada de Peguche, el caballo súbitamente se detuvo y por más que el hombre intentaba hacerlo caminar, éste se negaba. Ante esta deplorable situación, el Jefe Político pensó que lo mejor sería bajarse del caballo para examinar al animal, aunque en el intento podía caerse y salir malherido. Se arriesgó y cuando pisó tierra, agradeció al cielo. Al revisar al animal, se percató que echaba espuma como poca cosa.

A pocos pasos miró algo que le dejó paralizado del terror. Un hombre que no tenía cara ordenaba a unos indígenas que se formaban en fila. Cuando estuvieron listos, llamó al primero y le dijo que bajara la cabeza. Cuando el indígena lo hizo, el hombre sacó una espada y le cortó de un tajo la cabeza. Aterrorizado, el Jefe Político vio cómo la cabeza iba a parar en el suelo. Después llamó al segundo de la fila y le hizo exactamente lo mismo que al primero. Después vino el otro y luego otro.

El hombre creyó que deliraba. Se frotó los ojos para despertar de la visión y mientras lo hacía se dirigió a la cascada para recoger un poco de agua con sus manos y refrescarse el rostro. Cuando intentó hacerlo, vio que en el centro de la corriente estaba el ser más repugnante del mundo, tenía dos cuernos y una cola enorme. Era quien daba la señal al verdugo para que cercenara las cabezas de los indígenas.

En ese mismo instante el caballo salió despavorido del lugar. Para suerte suya, logró agarrarse del animal y ponerse bajo su vientre, tal como lo hiciera Ulises (La Odisea) en la cueva de Polifemo al escapar sosteniéndose del vientre de la oveja. Así llegó el Jefe Político hasta Otavalo, vivo pero muy asustado, topándose la cabeza para asegurarse de que estaba en su lugar y que no le había pasado nada, que se había salvado del demonio. El caballo, en cambio, no tuvo tanta suerte. Enfermó y al día siguiente, murió”<sup>20</sup>.

---

<sup>18</sup> MINISTERIO DE PATRIMONIO CULTURAL, Inventario del Patrimonio Cultural, Leyenda del Saco de Dinero.

<sup>19</sup> Información de la Cascada de Peguche, extraído el 15 de Mayo del 2013 desde <http://ecostravel.com>

<sup>20</sup> LEYENDAS DEL ECUADOR; extraído el 15 de Mayo del 2013 desde <http://El mundo de la reflexión.com>

## ➤ **HISTORIA- CONOCIMIENTO DE TRANSMICIÓN ORAL**

### ❖ **LA CHIFICHA**

La chificha quizá es uno de los personajes más míticos de la cultura indígena de Otavalo, se trata de un ser demoníaco que puede tomar la forma de un hombre o una mujer para asociarse con las personas y de esta manera cometer sus fechorías, se caracteriza por tener en la parte posterior del rostro una segunda faz escalofriante, con ojos desorbitados y una enorme y amenazante boca. A veces se la representa con cuatro pies: dos hacia adelante y dos hacia atrás. Por lo general a este personaje se lo menciona para asustar a los niños.

### ❖ **EL CHUZALONGO**

En cuanto a la historia del chuzalongo existen diferentes versiones sobre el origen de este hombre sobrenatural, hay una versión que describe a este ser como el hijo del urcu-yaya y la urcu-mama, es decir el hijo de los cerros; y otra versión más terrenal que describe al chuzalongo como el fruto de una relación incestuosa entre padres e hijos o entre hermanos.

Además existe una versión que es más allegada al tiempo de los conquistadores españoles que describen a esta criatura como el fruto de la descendencia, es decir al fruto entre los hijos de los españoles (criollos) y las mujeres indígenas ya que el chuzalongo es descrito como un ser rubio y de ojos celestes.

Sea cual sea su origen del chuzalongo, este personaje es descrito por los antepasados indígenas como hombre sobre natural, pequeño y que tenía sus miembros muy largos y amarrados a la cintura y que alcanzó a lanzar muy lejos la honda cuando las montañas se desafiaban entre sí.

### ❖ **LA HISTORIA DEL ZORRO CON EL CONEJO**

Esta historia se trata de un zorro grande y feroz y un conejo pequeño e indefenso que utiliza su inteligencia para defenderse. Un día el conejo se encuentra con el zorro, y para que este no lo devore, le dice el conejo al zorro, yo he encontrado oro en la laguna pero en realidad no era oro, sino era el reflejo del sol en lo más alto del cielo y el zorro como era muy ambicioso decidió que iba a sacar el oro de la laguna, ya que era más grande y tenía un hocico más largo decidió tomarse toda el agua del laguna pero murió ya que esta nunca terminaba.

La moraleja de esta historia es que no siempre ser más grande y fuerte te garantiza ser superior o mejor que otros ya que lo que cuenta es ser más inteligente y la estrategia que utilices para vencer a tus rivales.

### ❖ **EL PODER DEL TAITA IMBABURA**

Cuenta la historia de que en tiempos muy antiguos todos los hogares poseían toda clase de animales. Un día un hombre perdió su ganado, un buey muy querido, el hombre pensó en que se le extravió o se lo robaron. Entonces este decidió salir en busca de él, en el transcurso de su camino, el hombre encontró unas huellas que se dirigían al Cerro Imbabura por lo que pensó en seguir las, al llegar a lo más alto, el hombre encontró a un hombre muy anciano y este le pregunta a aquel hombre canoso, de que si ha visto a su buey, el viejo le responde de que no ha visto su ganado pero que puede pasar a su hacienda a buscar a su buey para ver si lo encuentra; y en realidad su buey se encontraba en la hacienda de aquel anciano y el hombre muy contento al ver su animalito pensó en llevárselo, pero este hacendado le dice al hombre que no se lleve su buey, que

se lo vendiera y que a cambio del ganado se lleve todo lo que encontrara en la hacienda, al hombre no le quedó otro remedio de dejar su ganado y llevar maíz que era lo que encontró en aquel lugar.

Entonces el hombre regresó a su casa con el maíz que recogió y al llegar allí se percató de todo el maíz que había recogido se había convertido en oro y que había sido recompensado. En cambio otro de su vecino se había enterado de lo que le ocurrió al hombre y quiso aprovecharse de las circunstancias pensando que si él hiciera lo mismo recibiría a cambio un botín muy provechoso, pero a cambio de esto aquel hombre ambicioso recibió su castigo por parte de aquel anciano.

### **2.1.3.2 CONOCIMIENTOS:**

Miguel Egas Cabezas (Peguche), es una parroquia que se caracteriza por poseer una mezcla de historia, cultura, tradiciones y folklore, aquí podemos encontrar hermosos paisajes, además de una amplia diversidad étnica, costumbres hereditarias y la habilidad ingeniosa en el arte, música y la amabilidad de su gente. Así mismo en las celebraciones, festivales y peregrinaciones demuestran su identidad, valores pertenecientes no solo a los habitantes de la parroquia sino que representan a todo un país.



#### **➤ PRODUCCIÓN EN LA AGRICULTURA, PESCA Y LA CRIANZA DE ANIMALES**

La producción agrícola conjuntamente con la producción pecuaria y la crianza de animales es una actividad complementaria y de subsistencia, Miguel Egas Cabezas es una parroquia eminentemente artesanal, pocas son las personas que se dedican a la crianza de animales menores como (cuyes, gallinas, chanchos, conejo), ya que son utilizados solo para el autoconsumo y para la alimentación en las diferentes fiestas y en algunas ocasiones para la venta; siendo los chanchos los únicos animales que son destinados para el comercio.

Las familias que poseen considerables extensiones de terreno, se dedican a la crianza de ganado como una actividad adicional, la misma que está destinada a criar al animal hasta que este llegue a una edad madura y luego poder ser comercializado a fin de adquirir una ganancia y continuar con el esta actividad.

En cuanto a la agricultura existen sembríos de maíz, fréjol, chochos, zapallo, arveja, papas, mellocos los que son utilizados para su autoconsumo, generalmente estas actividades recaen en la mujer quien es la encargada de atender su hogar, preparar los alimentos y cuidar de su familia.

#### **➤ VESTIMENTA**

La vestimenta de los pobladores de la parroquia de Miguel Egas Cabezas son sin duda alguna una de las más elegantes prendas indígenas con la que cuenta el Cantón Otavalo, atuendos que los habitantes del lugar lucen con mucho orgullo, sus prendas que se caracterizan por sus colores y su infinidad de bordados son diseños que simbolizan el arte, la belleza y la riqueza de su cultura.



Entre sus principales prendas tenemos en el caso de la mujer una camisa de color blanco que llega hasta los tobillos que a su vez sirve como blusa y enagua, en su pecho y mangas tiene bordados

multicolores y representan las flores y plantas que existen en su comunidad, el hombre sin embargo utiliza pantalón blanco, camisa, poncho y sombrero acompañado del cabello recogido en forma de trenza.

#### ➤ **CONFECCION DE INDUMENTARIA**

Si de confección de prendas de vestir se trata la parroquia de Miguel Egas Cabezas, es una de las más reconocidas y apreciadas tanto nacional como internacional, pues su elaboración se caracteriza por tener una amplia gama de bordados multicolores utilizados en cada prenda, siempre inspirándose en la riqueza natural y cultural que poseen; eso ha sido uno de los distintivos que han hecho de estas prendas únicas en el mundo.



Además de ser una actividad transmitida de generación en generación es una de las actividades económicas más importantes que posee la parroquia, la misma que ha permitido mejorar su calidad de vida ya que estos productos son muy cotizados y reconocidos por todos. Dentro de estas tenemos la elaboración de bufandas, buzos, alpargate, telares, entre otros.

#### ➤ **PRODUCCION DE ARTESANIAS**

La mayor parte de su población se dedica a la artesanía como principal actividad económica y fuente de ingresos. La habilidad de los habitantes del lugar les ha permitido desarrollar un sin número de artesanías muy llamativas, entre los más solicitados por turistas es el atrapa sueños, un objeto elaborado en madera de sauce y plumas, el mismo que es fabricado cuidadosamente a mano.



Esta parroquia es sin duda una de las que más ha fomentado el desarrollo de la artesanía, pues su pueblo pintoresco y muy trabajador deja en cada objeto que fabrica su espíritu creador y artístico, logrando transformar así sus ideas en bellas formas de arte plasmadas como: hamacas, tapices, tejidos que representan paisajes de su pueblo; en el campo también podemos encontrar diversas artesanías elaboradas en base a la fibra natural de totora como: carteras y figuras típicas de la serranía ecuatoriana.

#### ➤ **ATENCIÓN EN SALUD**

Los habitantes de la localidad de Miguel Egas (Peguche), cuentan con dos centros médicos ubicados en Agato y Peguche, además del seguro campesino, estos centros cuentan con profesionales capacitados, encargados de velar por la salud de los moradores del lugar.

## ➤ CONOCIMIENTOS PARA LA SALUD



A pesar de que la parroquia cuenta con centros de salud, sus habitantes solo recurren a estos centros cuando no se ha podido sanar de forma natural la enfermedad que aqueja a la persona.

Los habitantes de esta parroquia optan por la medicina natural o ancestral, debido a que sus antepasados sabían cómo y con qué contrarrestar esas enfermedades que podían vulnerar sus cuerpos, ellos acudían a los campos en busca de plantas medicinales, lugares considerados para ellos su laboratorio natural, pues descubrían en cada planta su esencia y poder curativo, es por esto que podemos notar una gran valoración a las plantas medicinales y silvestres del sector.

En la comunidad existen un sin número de plantas nativas la mismas que son utilizada por los habitantes de la comunidad para aliviarse y sentirse mejor y de esta manera poder continuar con su vida cotidiana. Entre estas plantas curativas o medicinales se destacan:

| <b>CUADRO 34</b><br>Plantas Medicinales |   |
|---|---|
| <b>PLANTA</b>                           | <b>APLICACIÓN MEDICINAL</b>   |
| <b>Ataco</b>                            | Se utiliza para contrarrestar el ataque cardiaco y derrame cerebral.                      |
| <b>Hierbamora</b>                       | Se utiliza para desinfectar heridas.  |
| <b>Judas</b>                            | Es utilizada para bajar la fiebre   |
| <b>Juyamguilla</b>                      | Se utiliza para reducir la temperatura.   |
| <b>Llantén</b>                          | Se utiliza para inflamación de los riñones, también es útil para curar úlceras y heridas. |
| <b>Nalba</b>                            | Se utiliza para el dolor de muela y para la digestión.                                    |
| <b>Piquiyuyu</b>                        | Se utiliza en el caso de sarampión.   |
| <b>Hortiga macho y hembra</b>           | Se utiliza para hacer limpias.  |
| <b>Chilka blanca</b>                    | Se utiliza para hacer limpias.  |

*Fuente: Investigación de Campo*

*Elaborado: Autores*

## ➤ PREPARACION DE MEDICAMENTOS EN LA COMUNIDAD

Actualmente en la comunidad no se elabora ningún tipo de medicamento, la única medicina utilizada por los pobladores de la parroquia son las hiervas medicinales, las mismas que tienen que estar frescas, recién cosechadas del campo, caso contrario no dará los resultados esperados.



### ➤ **PRODUCCION DE ALIMENTOS**

La parroquia de Miguel Egas Cabezas a más de ser un lugar turístico es una parroquia que cuenta con condiciones muy favorables para la producción de alimentos, puesto que posee tierras muy aptas y fértiles para el cultivo, a más de gozar con un suministro permanente de agua que para el riego de estos cultivos es una condición vital, por estas razones podemos decir que Peguche se encuentra en una zona privilegiada.

Aquí se produce todo tipo de granos entre los más importantes tenemos el maíz amarillo, maíz negro, maíz blanco, chulpi, habas, chochos, arveja, fréjol, quinua, hortalizas, frutas como: fresas, uvillas, zambos entre otros.

Todos estos alimentos son utilizados en la alimentación diaria de los habitantes de la parroquia, la preparación de los granos y demás productos se los preparaba con leña sin embargo en el diario vivir se ha introducido la cocina a gas para preparar los alimentos, pero cuando existen fechas importantes como matrimonios u otros eventos se opta por mantener la tradición de cocinar a leña.

De igual manera para conservar los alimentos en la antigüedad las personas salaban las carnes para conservarlas en buen estado, hoy en día se ha introducido artefactos eléctricos como es el refrigerador para tener una mejor conservación de los alimentos.



### ➤ **PROPIEDAD CURATIVAS QUE OFRECEN LOS ANIMALES DE LA LOCALIDAD**

Se tiene la creencia de que el cuy es un animal con propiedades curativas muy especiales y únicas, las personas usan al cuy en rituales de curación que consiste en pasar el animal por el cuerpo del paciente para que absorba la enfermedad junto con varias hiervas medicinales, seguido de esto el curandero examina las entrañas del animal para determinar el origen de la enfermedad del afechado.

Este cuy fue usado para realizar una radiografía a la persona enferma pues se lo utiliza como su reflejo y nos va a permitir revelar que está mal en su interior.

También se utiliza al cuy para realizar limpiezas pero únicamente si la persona se encuentra seriamente grave pues la limpieza común solo se la realiza con una sin número de hierbas medicinales entre ellas hortiga macho, hortiga hembra, chilca blanca, huevo de gallina, pepas de zapallo entre otros.



## **2.1.4 CATEGORÍA IV: POTENCIALIDADES RESPECTO A LA CAPACIDAD INSTALADA**

### **2.1.4.1 PLAZAS PARA ALOJAMIENTO**

En la Parroquia de Miguel Egas Cabezas, los establecimientos de alojamiento son limitados, encontrándose a penas tres en toda la parroquia, además son de diferente tipo y categoría, los mismos que cuentan con una capacidad de alojamiento para ciento tres personas, lo cual no es muy significativo ya que se trata de una parroquia turística que pretende insertar al turismo comunitario como una de sus principales fuentes de ingreso.

Igualmente estos establecimientos cuentan con el servicio de restaurante, para aquellas personas que gustan de un sin número de platos típicos, así como también el de poder compartir de un ambiente familiar; estos establecimientos tienen una capacidad para tender para trescientos treinta y cinco personas.

| <b>CUADRO N° 35</b>                       |                  |          |           |             |            |                 |            |
|---|------------------|----------|-----------|-------------|------------|-----------------|------------|
| Capacidad Instalada Plazas De Alojamiento |                  |          |           |             |            |                 |            |
| N°  | ESTABLECIMIENTO  | TIPO     | CATEGORÍA | ALOJAMIENTO |            | COMIDA Y BEBIDA |            |
|   |                  |          |           | N° HAB.     | N° PLAZAS  | N° MESAS        | N° PLAZAS  |
| 1   | Casa Sol         | Hostal   | Primera   | 13          | 35         | 13              | 35         |
| 2   | Aya Huma         | Hostal   | Tercera   | 22          | 50         | 20              | 100        |
| 3   | Casa de Hacienda | Hostería | Segunda   | 8           | 18         | 50              | 200        |
| <b>TOTAL</b>                              |                  |          |           | <b>43</b>   | <b>103</b> | <b>83</b>       | <b>335</b> |

*Fuente: Investigación de Campo*

*Elaborado: Autores*

### **2.1.4.2 PLAZAS SERVICIOS DE GASTRONOMÍA**

La Parroquia de Miguel Egas cuenta con algunos establecimientos que prestan el servicio de gastronomía, por lo general estos establecimientos se encuentran ubicados en la Plaza Central de Peguche, además ofrecen una variedad de alimentación para distintos tipos de gustos, por lo general estos establecimientos son de cuarta categoría y tienen una capacidad para atender a doscientas cincuenta y ocho personas.

| <b>CUADRO N° 36</b>                                 |                       |             |           |                 |            |
|---|-----------------------|-------------|-----------|-----------------|------------|
| Capacidad Instalada Plazas Servicios de Gastronomía |                       |             |           |                 |            |
| N°  | ESTABLECIMIENTO       | TIPO        | CATEGORÍA | COMIDA Y BEBIDA |            |
|   |                       |             |           | N° MESAS        | N° PLAZAS  |
| 1   | El Obraje             | Restaurante | Cuarta    | 10              | 40         |
| 2   | Lemmis Parrilladas    | Restaurante | Cuarta    | 3               | 24         |
| 3   | Picantería el Relleno | Restaurante | Cuarta    | 8               | 32         |
| 4   | Andre´s               | Restaurante | Cuarta    | 7               | 28         |
| <b>TOTAL</b>  |                       |             |           | <b>28</b>       | <b>124</b> |

*Fuente: Investigación de Campo*

*Elaborado: Autores*



## 2.2 MERCADO

### 2.2.1 OFERTA TURÍSTICA

La oferta turística está relacionada o tiene que ver con la cantidad de bienes y servicios que las empresas o productores están dispuestos a ofrecer en el mercado a fin de satisfacer las necesidades de los consumidores, de acuerdo a sus gustos y preferencias.


“Esta oferta turística además se define como el conjunto de productos y servicios que están asociados a un determinado espacio geográfico, y socio-cultural y que poseen un determinado valor o atractivo turístico que es puesto a disposición del público en un mercado competitivo”<sup>21</sup>.

También podríamos señalar que esta oferta turística está vinculada con el sector privado y público ya que de esta manera se puede identificar los recursos, evaluar los mismos y sobre todo desarrollar la infraestructura necesaria para su promoción en los mercados y así lograr una mayor consolidación, a fin de acaparar mayores beneficios y usuarios en el mercado turístico.

#### 2.2.1.1 HOTELES Y SIMILARES POR PLAZA Y TIPO

##### ❖ HOSTAL CASA SOL


Hostal Casa Sol ubicada en la comunidad Kichwa de Peguche, más específicamente en el Sector del Bosque Protector “Cascada de Peguche”, es uno de los sitios referenciales del Cantón Otavalo, debido a que se ha convertido en un espacio dedicado a valorizar la cultura local, en la que se incentivan las prácticas del turismo de manera responsable y solidaria, así como también donde se puede disfrutar de una diversidad de paisajes únicos de la región andina.

| <b>CUADRO Nº 37</b><br><b>Servicios Hostal Casa Sol</b>                             |                           |              |  |  |
|---|---------------------------|--------------|--|--|
| <b>CATEGORÍA</b>  | <b>TIPO DE HABITACIÓN</b> | <b>COSTO</b> | <b>SERVICIOS QUE INCLUYEN EN EL PRECIO</b>   | <b>SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>   |
|  | SIMPLE                    | 49 USD       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Habitaciones completamente equipadas: baño privado, agua caliente, cocina, sala)</li> <li>- Desayuno continental</li> <li>- Internet y Wifi</li> <li>- Salón con chimenea</li> <li>- Intercambio de Libros</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Servicios de Lavandería</li> <li>- Servicios Telefónicos</li> <li>- Transportación</li> <li>- Bodega de equipajes</li> <li>- Consumo en cafetería y restaurante</li> <li>- Uso de Salón de Conferencias</li> <li>- Tienda de Artesanías</li> <li>- Clases de Español</li> </ul> |
|   | DOBLE                     | 59 USD       |  |  |
|   | TRIPLE                    | 79 USD       |  |  |
|   | CUADRUPLA                 | 99 USD       |  |  |
|   | SUITE SIMPLE              | 69 USD       |  |  |
|   | SUITE DOBLE               | 79 USD       |  |  |
|   |                           |              |  |  |
| <b>PRIMERA</b>  |                           |              |  |  |

<sup>21</sup> Extraído desde [www.ecobook.com](http://www.ecobook.com). CALLEJO, Javier Ceura, Edición 2003. Pág. 367


❖ **HOSTAL AYA HUMA**

Hostal Aya Huma ubicada en el sector de la Línea Férrea en el Pueblo Indígena de Peguche, a tan solo 2.5 Km al norte de Otavalo, es una vivienda tradicional indígena, conocida por su amable hospitalidad y además propicia para poder compartir en familia y amigos, gracias a que esta adecuada como un espacio para la realización de diferentes actividades de intercambio cultural, social y espiritual, e ideal para explorar la maravillosa naturaleza que ofrece la región andina con todos sus encantos, en forma particular “La Cascada de Peguche”.

| CUADRO Nº 38  |                    |        |   |  |
|---|--------------------|--------|---|--|
| Servicios Hostal Aya Huma   |                    |        |   |  |
| CATEGORÍA   | TIPO DE HABITACIÓN | COSTO  | SERVICIOS QUE INCLUYEN EN EL PRECIO   | SERVICIOS COMPLEMENTARIOS  |
|  <p><b>TERCERA</b></p> | INDIVIDUAL         | 20 USD | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mapas de caminatas</li> <li>- Internet, Wifi</li> <li>- Biblioteca e intercambio de libros</li> <li>- Bodega de Equipaje</li> <li>- Parqueadero</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Restaurante y Caminatas</li> <li>- Excursiones</li> <li>- Talleres Demostrativos de Servicio de Lavandería</li> <li>- Sala Múltiple</li> <li>- Clases de Español</li> <li>- Campamento</li> <li>- Servicio de Taxi</li> </ul> |
|   | DOBLE              | 32 USD |   |  |
|   | TRIPLE             | 42 USD |   |  |
|   | CUADRUPLA          | 56 USD |   |  |
|   | CAMPING            | 4 USD  |   |  |

❖ **HOSTERÍA CASA DE HACIENDA**

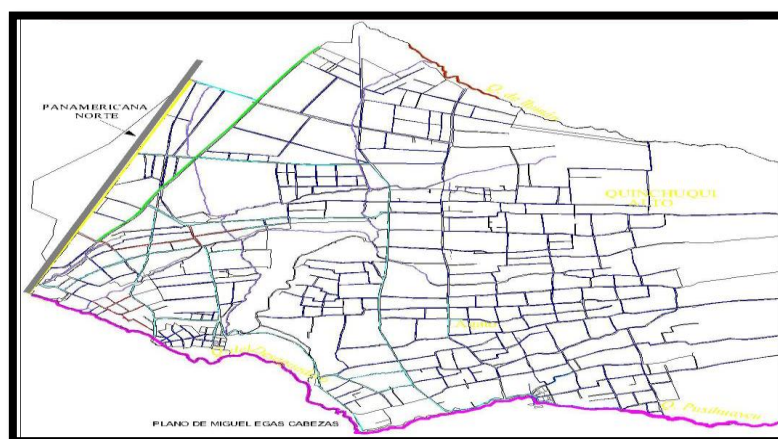
Hostería “Casa de Hacienda” ubicada en el corazón de la hermosa Provincia de Imbabura, más específicamente en la Vía Panamericana Norte Km 3, es un lugar agradable, hospitalario y además oportuno para compartir en familia y amigos, gracias a que se encuentra lejos de estrés y del ruido de las grandes ciudades, también es un lugar que ofrece una variedad de sitios de interés, debido a que se localiza en una de las provincias turísticas de mayor interés nacional e internacional y además porque se encuentra rodeada por un impresionante paisaje como es el que ofrece el majestuoso Volcán Imbabura.

| CUADRO Nº 39  |                    |         |  |   |
|---|--------------------|---------|--|---|
| Servicios Hostería Casa de Hacienda   |                    |         |  |   |
| CATEGORÍA   | TIPO DE HABITACIÓN | COSTO   | SERVICIOS QUE INCLUYEN EN EL PRECIO  | SERVICIOS COMPLEMENTARIOS   |
|  <p><b>SEGUNDA</b></p> | SIMPLE             | 35 USD  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Habitaciones completamente equipadas: baño privado, agua caliente, chimenea)</li> <li>- Espacios Verdes y Área Infantil</li> <li>- Hall de descanso</li> <li>- Cancha de Voleibol</li> <li>- Parqueadero</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Restaurante</li> <li>- Cafetería</li> <li>- Sala de Eventos Sociales</li> <li>- Tours</li> <li>- Paseos a Caballo</li> <li>- Rituales de Temascal</li> <li>- Rituales Shamánicos</li> <li>- Servicios de Energetización</li> </ul> |
|   | DOBLE              | 60 USD  |  |   |
|   | TRIPLE             | 90 USD  |  |   |
|   | CUADRUPLA          | 120 USD |  |   |
|   | CABAÑAS            | 150 USD |  |   |

### 2.2.1.2 RESTAURANTES Y SIMILARES POR PLAZAS Y TIPO

| <b>CUADRO N° 41</b><br><b>Restaurantes y Similares Por Plazas y Tipo</b>  |  |   |
|---|--|---|
| <b>ESTABLECIMIENTO</b>  | <b>DESCRIPCIÓN</b>   | <b>SERVICIOS</b>  |
| <b>EL OBRAJE</b><br>               | <p>El Restaurante “El Obraje”, ubicado en el Barrio Atahualpa, es un lugar que brinda a sus clientes un ambiente acogedor, en donde el turista podrá degustar de su amplia variedad de platos típicos, así como también podrá practicar de la pesca deportiva, a la vez que disfruta del paisaje que ofrece el lugar.</p>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pesca deportiva</li> <li>• Truchas de río</li> <li>• Cocteles</li> <li>• Pipas de río</li> </ul> |
| <b>ANDRE’S RESTAURANT</b><br>     | <p>El Restaurante Andre`s, ubicado en la Plaza Cultural de Peguche, es un lugar considerado por los habitantes del lugar una de sus huecas favoritas en donde el sabor en cada platillo pone la diferencia, y a pesar de no contar con una infraestructura de primer nivel es un lugar muy concurrido por sus moradores.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desayunos</li> <li>• Almuerzos</li> <li>• Platos a la carta</li> </ul>                           |
| <b>PARRILLADAS LEMMIS</b><br>    | <p>Este restaurante se encuentra ubicado en la Plaza Central de Peguche, aquí el turista puede disfrutar de la especialidad de la casa, ya que este restaurant se caracteriza por preparar las mejores parrilladas del lugar, además de brindar al cliente un ambiente hogareño y muy acogedor.</p>                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Almuerzos</li> <li>• Parrilladas y Menestras</li> </ul>  |
| <b>PICANTERÍA EL RELLENO</b><br> | <p>Picantería El Relleno es un restaurante muy acogedor, ubicado en la Plaza Cultural Peguche, es un lugar muy concurrido por las personas del lugar ya que aquí se puede degustar de una variedad de platos a la carta y a precios razonables.</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desayunos</li> <li>• Almuerzos</li> <li>• Platos a la carta</li> </ul>                           |

### 2.2.1.3 VIALIDAD EN TORNO AL CIRCUITO



*Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial de Miguel Egas*  
*Elaborado: Equipo Técnico PDOTS*

#### ❖ Accesibilidad

En lo que corresponde a accesibilidad y suficiencia de red vial, la Parroquia de Miguel Egas Cabezas está atravesada por una de las más importantes vías terrestre del país y de primer orden como es la Panamericana Norte, que conecta a la ciudad de Quito con la ciudad de Tulcán. Esto brinda una excelente conectividad terrestre tanto al Cantón Otavalo como a la Provincia de Imbabura y principalmente para las personas que viajan en transporte público, así como en vehículo privado, dándoles una mayor tranquilidad y comodidad.

Además la parroquia cuenta con una vía secundaria que es el carretero antiguo a Otavalo-Ibarra en el que de igual manera se accede a Peguche; pero hay que señalar que la suficiencia de red vial en la parroquia mantiene su densidad en mayor parte del área urbana, donde las vías asfaltadas y en buen estado cubren la parte del área consolidada, seguidas por las vías empedradas que rodean el área consolidada, las mismas que se encuentran en mal estado, no así en la área rural o las zonas de expansión donde el material que predomina es la tierra, principalmente en zonas altas donde no existe asentamientos humanos (Faldas del Imbabura).

La suficiencia de red vial en la parroquia de Peguche está determinada como se muestra en el siguiente cuadro:

| CUADRO N° 42                                |             |                |                        |       |
|---|-------------|----------------|------------------------|-------|
| Accesibilidad                               |             |                |                        |       |
| Vía   | Longitud Km | Ancho Total m. | Superficie de Rodadura | Ancho |
| Peguche-Agato-Desaguadero                   | 3.00        | 6.00           | Empedrada              | 4.00  |
| Ilumán-Peguche-Quinchuquí-Agato-La Compañía | 12.00       | 7.00           | Empedrada              | 5.00  |
| Quinchuquí-Quinchuquí Alto                  | 1.80        | 5.00           | Suelo natural          | 5.00  |
| La Bolsa- Huanansi- Cotama                  | 3.00        | 5.00           | Suelo natural          | 5.00  |

*Fuente: Inventario Vial, GAP Imbabura 2010*  
*Elaborado: Autores*

#### **2.2.1.4 INFRAESTRUCTURA DISPONIBLE: PARADAS, ACCESOS, PUENTES, ENTRE OTROS**

##### **❖ Señalética:**

La señalización con la que cuenta la Panamericana Norte es de excelente cobertura, este tramo de 18.9 km que une la ciudad de Otavalo con Ibarra, dio inicio a la modernización de esta vía, ya que cuenta con una calzada en pavimento flexible de 6 carriles, 15 pasos peatonales y paradas de buses, así como también absolvedores de impactos, guardavías, iluminación y 2 intercambiadores; uno ubicado en el ingreso a la ciudad de Cotacachi y el otro en el paso a desnivel de Atuntaqui. Todos estos elementos garantizan un mejor servicio a los usuarios de esta vía, otorgándoles una mayor seguridad y optimizando la fluidez del tráfico.

La señalética en la Parroquia de Miguel Egas Cabezas es limitada, en este lugar no se cuenta con una adecuada cobertura en señalización vehicular, así como también de paradas de buses, accesos, puentes e iluminación que permitan cubrir todas las áreas de expansión de la localidad, solo a excepción de ciertas zonas área urbana y del sector de la cascada de Peguche, se puede encontrar una correcta señalización vehicular así como turística, lo cual indica que no ha existido una apropiada gestión por parte de las autoridades competentes para mejorar la situación de este importante escenario turístico.

#### **2.2.1.5 SERVICIOS DE TRANSPORTE PARA VIABILIZAR LA RUTA**

El servicio de transporte en la parroquia de Peguche, se encuentra bien distribuido por todas las comunidades, a fin de garantizar este trascendental servicios a todos los habitantes, el principal acceso que comunica a la población con las demás ciudades es la Panamericana Otavalo-Ibarra, en la que se puede acceder a cualquier tipo de transporte intercantonal e interprovincial.

##### **• Transporte Público**

El servicio de transporte público que se oferta en la parroquia está a cargo de dos cooperativas de transporte como la Coop. 8 de Septiembre que cumple la ruta Calpaqui-Otavalo-Peguche-Quinchuqui y la Coop. Imbaburapak que realiza el circuito Agato-Cascada de Peguche-Otavalo-Imbabuela.

##### **• Transporte Privado**

La oferta de transporte privado que se presta en la parroquia, está a cargo de los servicios de la Coop. De taxis (Taximon), camionetas y vehículos de transporte escolar improvisados que son prestados por voluntarios de la localidad y que cubren los sectores donde el transporte público no tiene mayor cobertura.

El Transporte interno está determinado por las siguientes cooperativas como se presenta en el siguiente cuadro.

| <b>CUADRO N° 43</b>   |                  |           |                   |                |
|---|------------------|-----------|-------------------|----------------|
| Servicios de Transporte en la Parroquia Dr. Miguel Egas Cabezas |                  |           |                   |                |
| <b>COOPERATIVAS DE TRANSPORTE</b>                               | <b>UBICACIÓN</b> | <b>N°</b> | <b>FRECUENCIA</b> | <b>HORARIO</b> |
| Coop. de Transporte 8 de Septiembre                             | -----            | -----     | Cada 20 minutos   | 6:20 - 19:00   |
| Coop. de Transporte Imbaburapak                                 | -----            | -----     | Cada 20 minutos   | 6:00 - 18:30   |
| Coop. De Camionetas Pamplona                                    | Peguche          | 4         | Permanente        | -----          |
| Coop. De Taxis (Taximon)  | Peguche          | 2         | Permanente        | -----          |
| Transporte Escolar  | Peguche          | 1         | Permanente        | -----          |

*Fuente:* Línea Base Diagnostico Parroquial  
*Elaborado:* Equipo Técnico PDOTS



### **2.2.1.6 SERVICIOS PERSONALES: BANCOS, CAJEROS, INTERNET, INFORMACIÓN ENTRE OTROS**

#### **❖ Servicios Financieros**

Con respecto a las fuentes formales de crédito, tanto públicas como El Banco Nacional de Fomento y privadas como bancos y cooperativas de ahorro y crédito, son nulas en la localidad, por lo que muchas personas se dirigen a sucursales ubicadas en la ciudad de Otavalo para realizar sus transferencias de dinero. En la parroquia de Peguche el único servicio financiero formal es el ofertado por el Banco de Guayaquil con la modalidad de Banco del Barrio encontrándose dos en la parroquia.

#### **❖ Servicios de Comunicación**

En el ámbito de los servicios de comunicación, las facilidades disponibles en la Parroquia de Miguel Egas Cabezas están distribuidas hacia los sectores del área urbana y ciertas áreas de transición, donde existe tanto el servicio de cobertura de internet, así como el servicio de cabinas telefónicas, lo cual es beneficioso para el desarrollo tecnológico de la parroquia, ya que se trata de un servicio esencial para el progreso turístico de la localidad; no es así el caso de las áreas más altas o más alejadas del núcleo urbano, donde existe un claro déficit de este servicio, lo cual nos indica que se debería también priorizar a los sectores marginales a fin de beneficiar a todas las zonas de la parroquia.

En la parroquia de Miguel Egas los servicios de comunicación, se encuentran distribuidos como se detalla en el siguiente cuadro:

| <b>CUADRO N° 44</b>              |                  |           |
|----------------------------------|------------------|-----------|
| <b>Servicios de Comunicación</b> |                  |           |
| <b>Cabinas Telefónicas</b>       |                  |           |
| <b>Servicio</b>                  | <b>Ubicación</b> | <b>N°</b> |
| <b>Alegro</b>                    | Peguche          | 1         |
| <b>Movistar</b>                  | Peguche          | 1         |
| <b>Claro</b>                     | Parroquia        | 21        |
| <b>Internet</b>                  |                  |           |
| <b>Servicio</b>                  | <b>Ubicación</b> | <b>N°</b> |
| <b>Infocentro</b>                | Peguche          | 1         |
| <b>Servicio de Internet</b>      | Parroquia        | 13        |

*Fuente: Línea Base Diagnostico Parroquial*

*Elaborado: Equipo Técnico PDOTS*

#### **❖ Servicios de Seguridad**

En lo que corresponde al ámbito de seguridad, la Parroquia de Miguel Egas cuenta con una Unidad de Policía Comunitaria (UPC) totalmente equipada, cerca de la comunidad de Flacha Lacta, lo cual otorga una mayor seguridad tanto a los pobladores, así como también a los visitantes que llegan al sector de la cascada de Peguche; pero hay que indicar que todavía existe un déficit de seguridad principalmente en todos los barrios periféricos de la parroquia donde existe una pobre cobertura de este servicio.

| CUADRO N° 45<br>Servicios de Seguridad |              |             |
|--|--------------|-------------|
| Unidad de Policía Comunitaria (UPC)    |              |             |
| Uniformados                            | Motocicletas | Patrulleros |
| 16 policías                            | 2            | 2           |

*Fuente:* Línea Base Diagnostico Parroquial  
*Elaborado:* Equipo Técnico PDOTS

### 2.2.1.7 SERVICIOS TURISTICOS:

| CUADRO N° 46<br>Servicios Turísticos |   |                                  |  |
|--------------------------------------|---|----------------------------------|--|
| ESTABLECIMIENTO                      | SERVICIO DE ALQUILER  | DURACIÓN                         | PRECIO   |
| CASA SOL                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Bicicletas</li> <li>Cayacs</li> <li>Guía Nativo</li> </ul>   | De 2 a 8 horas<br>De 2 a 8 horas | Desde 10 USD<br>Desde 20 USD<br>25 USD (Grupos de hasta 15 personas)     |
| AYA HUMA                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Camping</li> <li>Servicios de Ceremonias:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Temascal</li> <li>- Pachamanka</li> <li>- Reiki (Masajes)</li> </ul> </li> </ul>        | Diario<br>3 horas<br>1 hora      | 4 USD<br>150 USD (Grupo)<br>15 USD (Por Persona)<br>35 USD (Por Persona) |
| CASA DE HACIENDA                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Paseos a Caballo</li> <li>Servicios de Ceremonias               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Temascal</li> <li>- Shamanismo</li> <li>- Energetización</li> </ul> </li> </ul> |                                  |  |

*Fuente:* Investigación de Campo  
*Elaborado:* Autores

### 2.2.2 DEMANDA TURÍSTICA

La demanda turística es la que está relacionada con la cantidad de bienes y servicios que son demandados o requeridos por los turistas y cuyo propósito es la de satisfacer sus necesidades de acuerdo a sus gustos y preferencias; esta demanda también obedece a ciertos factores y características como el precio del bien o servicio, el nivel de ingresos; los mismo que son destinados para cubrir las expectativas de esta actividad económica.

También se puede señalar que la demanda turística es uno de los factores clave para poder alcanzar mayores beneficios o réditos ya que a través de la misma el mercado turístico podría lograr una mayor representatividad y así posicionarse como uno de las principales fuentes de ingreso y divisas del país.

### **2.2.2.1 DEFINICIÓN DE LA POBLACIÓN**

Para efectuar esta investigación los datos que se tomaron en consideración a fin de estimar la posible demanda turística del cantón Otavalo fue el flujo de turistas que visitaron el Ecuador, en el período comprendido entre enero del 2005 a diciembre del 2012, datos que fueron proporcionados del boletín de estadísticas turísticas del Ministerio de Turismo.

Al iniciar con esta investigación se optó por aplicar estas encuestas los días viernes, sábados y domingos durante cuatro semanas consecutivas en el mes de Julio del 2013, días en los cuales se evidencio una mayor concurrencia por parte de turistas al ser los días más óptimos para la realización de diferentes actividades de carácter turístico en el Cantón Otavalo, y también por coincidir con la temporada vacacional.

La población que se tomó en consideración para la aplicación de las encuestas fueron los turistas que visitan el Cantón Otavalo; específicamente en lugares donde existe un alto índice de concurrencia como es el caso de la Parroquia de Miguel Egas Cabezas y el sector del Bosque Protector Cascada de Peguche y la Plaza de Ponchos ubicada en el centro de Otavalo, sitios frecuentados y admirados por turistas tanto nacionales como extranjeros.



### 2.2.2.2 DEMANDA TURÍSTICA HISTÓRICA

| CUADRO N° 47                              |                |                |                |                  |                |                  |                  |                  |
|---|----------------|----------------|----------------|------------------|----------------|------------------|------------------|------------------|
| Flujo de Turistas que Llegaron al Ecuador |                |                |                |                  |                |                  |                  |                  |
| Meses/Año                                 | 2005           | 2006           | 2007           | 2008             | 2009           | 2010             | 2011             | 2012             |
| Enero                                     | 79.118         | 78.856         | 84.070         | 92.378           | 86.544         | 96.109           | 105.548          | 127.119          |
| Febrero                                   | 66.052         | 63.408         | 69.534         | 74.174           | 72.742         | 89.924           | 86.421           | 99.551           |
| Marzo                                     | 72.880         | 63.504         | 74.929         | 77.946           | 72.226         | 82.452           | 87.495           | 96.975           |
| Abril                                     | 60.489         | 62.108         | 67.788         | 67.557           | 72.910         | 70.540           | 87.507           | 92.627           |
| Mayo                                      | 63.792         | 57.275         | 68.583         | 74.667           | 70.277         | 77.618           | 82.870           | 92.646           |
| Junio                                     | 77.059         | 71.789         | 85.769         | 89.262           | 89.889         | 91.602           | 99.949           | 118.293          |
| Julio                                     | 95.621         | 89.829         | 101.088        | 109.250          | 102.571        | 110.545          | 117.966          | 130.783          |
| Agosto                                    | 80.181         | 77.826         | 91.309         | 96.336           | 87.221         | 95.219           | 98.962           | 106.368          |
| Septiembre                                | 59.431         | 65.198         | 64.966         | 73.757           | 68.124         | 71.776           | 80.090           | 85.986           |
| Octubre                                   | 63.755         | 66.538         | 72.365         | 79.814           | 77.960         | 83.701           | 88.357           | 99.145           |
| Noviembre                                 | 65.896         | 65.359         | 73.273         | 83.458           | 77.960         | 81.253           | 92.573           | 99.676           |
| Diciembre                                 | 75.614         | 78.865         | 83.813         | 86.698           | 91.070         | 96.359           | 113.299          | 122.784          |
| <b>TOTAL</b>                              | <b>859.888</b> | <b>840.555</b> | <b>937.487</b> | <b>1.005.297</b> | <b>968.499</b> | <b>1.047.098</b> | <b>1.141.037</b> | <b>1.271.953</b> |

**Fuente:** Ministerio de Turismo, Boletín de Estadísticas Turísticas

Del total del flujo de turistas que llegan anualmente al Ecuador entre el periodo 2005-2012 el 67% de ellos son turistas extranjeros y el 33% son nacionales.

Es decir que del total de turistas que visitan Ecuador un 22.44% llegan al Cantón Otavalo.

| CUADRO N° 48                 |                             |                            |                              |
|------------------------------|-----------------------------|----------------------------|------------------------------|
| Demanda Turística de Otavalo |                             |                            |                              |
| Años                         | Turistas Extranjeros<br>67% | Turistas Nacionales<br>33% | Flujo de Turistas de Otavalo |
| 2005                         | 192.959                     | 95.039                     | 287.998                      |
| 2006                         | 188.621                     | 92.903                     | 281.523                      |
| 2007                         | 210.372                     | 103.616                    | 313.988                      |
| 2008                         | 225.589                     | 111.111                    | 336.699                      |
| 2009                         | 217.331                     | 107.044                    | 324.375                      |
| 2010                         | 234.969                     | 115.731                    | 350.700                      |
| 2011                         | 256.049                     | 126.114                    | 382.162                      |
| 2012                         | 285.426                     | 140.583                    | 426.009                      |

### 2.2.2.3 CÁLCULO DE LA MUESTRA

El método utilizado para la determinación del tamaño de la muestra se lo efectuó mediante el uso de la Fórmula General de Cálculo cuando se conoce el tamaño de la población, el mismo que nos permitirá calcular el tamaño adecuado de la muestra bajo los parámetros estadísticos establecidos de acuerdo al tipo de investigación que se va a realizar.

**Dónde:**

| CUADRO N° 49             |                                     |
|--------------------------|-------------------------------------|
| Muestra                  |                                     |
| <b>Z =</b>               | Tamaño de la muestra                |
| <b>Z<sub>α/2</sub> =</b> | Nivel de confiabilidad (1,96)       |
| <b>P =</b>               | Probabilidad de ocurrencia (0,5)    |
| <b>Q =</b>               | Probabilidad de no ocurrencia (0,5) |
| <b>N =</b>               | Universo (426.009,33)               |
| <b>e =</b>               | Margen de Error (0,05)              |

### **FÓRMULA DE CÁLCULO**

$$Z = \frac{(Z_{\alpha/2})^2 * N * P * Q}{e^2 * (N - 1) + (Z_{\alpha/2})^2 * P * Q}$$

$$Z = \frac{(1,96)^2 * (426.009,33) * (0,50) * (0,50)}{(0,05)^2 * (426.009,33 - 1) + (1,96)^2 * (0,50) * (0,50)}$$

$$Z = 383,81$$

**Z = 384 encuestas**

#### **2.2.2.4 PERFIL DEL DEMANDANTE**

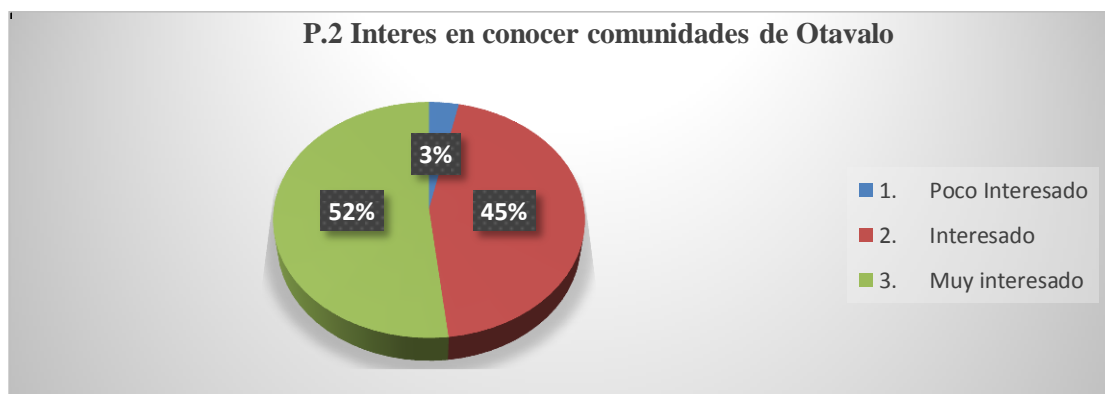
De acuerdo a los análisis podemos afirmar que el 98% de los turistas están interesados en conocer la cultura y atractivos del lugar que visita y únicamente al 2% de los encuestados no desearían conocer la cultura del lugar.

**GRÁFICO N° 2**



El 97% de los turistas tienen interés por conocer la comunidad de Imbabura lo cual es muy satisfactorio ya que se pretende introducir al turismo comunitario como una fuente generadora de empleo e ingresos para las poblaciones beneficiarias.

**GRÁFICO N° 3**



Se determinó que las actividades de mayor acogida por parte de los turistas para la implementación de un paquete turístico son: asistir a las fiestas tradicionales, visitar el Bosque Protector Cascada de Peguche, caminatas por la parroquia, observación de flora y fauna, viajar en tren, probar comida típica del lugar, y aprender sobre la elaboración de artesanías.

| <b>CUADRO N° 50</b>   |                          |                     |                         |
|---|--------------------------|---------------------|-------------------------|
| <b>P.3 Interés en realizar un paquete turístico</b>                             |                          |                     |                         |
|   | <b>Poco Interesado %</b> | <b>Interesado %</b> | <b>Muy Interesado %</b> |
| 1. Dormir en casa de una familia de la comunidad                                | 36%                      | 39%                 | 25%                     |
| 2. Asistir a una fiesta tradicional   | 3%                       | 34%                 | 63%                     |
| 3. Probar comida típica   | 3%                       | 31%                 | 66%                     |
| 4. Aprender a preparar comida típica  | 27%                      | 33%                 | 40%                     |
| 5. Realizar una caminata por los lugares culturales y naturales de la parroquia | 4%                       | 31%                 | 65%                     |
| 6. Visitar el Bosque Protector Cascada de Peguche                               | 2%                       | 24%                 | 74%                     |
| 7. Visitar la Piedra Hiltun Rumi  | 4%                       | 34%                 | 62%                     |
| 8. Visitar la Piedra Kuanduk Rumi   | 10%                      | 34%                 | 56%                     |
| 9. Conocer sus vertientes sagradas  | 10%                      | 35%                 | 55%                     |
| 10. Observación de Flora y Fauna  | 4%                       | 34%                 | 62%                     |
| 11. Aprender sobre elaboración de artesanías                                    | 20%                      | 28%                 | 52%                     |
| 12. Aprender sobre actividades de agricultura                                   | 30%                      | 31%                 | 39%                     |
| 13. Rituales de purificación  | 17%                      | 35%                 | 48%                     |
| 14. Viajar en tren  | 7%                       | 25%                 | 68%                     |

Los visitantes, turistas y recreacionistas manifestaron que estarían dispuestos a alojarse por un día con un 34% sin alojamiento, mientras que el 47% de ellos estarían dispuestos a hacerlo en dos días y en menor proporcionalidad un grupo del 19% realizarían un programa de turismo rural en tres días.

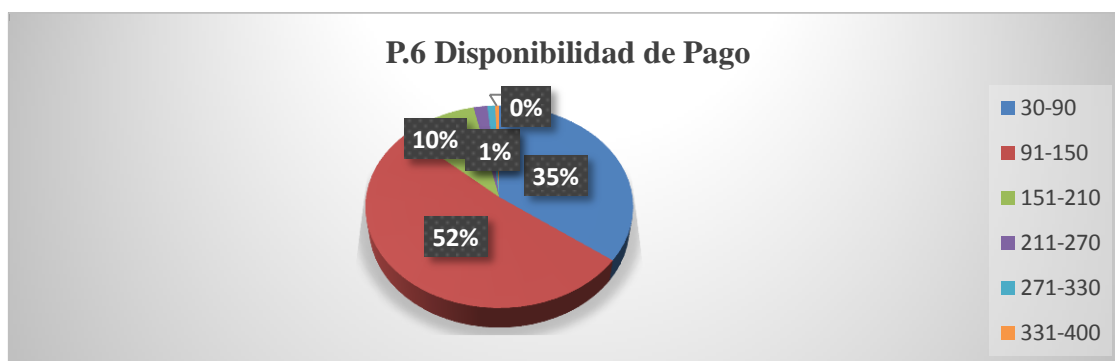
| <b>CUADRO N° 51</b>              |                   |
|----------------------------------|-------------------|
| <b>P.4 Tiempo de Permanencia</b> |                   |
|                                  | <b>Porcentaje</b> |
| 1 Día Sin alojamiento            | 34%               |
| 2 Días                           | 47%               |
| 3 Días                           | 19%               |
| <b>Total</b>                     | <b>100%</b>       |

Se determinó que el 98% de los turistas consideran que es necesario contar con un guía a fin de conocer las tradiciones y costumbres del lugar que visitan.

| CUADRO N° 52         |             |
|----------------------|-------------|
| P.5 Servicio de Guía |             |
|                      | Porcentaje  |
| 1 Poco Importante    | 2%          |
| 2 Importante         | 22%         |
| 3 Muy Importante     | 76%         |
| <b>Total</b>         | <b>100%</b> |

La disponibilidad de pago por parte de los turistas oscila entre los 91 y 150 dólares por el paquete turístico que incluye actividades como (transporte, alojamiento, comida y guía) representado el 52% de aceptación por parte de los turistas.

**GRÁFICO N° 4**



Las actividades de mayor aceptación por los turistas son visitar el Bosque Protector Cascada de Peguche, observación de flora y fauna, asistir a las fiestas del lugar, aprender sobre la elaboración de artesanías, conocer la Piedra Hiltun Rumi, viajar en tren y asistir a los rituales de purificación.

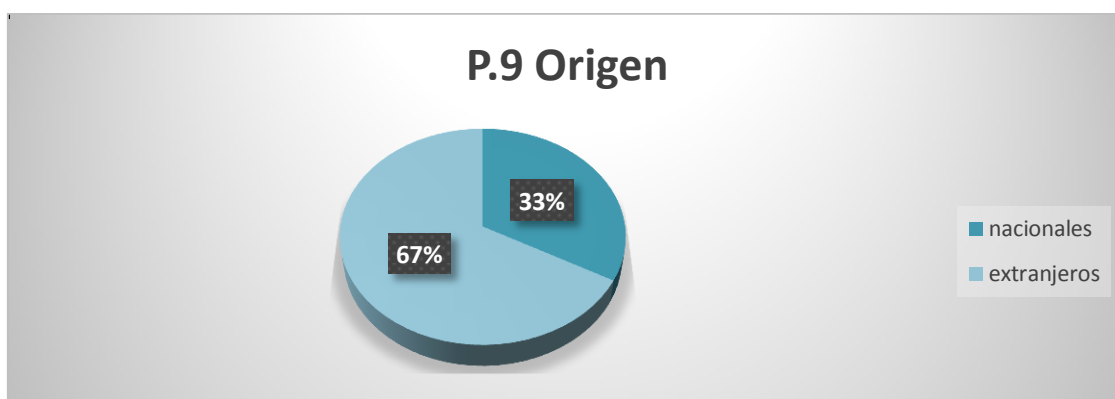
| CUADRO N° 53                              |             |
|---|-------------|
| P.7 Motivo de la Visita                   |             |
|   | Porcentaje  |
| Bosque Protector Cascada de Peguche       | 15%         |
| Piedra Hiltun Rumi                        | 8%          |
| Piedra Kuanduk Rumi                       | 6%          |
| Vertientes sagradas                       | 8%          |
| Fiestas                                   | 12%         |
| Observación de Flora y Fauna              | 12%         |
| Aprender sobre elaboración de artesanías  | 10%         |
| Aprender sobre actividades de agricultura | 7%          |
| Aprender a preparar comida típica         | 3%          |
| Rituales de purificación                  | 8%          |
| Viajar en tren                            | 11%         |
| <b>Total</b>                              | <b>100%</b> |

Como se puede evidenciar los visitantes, turistas y recreacionistas una vez que conocieron el programa de turismo rural de la parroquia el 97% manifestaron que se encuentran muy interesados en realizarlo.

| CUADRO N° 54                                |             |
|---|-------------|
| P.8 Interés en realizar turismo comunitario |             |
|   | Porcentaje  |
| 1. Poco Interesado                          | 3%          |
| 2. Interesado                               | 53%         |
| 3. Muy Interesado                           | 44%         |
| <b>Total</b>                                | <b>100%</b> |

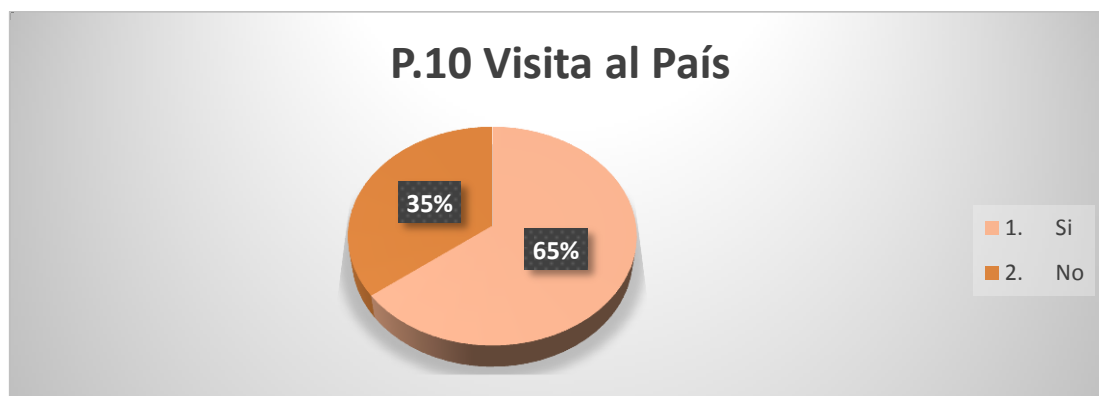
Del total de turistas el 33% son de origen nacional, mientras que el 67% representa a turistas extranjeros que visitan esta parroquia de los cuales el 15% proviene de EE.UU, el 10% son de Colombia, el 8% vienen de Canadá, el 5% de Argentina, el 4% de países como España, Francia, Inglaterra, Venezuela y Japón.

GRÁFICO N° 5



El 65% de los turistas visitan por primera vez el país, por el contrario el 35% de ellos manifiestan que han visitado el país anteriormente y reinciden debido a su diversidad de alternativas turísticas que este ofrece.

GRÁFICO N° 6



En su mayoría los turistas prefieren viajar en familia con un 44%, mientras que un 33% lo hace con amigos y en menor proporcionalidad un 6% prefiere hacer turismo solo.

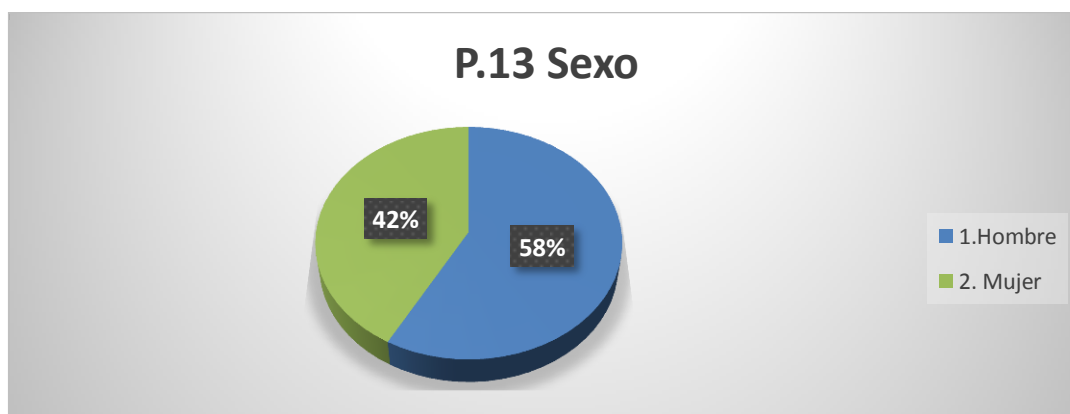
| <b>CUADRO N° 55</b>                 |                   |
|-------------------------------------|-------------------|
| <b>P.11 Forma de Acompañamiento</b> |                   |
|                                     | <b>Porcentaje</b> |
| 1. Solo                             | 6%                |
| 2. En familia                       | 44%               |
| 3. En pareja                        | 11%               |
| 4. Con amigos                       | 33%               |
| 5. Otros                            | 6%                |
| <b>Total</b>                        | <b>100%</b>       |

De acuerdo al análisis podemos afirmar que la mayor parte de los turistas prefieren viajar entre 1y 5 acompañantes con un 65% de los turistas.

| <b>CUADRO N° 56</b>                |                   |
|------------------------------------|-------------------|
| <b>P.12 Número De Acompañantes</b> |                   |
|                                    | <b>Porcentaje</b> |
| <b>0-5</b>                         | 65%               |
| <b>6-10</b>                        | 23%               |
| <b>11-15</b>                       | 4%                |
| <b>16-20</b>                       | 7%                |
| <b>21-25</b>                       | 0%                |
| <b>26-30</b>                       | 1%                |
| <b>31-35</b>                       | 0%                |
| <b>36-40</b>                       | 0%                |
| <b>Total</b>                       | <b>100%</b>       |

A través del análisis realizado se conoce que 58% de turistas corresponden al género masculino y el 42% restante al género femenino.

**GRÁFICO N° 7**



Los resultados obtenidos del estudio señalan que la mayor parte de turistas que visitan el Cantón Otavalo oscilan entre 25 y 29 años de edad.

| <b>CUADRO N° 57</b>              |                   |
|----------------------------------|-------------------|
| <b>P.14 Edad de la población</b> |                   |
|                                  | <b>Porcentaje</b> |
| <b>0-4</b>                       | 0%                |
| <b>5-9</b>                       | 0%                |
| <b>10-14</b>                     | 0%                |
| <b>15-19</b>                     | 11%               |
| <b>20-24</b>                     | 11%               |
| <b>25-29</b>                     | 19%               |
| <b>30-34</b>                     | 13%               |
| <b>35-39</b>                     | 11%               |
| <b>40-44</b>                     | 10%               |
| <b>45-49</b>                     | 7%                |
| <b>50-54</b>                     | 6%                |
| <b>55-59</b>                     | 4%                |
| <b>60-64</b>                     | 4%                |
| <b>65-69</b>                     | 3%                |
| <b>70-74</b>                     | 1%                |
| <b>75-79</b>                     | 0%                |
| <b>Total</b>                     | <b>100%</b>       |

Del total de turistas tenemos que el 45% de ellos son solteros y el 42% corresponde a personas casadas.

| <b>CUADRO N° 58</b>      |                   |
|--------------------------|-------------------|
| <b>P.15 Estado Civil</b> |                   |
|                          | <b>Porcentaje</b> |
| 1. Soltero               | 45%               |
| 2. Casado                | 42%               |
| 3. Divorciado            | 7%                |
| 4. Unión Libre           | 3%                |
| 5. Viudo                 | 3%                |
| <b>Total</b>             | <b>100%</b>       |

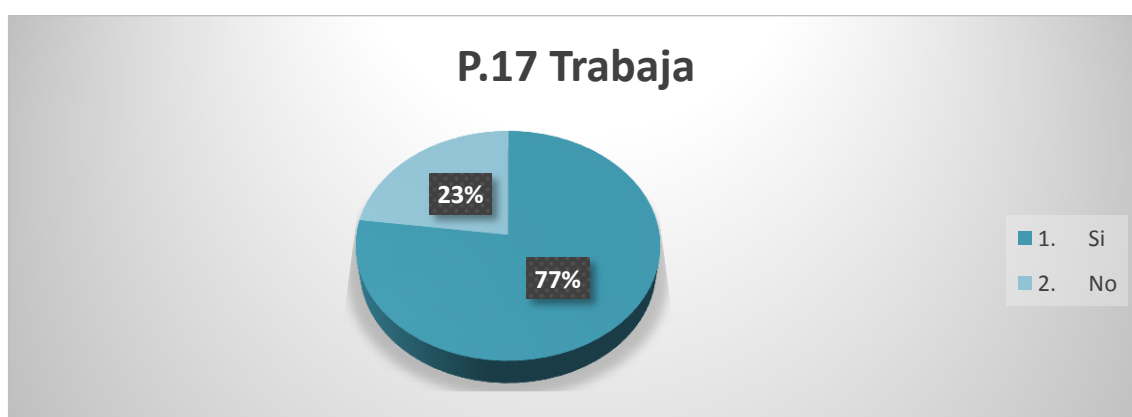
Existe un número significativo de turistas cuya instrucción corresponde al tercer nivel, que representan el 47% y en menor cuantía un grupo de personas con preparación de primer nivel de instrucción equivalente a un 5%.



| CUADRO N° 59              |             |
|---------------------------|-------------|
| P.16 Nivel de Instrucción |             |
|                           | Porcentaje  |
| 1. Primer Nivel           | 5%          |
| 2. Segundo Nivel          | 32%         |
| 3. Tecnológico            | 8%          |
| 4. Tercer Nivel           | 47%         |
| 5. Cuarto Nivel           | 8%          |
| <b>Total</b>              | <b>100%</b> |

De acuerdo al estudio realizado el 77% del total de turistas trabaja, sin embargo el 23% de ellos no lo hacen pues son amas de casa, jubilados o estudiantes.

GRÁFICO N° 8



Los resultados obtenidos mediante el estudio demuestran que los turistas son empleados públicos con un 29%, además podemos indicar que existe un número de personas que lo hacen por cuenta propia con un 22% y en menor proporcionalidad un grupo de turistas que son estudiantes con un 13% y otro grupo de personas que son jubiladas con un 6%.

| CUADRO N° 60       |             |
|--------------------|-------------|
| P.18 Ocupación     |             |
|                    | Porcentaje  |
| Cuenta Propia      | 22%         |
| Empleada Domestica | 5%          |
| Empleado Privado   | 23%         |
| Empleado Publico   | 29%         |
| Estudiantes        | 13%         |
| Jornalero          | 2%          |
| Jubilados          | 6%          |
| <b>Total</b>       | <b>100%</b> |

El gasto familiar de los turistas en su mayoría es desde 501 a 1000 dólares mensuales equivalente a un 26%.

| <b>CUADRO N° 61</b>                |                   |
|------------------------------------|-------------------|
| <b>P.19 Gasto familiar mensual</b> |                   |
|                                    | <b>Porcentaje</b> |
| 100-500                            | 26%               |
| 501-1000                           | 38%               |
| 1001-1500                          | 10%               |
| 1501-2000                          | 14%               |
| 2001-2500                          | 2%                |
| 2501-3000                          | 3%                |
| 3001-3500                          | 0%                |
| 3501-4000                          | 2%                |
| 4501-5000                          | 3%                |
| 5001-5500                          | 0%                |
| 5501-10000                         | 3%                |
| <b>Total</b>                       | <b>100%</b>       |

#### **2.2.2.5 PROYECCIÓN DE LA DEMANDA**

Para la proyección de la demanda se consideró los datos del volumen de turistas anuales que llegan al Cantón Otavalo en función  $y = a + bx$

| <b>CUADRO N° 62</b>                 |                           |                               |
|-------------------------------------|---------------------------|-------------------------------|
| <b>Demanda Turística de Otavalo</b> |                           |                               |
| <b>Años</b>                         | <b>N° de Años<br/>(x)</b> | <b>N° de Turistas<br/>(y)</b> |
| <b>2005</b>                         | 1                         | 287.998                       |
| <b>2006</b>                         | 2                         | 281.523                       |
| <b>2007</b>                         | 3                         | 313.988                       |
| <b>2008</b>                         | 4                         | 336.699                       |
| <b>2009</b>                         | 5                         | 324.375                       |
| <b>2010</b>                         | 6                         | 350.700                       |
| <b>2011</b>                         | 7                         | 382.162                       |
| <b>2012</b>                         | 8                         | 426.009                       |
| <b>Total</b>                        | <b>36</b>                 | <b>2.703.455</b>              |

### 2.2.2.6 CÁLCULO DE LA PROYECCIÓN

| CUADRO N° 63             |                   |                       |            |     |
|--------------------------|-------------------|-----------------------|------------|-----|
| Cálculo de la Proyección |                   |                       |            |     |
| Años                     | N° de Años<br>(x) | N° de Turistas<br>(y) | x*y        | x^2 |
| 2005                     | 1                 | 287.998               | 287.998    | 1   |
| 2006                     | 2                 | 281.523               | 563.046    | 4   |
| 2007                     | 3                 | 313.988               | 941.965    | 9   |
| 2008                     | 4                 | 336.699               | 1.346.798  | 16  |
| 2009                     | 5                 | 324.375               | 1.621.874  | 25  |
| 2010                     | 6                 | 350.700               | 2.104.198  | 36  |
| 2011                     | 7                 | 382.162               | 2.675.136  | 49  |
| 2012                     | 8                 | 426.009               | 3.408.075  | 64  |
| Total                    | 36                | 2.703.455             | 12.949.090 | 204 |

### Ecuación del Modelo: Regresión Lineal

$$y = a + bx$$

$$\sum y = na + b \sum x$$

$$\sum xy = a \sum x + b \sum x^2$$

$$\begin{aligned} (-4,5) \quad 2.703.455 &= 8a + 36b \\ (1) \quad 12.949.090 &= 36a + 204b \end{aligned}$$

$$\begin{array}{r} -36a - 162b = -12.165.548 \\ 36a + 204b = 12.949.090 \\ \hline 42b = 783.542 \end{array}$$

$$b = \frac{783.542}{42}$$

$$\mathbf{b = 18.655.76}$$

### Reemplazando

$$\sum y = na + b \sum x$$

$$2.703.455 = 8a + (18.655,76)36$$

$$2.703.455 = 8a + 671.607,36$$

$$-8a = 671.607,36 + 2.703.455$$

$$-8a = -2.031.847,64$$

$$a = \frac{-2.031.847,64}{-8}$$

$$a = 253.980,92$$

### PROYECCIÓN FLUJO DE TURISTAS OTAVALO

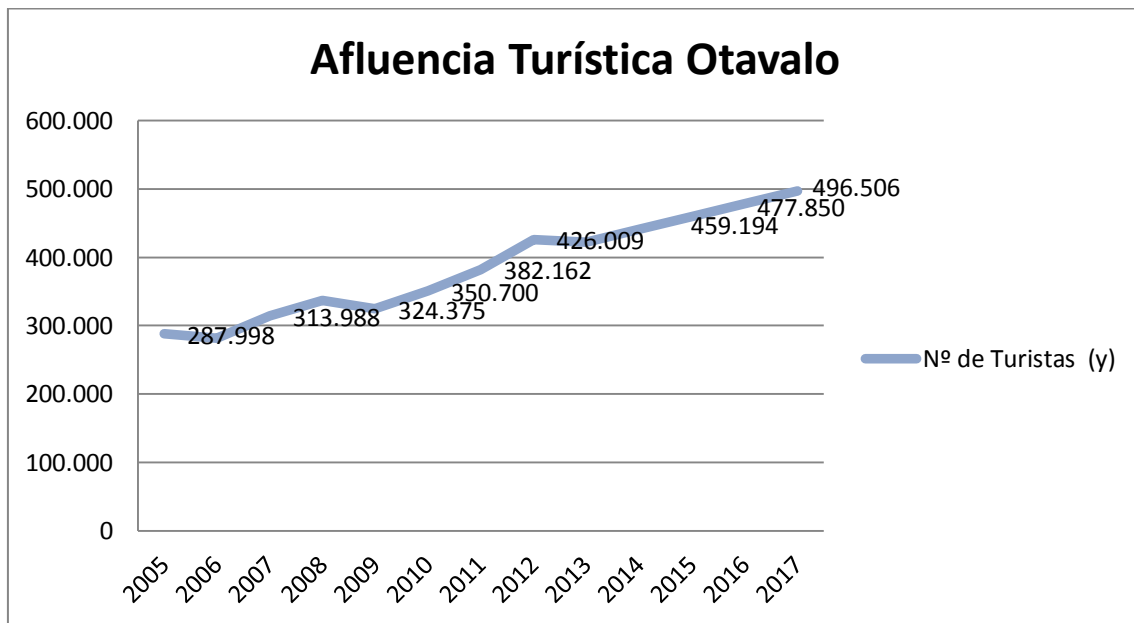
Como resultado de la investigación realizada podemos decir que las proyecciones en cuanto al flujo de turistas nacionales y extranjeros que visitarán el Cantón Otavalo en el periodo 2013-2017 es creciente, ya que su incremento y desarrollo se debe a que este es un lugar con una amplia variedad de atractivos naturales y culturales que el turista puede disfrutar.

$$y = a + bx$$

$$\hat{y} = 253.980,92 + 18.655,76x$$

| CUADRO N° 64                         |            |            |
|--------------------------------------|------------|------------|
| Proyección Flujo de Turistas Otavalo |            |            |
| Años                                 | N° de Años | Proyección |
| 2013                                 | 9          | 421.883    |
| 2014                                 | 10         | 440.539    |
| 2015                                 | 11         | 459.194    |
| 2016                                 | 12         | 477.850    |
| 2017                                 | 13         | 496.506    |

GRÁFICO N° 9



#### **2.2.2.7 DEMANDA INSATISFECHA**

Para el cálculo correspondiente tomaremos en consideración los datos obtenidos a través del estudio de campo, los mismos que nos permitieron conocer el grado de aceptabilidad del turismo comunitario para la parroquia de Miguel Egas Cabezas.

Para este cálculo tomaremos en cuenta:

- Número de turistas (Universo) = 426.009
- Dormir en casa de una de las familias de la comunidad = 25%
- Permanencia de 2 días = 47% de turistas
- Capacidad Instalada (nº de plazas de alojamiento) = 103

#### **CÁLCULO:**

$$426.009 * 25\% = 106.502,25 * 2 \text{ días} = 213.005 / 365 \text{ días} = 584$$

$$584 - 103 = \boxed{481 \text{ Demanda Insatisfecha}}$$

Finalmente de esta demanda obtenida se estima cubrir el 10%, es decir, 48 plazas mediante el presente proyecto; demanda que será atendida con todos los servicios, es decir con una adecuada atención y utilizando todas las medidas necesarias para precautelar la riqueza natural del lugar y lo más importante buscando el mejorar la calidad de vida de los habitantes de la parroquia quienes estarán involucrados en este proyecto a fin de incrementar sus ingresos.

### **CAPITULO III**

#### **DISEÑO DE LA RUTA TURÍSTICA**

##### **3.1 CATEGORÍA I: LOCALIZACIÓN**

El estudio de localización tiene como principal objetivo, el buscar la ubicación o escenario más ventajoso para la implementación de un proyecto, dependiendo de las exigencias y requerimientos del mismo, la localización juega un papel esencial pues permitirá la generación de mayores beneficios, así como también contribuirá a minimizar costos y gastos durante el período productivo del proyecto.

Es decir que el estudio de localización es una decisión estratégica, de largo plazo; que permitirá afrontar con mayor impacto los riesgos y beneficios que implicaría la ejecución de un proyecto. Este estudio exige un análisis detallado de variables como oferta, demanda, vialidad, transporte, servicios básicos, estudio de impacto ambiental, entre otras.

El estudio de localización suele abordar o comprende el estudio de dos etapas:

##### **3.1.1 Macro-localización:**

La localización del Proyecto de Ruta Turística, estará situado en la Provincia de Imbabura, Cantón Otavalo, a 110 km de la ciudad de Quito, cantón a más de ser catalogado como uno de los principales destinos turísticos del país, es poseedor de una amplia gama de escenarios tanto naturales, culturales y étnicos lo cual ha beneficiado a su población para fortalecer su identidad, la misma que ha sido transmitida de generación en generación y por ende ser muy admirada por turistas tanto nacionales como extranjeros.

GRAFICO #10

MAPA DEL CANTÓN OTAVALO



*Fuente: Google*

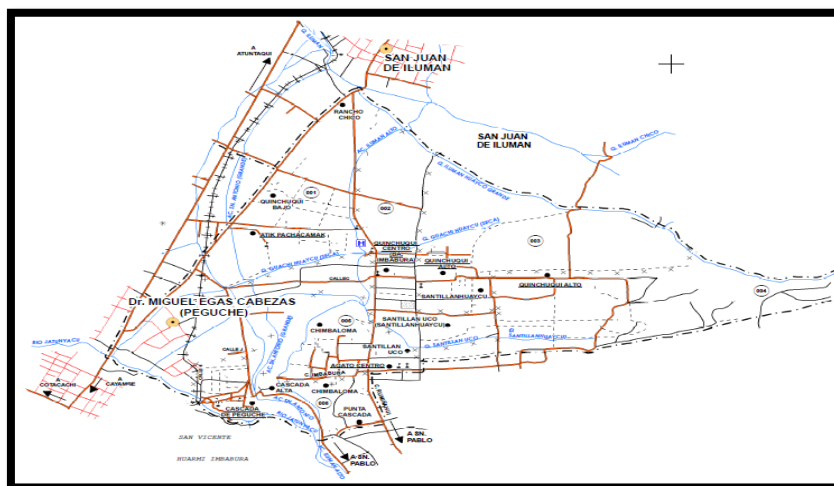
##### **3.1.2 Micro-Localización:**

El proyecto de Ruta Turística “Bosque Protector Cascada de Peguche”, estará situado en la Parroquia de Miguel Egas Cabezas (Peguche), más concretamente en la Comunidad de Faccha Llacta, a 2.5 Km al Norte de Otavalo y 110 Km al Norte de Quito. Es un maravilloso lugar rodeado por una diversidad de flora y fauna propios de la región interandina y además poseedor

de una importante identidad cultural y étnica mantenidos por generaciones, lo cual ha permitido su crecimiento turístico y actualmente ser considerado como uno de los principales destinos del Cantón Otavalo para visitar y admirar.

GRAFICO # 11

## MAPA DE LA PARROQUIA MIGUEL EGAS



*Fuente: INEC*

**Elaboración: Autores**

### 3.2 CATEGORÍA II: TAMAÑO

De acuerdo al estudio de mercado efectuado en la parroquia de Miguel Egas Cabezas, se pudo evidenciar que existe una mayor afluencia de turistas principalmente los fines de semana, días en los cuales podemos aprovechar al máximo los recursos disponibles que ofrece el lugar tanto naturales, culturales y físicos para brindar a los visitantes un buen servicio, por este motivo podemos señalar que el tamaño del proyecto está enfocado de acuerdo a la demanda existente en el lugar.

### 3.2.1 CAPACIDAD DE CARGA:

Se entiende por Capacidad de Carga o Capacidad de Acogida al número de personas que pueden visitar un determinado lugar o atractivo turístico sin degradar el espacio físico, económico o sociocultural y además sin reducir la calidad de experiencia de los visitantes.

La Capacidad de Carga es una herramienta de planificación y depende de las características del lugar a analizar en este caso la Parroquia Miguel Egas Cabezas (Peguche).

Este análisis tiene como objetivo el determinar la capacidad de carga en los diferentes atractivos de la parroquia mejorando así el manejo de las zonas de uso público como es el caso del Bosque Protector Cascada de Peguche y establecer de esta manera los indicadores para cada destino turístico y además controlar el impacto que constituye el uso de este espacio turístico por parte de los visitantes.

Para alcanzar un desarrollo sostenible es necesario tomar en consideración la capacidad de carga del atractivo a explotar para atenuar al máximo los desequilibrios que podrían suscitarse con un mal uso.

“Según la OMT 1983 la capacidad de carga turística establece en términos mensurables, el número de visitantes y el grado de desarrollo óptimo que no implique efectos perjudiciales a los recursos y pérdida de la calidad de la atracción. Los elementos que afectan los valores de la capacidad de carga varían entre aquellos que pueden evaluarse de manera estadística (alojamientos, servicios turísticos, beneficios económicos, etc.) y los que no pueden determinarse de modo tan exacto: transformaciones en el medio ambiente por la acción de los visitantes y el impacto sobre las tradiciones culturales. Esta definición comprende dos aspectos que están íntimamente unidos, la explotación turística del territorio y la necesidad ineludible de protección de la naturaleza.”<sup>22</sup>

### 3.2.2 **CAPACIDAD INSTALADA ESCENARIOS:**

| <b>CUADRO N° 65</b>                 |                 |
|-------------------------------------|-----------------|
| <b>CAPACIDAD INSTALADA</b>          |                 |
| <b>ESCENARIOS</b>                   | <b>PERSONAS</b> |
| Plaza Cultural Peguche              | 80              |
| Artesanías El Gran Cándor           | 20              |
| Ñanda Mañachi                       | 20              |
| Huarmi Maqui                        | 20              |
| Piedra Hiltun Rumi                  | 15              |
| Vertiente La Magdalena              | 15              |
| Vertiente Cachiyacu                 | 15              |
| Bosque Protector Cascada de Peguche | 60              |
| Comunidad de Agato                  | 80              |
| Iglesia Quinchuqui                  | 50              |
| El lechero                          | 15              |
| Piedra Kuanduk Rumi                 | 15              |

### 3.2.3 **CAPACIDAD DE CARGA FÍSICA**

La Capacidad de Carga Física se define como el límite máximo al cual un grupo determinado de personas puede acceder para visitar un sitio durante un día. Para lo cual se han tomado en consideración para su respectivo cálculo variables o factores como el horario y tiempo de visita, y la superficie disponible.

| <b>CUADRO N° 66</b>  |               |                         |
|--|---------------|-------------------------|
| <b>CAPACIDAD DE CARGA FÍSICA</b>                                       |               |                         |
|  | <b>Número</b> | <b>Unidad de Medida</b> |
| Tiempo promedio para realizar el recorrido                             | 6             | Horas                   |
| Tiempo de Luz natural  | 8             | Horas                   |
| Área promedio  | 3000          | Metros                  |
| Espacio para movilización por persona                                  | 2             | Metros Cuadrados        |
| Número de personas por grupo   | 15            | Personas                |
| Número de veces en el día que una misma persona puede visitar el sitio | 1             | Veces                   |

**Fuente:** Elaboración Propia

<sup>22</sup> Estructura económica del turismo, extraído desde <http://www.lectura-online.com.ar/>



### 3.2.4 FÓRMULA DE CÁLCULO DE LA CAPACIDAD DE CARGA FÍSICA EN BASE AL HORARIO Y AL TIEMPO DE VISITA

$$NV = HV / TV$$

(Número de veces que el sendero puede ser visitado por la misma persona por día)

Dónde:

**HV** = Horario de la visita (horas/ día)

**TV** = Tiempo Necesario para visitar el sendero

$$NV = \frac{HV}{TV}$$

$$NV = \frac{8 \text{ horas/día}}{6 \text{ horas/visita/visitantes}}$$

$$NV = 1,33$$

$$NV = 1 \text{ visita/día/visitante}$$

En cuanto al horario y tiempo de visita hemos estimado que para el recorrido de la ruta correspondiente el sendero puede ser visitado por la misma persona 1 vez en el día sin que afecte al entorno físico y natural del lugar.

### FÓRMULA DE CÁLCULO DE LA CAPACIDAD DE CARGA FÍSICA

$$CCF = \frac{S}{AG} * NV$$

Dónde:

**S** = Superficie disponible en metros

**AG** = Superficie usada por persona

**NV** = Horario de la visita (horas/ día)

$$CCF = \frac{S}{AG} * NV$$

$$CCF = \frac{3000 \text{ m}}{2 \text{ m}} * 1$$

$$CCF = 1500 \text{ visitas/día/visitante}$$

Con respecto a la capacidad de carga física se ha determinado que el número máximo de personas que pueden visitar la ruta turística sin afectar al entorno natural y cultural del lugar es 1500 turistas por día.

De acuerdo a que el recorrido de ruta dura alrededor de seis horas, se estima trabajar durante la semana con un grupo diario y debido a que la afluencia de turistas es mayor durante los fines de semana y feriados se espera ir incrementando el número de grupos de acuerdo a la demanda existente de turistas.

### **3.3 CATEGORÍA III: INGENIERÍA**

El estudio de Ingeniería es el conjunto de conocimientos de carácter científico y técnico que permiten establecer el proceso productivo más óptimo para la utilización racional de los recursos y de esta manera precisar el monto de las inversiones y el costo de producción que implicaría la puesta en marcha del proyecto de turismo comunitario; y así determinar cuáles son las ventajas y alternativas viables que se deben analizar para que sean de las características del servicio como: la Demanda proyectada, la estacionalidad y el sistema de comercialización del servicio, entre otras, cuya información deberá tomarse en cuenta al seleccionar el Proceso productivo.

#### **3.3.1 DISEÑO DE LA RUTA TURÍSTICA**

El diseño de la ruta turística Bosque Protector Cascada de Peguche que se aspira implementar en la parroquia de Miguel Egas Cabezas, pretende o contempla el diseño de una ruta turística interna para la parroquia, la misma que procura integrar a todas las comunidades de Peguche en esta iniciativa y de este modo contribuir en la generación de mayores ingresos y beneficios en las actividades económicas y sociales que se realizan habitualmente en el lugar.

De acuerdo a los datos obtenidos a través de las encuestas se pudo conocer que la parroquia de Miguel Egas Cabezas (Peguche) es muy conocida en el ámbito turístico, tanto a nivel provincial como nacional, por lo que la implementación de esta ruta turística sería muy factible ya que se trata de un lugar que se caracteriza no solo por poseer paisajes naturales, sino además de gozar de una riqueza cultural y ética que deslumbran tanto a turistas nacionales como extranjeros.

#### **3.3.2 IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALIDADES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA RUTA**

El turismo en la actualidad es una de las ramas más importantes en el sector de los servicios por lo que esta tendencia ha tenido un repunte muy grande en los últimos años, cada vez son más las personas que visitan nuestro país, muy reconocido por tener una de las mayores diversidades en ecosistemas, culturas vivas, historia, costumbres y tradiciones ideales en un territorio relativamente pequeño.

Ecuador es considerado hoy por hoy como uno de los principales destinos turísticos para visitar en el mundo; así lo demuestra “la revista CHINA HOT TRAVEL, una de las mayores revistas en circulación del sector turístico asiático, en su edición número 140, de julio 2013, dedicó 8

páginas al reportaje “Ecuador uno de los destinos turísticos más populares del 2013”, destacando a las ciudades de Quito, Cuenca y Guayaquil”<sup>23</sup>.

Por todo esto podemos decir que el turismo es una alternativa viable frente a la compleja realidad económica que vive el país, constituyéndose así en una estrategia clave para superar la pobreza, generando fuentes de ingreso con el fin de mejorar la calidad de vida de sus habitantes y a la vez lograr un desarrollo sostenible.

Para proyectar a Miguel Egas Cabezas como un referente turístico debemos tomar en cuenta el mantenimiento y ornato de la parroquia como uno de los aspectos más fundamentales para el logro de este propósito.

Consideramos a Miguel Egas Cabezas como un destino óptimo para diseñar e implementar una ruta turística, pues a más de contar con una amplia gama de atractivos naturales, culturales y etnográficos, cuenta con servicios básicos o con proyectos para ampliar la cobertura de estos servicios en barrios o sectores periféricos donde actualmente existe un déficit, ya que es indispensable disponer de todos estos servicios pues esto garantizará una mejor viabilidad para el proyecto y de esta manera brindar al turista una mejor perspectiva del lugar que visita.

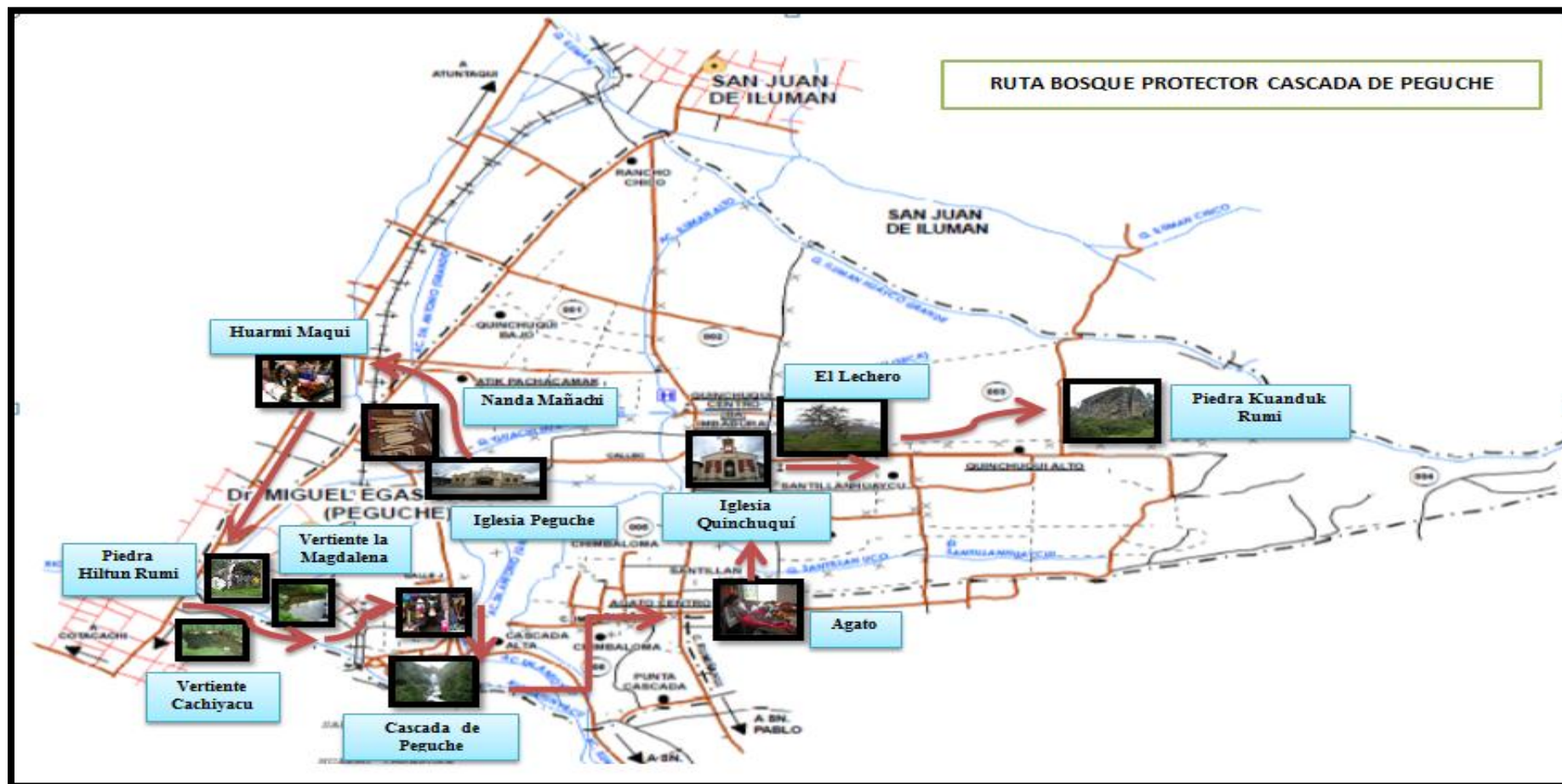
La Ruta Turística se diseñó en base a los resultados obtenidos mediante el estudio de campo, en donde se pudo definir el perfil del turista en base a sus gustos y preferencias, el motivo de su visita, y también en relación a la oferta de atractivos y servicios turísticos que se prestan en el lugar; por lo que el diseño de este circuito de ruta debe ser atractiva y coherente para mantener la perspectiva del turista, ofreciendo una diversa gamas de escenarios para que el visitante no pierda esa imagen de la parroquia.

---

<sup>23</sup> Revista Turística del Ministerio de Turismo, extraído desde <http://www.turismo.gob.ec/revista-turistica-china-considera-a-ecuador-uno-de-los-destinos-mas-populares-del-2013/>

### 3.3.3 DISEÑO DE LA RUTA TURÍSTICA INTERNA

GRAFICO # 12



*Fuente: INEC, Mapa Censal de la Parroquia*

*Elaboración: Autores*

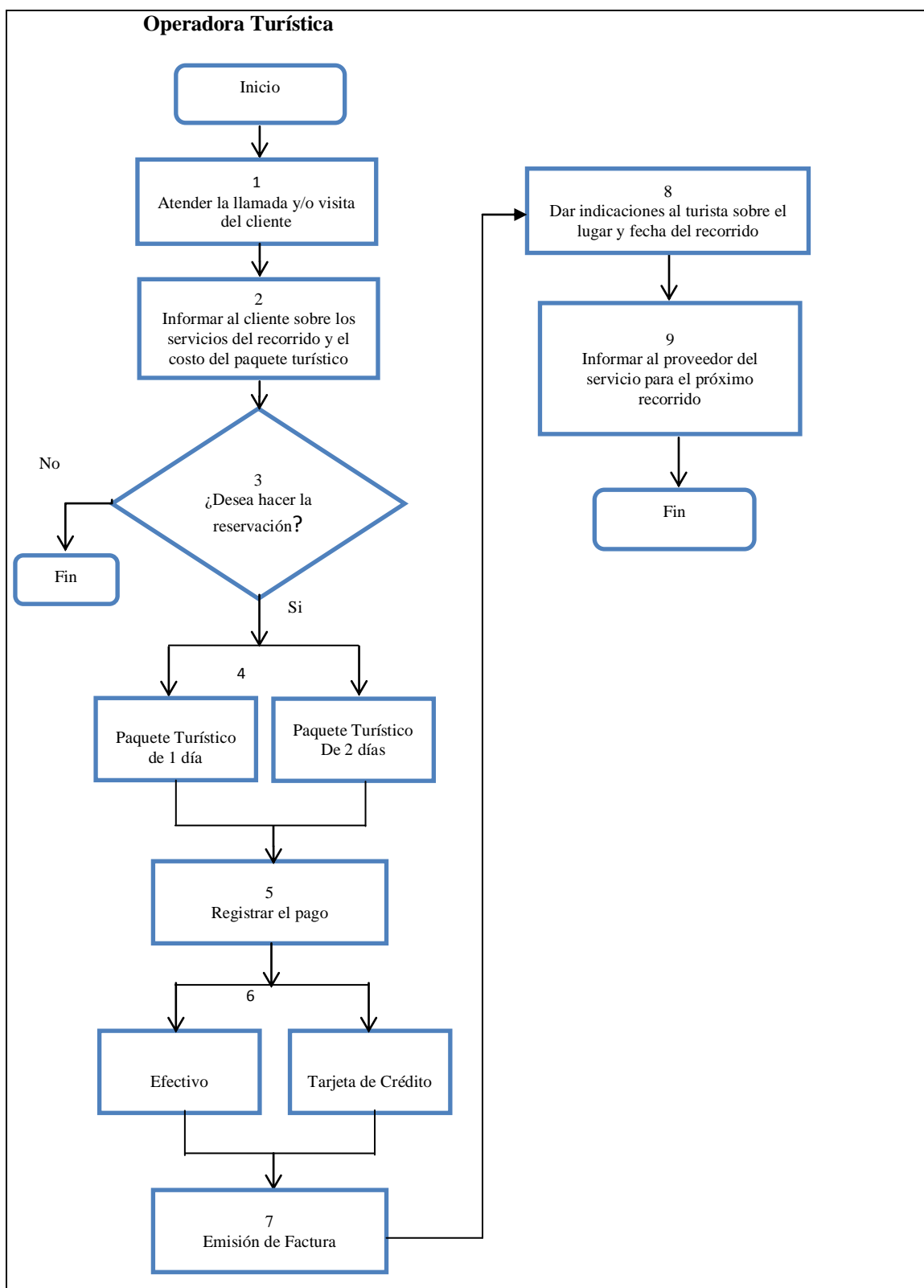
### **3.3.4 CIRCUITO DE LA RUTA**

La ruta turística en la parroquia de Peguche comprende los principales atractivos turísticos del lugar; su recorrido es el siguiente:

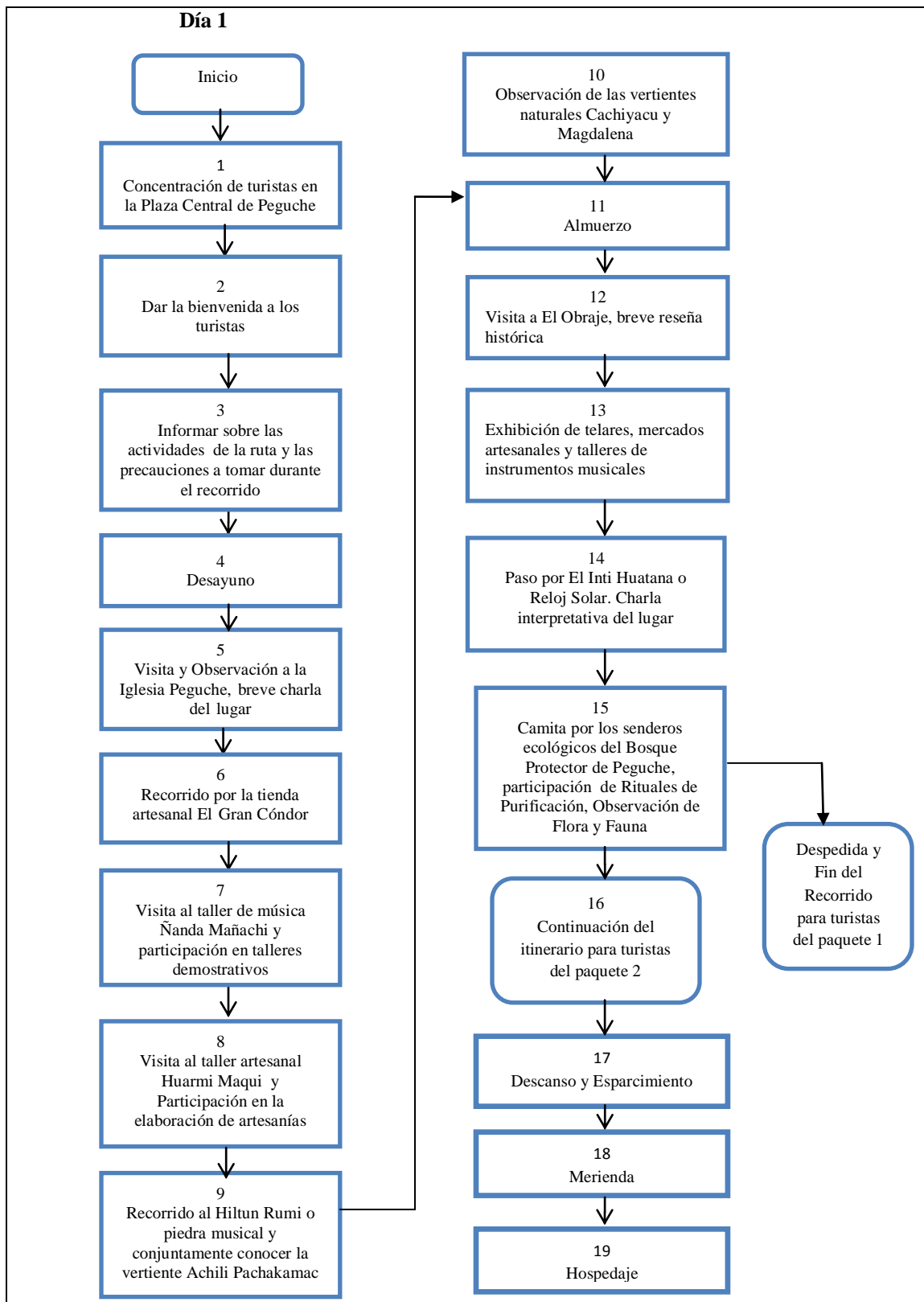
- Empieza desde la Plaza Cultural Peguche donde se puede observar la Iglesia de la parroquia así como también de tiendas artesanales entre las más importante se encuentra El Gran Cóndor.
- También se puede encontrar el taller de música andina Ñanda Mañachi y de la Casa Huarmi Maqui donde se puede apreciar de la elaboración de artesanías y de talleres demostrativos.
- El recorrido continúa en la piedra Hiltun Rumi y las vertientes de la parroquia, lugares sagrados donde el turista puede apreciar la riqueza natural del lugar, así como también se puede ser partícipe de sus rituales de purificación.
- La ruta también comprende la visita al Bosque Protector Cascada de Peguche, uno de los principales atractivos turísticos de la parroquia y del cantón Otavalo, donde a más de observar la flora y fauna del lugar se puede contemplar de la majestuosa Cascada de Peguche y realizar un recorrido por los senderos ecológicos que comprende este sector.
- Para adentrarse en la comunidad de Agato y de Quinchuqui no podemos dejar de lado la riqueza cultural con la que cuenta este lugar, donde se puede apreciar la confección de artesanías, música en vivo, danza, además de sus leyendas y tradiciones.
- La ruta también contempla la visita a la iglesia de Quinchuqui y especialmente a El Lechero uno de los árboles más antiguos de la localidad.
- Y finalmente el recorrido concluye en la Piedra Kuanduk Rumi un lugar que guarda una importante historia y además donde se realizan rituales de purificación y de deportes extremos como escalada.

### 3.3.5 DIAGRAMAS DE PRODUCCIÓN

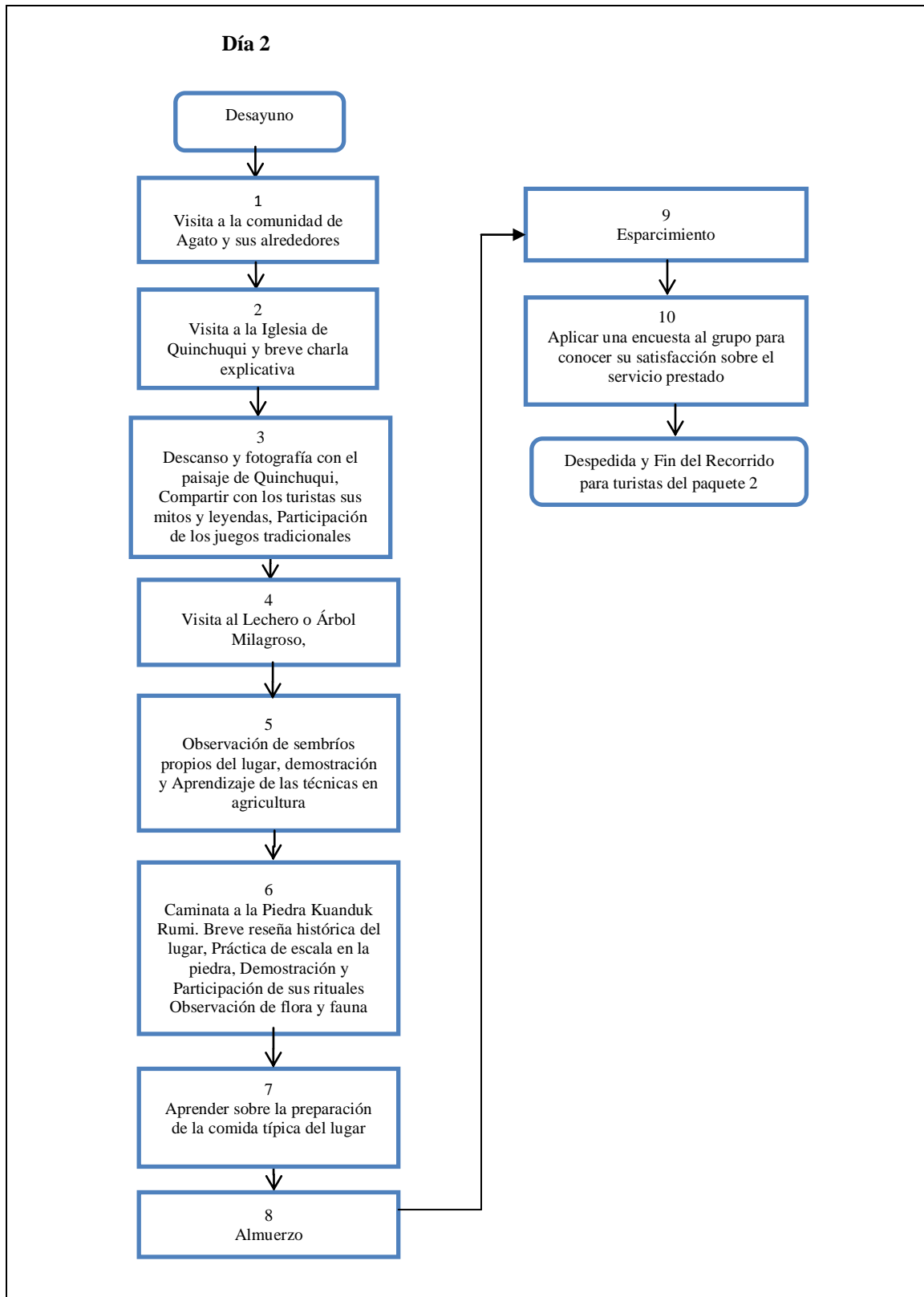
- Diagrama de producción del cobro y reservación del servicio



- **Diagrama de producción del Servicio Turístico (Día 1)**



- **Diagrama de producción del Paquete Turístico (Día 2)**





### 3.3.6 REQUERIMIENTOS

#### 3.3.6.1 Señalética:

Para la ejecución de este proyecto de ruta turística entre los principales requerimientos que serían óptimos y necesarios, se encuentra el diseño e implementación de señalética en el circuito de la ruta, lo cual es una alternativa que garantizará tanto al guía como a los visitantes tener una mejor visión del recorrido y del lugar que visitan.

Además la dotación de señalética en el circuito de la ruta permitirá orientar y guiar a los usuarios de la ruta de una manera más rápida, segura y simple tomando siempre en consideración todas las medidas de seguridad para que tanto turistas como guías puedan disfrutar del recorrido y para que puedan llegar a sus destinos sin contratiempos.

Por consiguiente la propuesta de ubicar señalización en todo el circuito de ruta se presenta de la siguiente manera:

##### a) Señales Direccionales

La señal direccional es la encargada de indicar y orientar tanto a guías y usuarios sobre el recorrido de la ruta turística para que puedan tener un mejor enfoque del circuito a realizar.



##### b) Señal preventiva y de información

La señal preventiva y de información es la que tiene como objetivo la de advertir sobre situaciones de riesgo y sobre situaciones imprevistas a los usuarios de la ruta, así como también la dar una mejor información al turista sobre el del lugar a visitar, para de esta manera evitar situaciones molestosas a los visitantes.



### c) Señal preventiva ambiental

La señal preventiva ambiental es la encargada de fomentar el cuidado y conservación del medio ambiente, ya que de esta manera se da una visión al visitante sobre el manejo de los recursos naturales y sobre el tratamiento de los residuos.



#### 3.3.6.2 Guarda Parques:

Otro requerimiento que debería contar el circuito de ruta es la existencia de guarda parques en el sector del Bosque Protector Cascada de Peguche lo cual es prioritario ya que se trata de un parque natural que requiere de un manejo y cuidado adecuado para la conservación del hábitat existente en el lugar. Es prioritario que una persona se encargue sobre el manejo del parque y que brinde charlas de educación ambiental a los visitantes y que informe sobre los peligros y precauciones que deben tomar al ingresar a un área protegida.

## **CAPITULO IV**

### **PLAN DE MARKETING**

#### **4.1 DISEÑO DE LA PROPUESTA**

Actualmente el papel que desempeña una operadora turística es muy importante, ya que a través de esta se ofrece productos o servicios turísticos a aquellas personas que requieran realizar de actividades poco cotidianas y fuera de su residencia habitual, además de encargarse de dar un buen servicio a sus clientes, proporcionan información o facilitan al turista a que visite un determinado lugar, haciendo que su estadía sea más placentera y reduciendo al máximo los riesgos de malas experiencias en su viaje; es decir que una operadora turística se encarga de ser el intermediario entre el viajero y su destino; y también contribuyen en cierta medida al fortalecimiento del turismo.

Para fomentar el turismo en la parroquia de Miguel Egas Cabezas se elabora un plan estratégico de turismo, que tiene la finalidad de crear una operadora turística para la parroquia, ya que actualmente no existe ninguna en el lugar; pues muchas de las operadores se centran en puntos más estratégicos, es por esta razón que nuestra operadora se deberá encargar de fomentar el turismo de la localidad, promocionando los hermosos lugares turísticos con los que cuenta Peguche y además que trabaje de manera mancomunada con los pobladores, para que sea una alternativa viable para conservar el entorno natural y cultural del lugar, así como también para que sea una opción para generar fuentes de empleo e ingresos.

##### **4.1.1 DESCRIPCIÓN DE LA OPERADORA TURÍSTICA**

La operadora turística “PEGUCHE ADVENTURE”, es una empresa que ofrece a sus clientes el servicio de paquete turístico en la modalidad de turismo en ruta, además trabajará con proveedores para prestar los servicios de hospedaje, alimentación, recreación, transporte, guía turístico, con el fin de brindar un servicio acorde a las expectativas que tiene el cliente; también ayudará a generar una determinada cantidad de plazas de trabajo con habitantes locales de acuerdo a las necesidades que tenga la operadora.

Además PEGUCHE ADVENTURE se proyecta en el mercado turístico como una operadora bajo la modalidad de turismo comunitario, que pretende abarcar tanto a turistas nacionales como extranjeros.

##### **4.1.2 UBICACIÓN DE LA OPERADORA TURÍSTICA**

La ubicación de la operadora turística es una decisión de carácter estratégico y principalmente porque está relacionada con la distribución, comercialización y venta de los paquetes turísticos en el mercado. La ubicación es de gran importancia por que determina en cierta medida la atracción de mayores clientes, minimiza costos y brindará mejores facilidades a la operadora turística.

#### **4.1.2.1 MACRO LOCALIZACIÓN DE LA OPERADORA TURÍSTICA**

La operadora turística se ubicará en la Provincia de Imbabura, Cantón Otavalo como punto de referencia para la comercialización y promoción de los productos turísticos que ofrece nuestra operadora “PEGUCHE ADVENTURE”.

#### **4.1.2.2 MICRO LOCALIZACIÓN DE LA OPERADORA TURÍSTICA**

La operadora turística PEGUCHE ADVENTURE manejará una oficina en la ciudad de Otavalo localizada en la calle Juan León Mera y Veintimilla Local # 01; N22-93, Sector centro de Otavalo, con esto se espera captar a un mayor número de potenciales clientes, ofreciendo de esta manera paquetes turísticos alternativos con el propósito de promocionar todas las bondades tanto naturales y culturales con la que cuenta la parroquia de Miguel Egas y consolidar a la operadora en el mercado turístico.

#### **4.2 ESTUDIO LEGAL DE LA OPERADORA TURÍSTICA**

El Trámite para la constitución de una compañía es el siguiente:

1) Reserva del nombre en la Superintendencia de Compañías. (Mínimo 10 opciones). La reserva del nombre tendrá validez por el plazo de treinta días, contados desde la fecha de reserva. Este nombre puede ser posteriormente registrado en el Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual, lo cual otorga propiedad sobre el mismo. (Superintendencia de Compañías). En el caso de agencias de viajes se debe solicitar en el IEPI un certificado de búsqueda del nombre comercial, el mismo que será entregado en el Ministerio de Turismo.

Posteriormente se abre una cuenta de integración de la compañía, conforme a los capitales mínimos establecidos para cada tipo de empresa en la Ley de Compañías: Limitada \$ 400,00 dólares; Sociedad Anónima \$ 800,00 dólares. En el caso de agencias de viaje se aplican los mismos valores; pero se debe tomar en cuenta los valores del activo real fijados por el Ministerio de Turismo, los mismos que no serán exigibles en las ciudades que tengan menos de cincuenta mil habitantes

2) Minuta de constitución de compañía (firmada por un Abogado); se debe adjuntar el estatuto de la compañía, el cuadro de integración del capital. En el caso de agencias de viaje, como documentos habilitantes se debe adjuntar el certificado provisional de afiliación a la CAPTUR. Luego se eleva a escritura pública. Certificado provisional de afiliación a la CAPTUR. Luego se eleva a escritura pública.

3) Carta de solicitud de aprobación dirigida al Superintendente de Compañías, suscrita por un abogado, en la que se pida la aprobación del contrato constitutivo y su registro, y se deben adjuntar tres copias certificadas de la escritura de constitución de la compañía. La Superintendencia de Compañías revisa la documentación en 3 días, y emite su resolución si no encuentra objeciones.

En el caso de haberlas, emite un oficio de observaciones, las cuales deberán ser corregidas en la escritura pública o documentos que señale el oficio.

4) Con la resolución se debe:

- a) solicitar a la Superintendencia el extracto de la compañía para ser publicado en el diario de mayor circulación del lugar donde se va a domiciliar la misma;
- b) realizar la afiliación a la Cámara correspondiente dependiendo del objeto social y obtener el certificado de afiliación definitiva;
- c) registrar los nombramientos de Presidente y Gerente General o Representante Legal en el Registro Mercantil;
- d) obtener la patente municipal.

5) Con estos documentos, se debe acudir nuevamente a la Superintendencia de Compañías, quien emitirá una hoja de datos de la compañía; con éste se procede a realizar la marginación de las Resoluciones y a realizar el respectivo registro en el Registro Mercantil, a partir de este momento tiene validez jurídica. (Registro Mercantil)

6) Se obtiene el RUC en el Servicio de Rentas Internas para persona jurídica. (S.R.I.).

7) Se abre un número patronal de compañías en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (I.E.S.S.)

8) Se obtiene el Certificado de Registro en el Ministerio de Turismo.

#### **4.2.1 PERMISOS PARA OPERAR**

- Obtención del Registro de Turismo en el Ministerio de Turismo.
- Afiliación a la respectiva Cámara Provincial de Turismo y pagar cuotas sociales.
- Obtención del permiso de Uso de Suelo para desarrollar una actividad comercial.
- Licencia única anual de funcionamiento.

### **4.3 PLA ESTRATÉGICO**

#### **4.3.1 MISIÓN**

Brindar un servicio turístico de primera a nuestros clientes, mediante la promoción, fortalecimiento y rescate de los sitios más emblemáticos de Peguche y contribuir al desarrollo de la actividad turística como una alternativa viable para la generación de fuentes de empleo e ingresos para los pobladores.

#### **4.3.2 VISIÓN**

Ser una operadora turística que logre posicionar a la ruta turística “Bosque Protector Cascada de Peguche” como uno de los principales referentes turísticos del Cantón Otavalo, contribuyendo de esta manera a mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

#### 4.3.3 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Ser una alternativa confiable y de calidad, a fin de lograr un buen posicionamiento en el mercado turístico a través de alianzas y convenios con proveedores y empresas que nos permitan desarrollar nuestro plan de negocios.
- Alcanzar la sustentabilidad económica y financiera de la operadora, con el propósito de contribuir en el desarrollo y bienestar de la comunidad de Peguche.
- Garantizar al turista la prestación de servicios con criterios de calidad y la oferta paquetes turísticos alternativos.

#### 4.3.4 OBJETIVOS OPERATIVOS

- Incentivar la llegada de potenciales turistas a la ruta mediante la creación de paquetes turísticos alternativos, promociones y descuentos que faciliten el uso de todos los servicios ofrecidos por la operadora y que nos permita tener una mayor consolidación en el mercado.
- Estimular la participación de toda la comunidad en la prestación de servicios turísticos a fin de vincularlos directamente en la ejecución del proyecto para mejorar su calidad de vida y obtener ingresos permanentes.
- Ampliar permanentemente la cobertura de los servicios ofrecidos a los turistas, incorporando al paquete turístico nuevas y variadas actividades culturales, naturales y de recreación conforme a las expectativas y necesidades de los turistas de manera que siempre estemos innovando a fin de captar cada vez mayor participación en el mercado.

#### 4.3.5 PRINCIPIOS Y VALORES

- **Calidad:** este valor implica la excelencia en la prestación de un servicio de manera que sobrepase la expectativa que tenga el turista.
- **Compromiso:** tenemos la obligación moral con nuestros clientes y con las personas de la parroquia a fin de lograr afianzarnos como empresa en el mercado turístico.
- **Eficacia:** este valor involucra el hacer todo lo necesario o todo lo que esté a nuestro alcance para conseguir las metas y objetivos ya establecidos.
- **Eficiencia:** manejar óptimamente los recursos disponibles con el propósito de obtener los resultados deseados.

- **Responsabilidad:** poseemos un conjunto de prácticas empresariales que tienen que ver con el cumplimiento de las leyes, normas y además basándose en valores éticos y en el respeto hacia los empleados, los pobladores y el medio ambiente.
- **Transparencia:** garantizar el derecho de acceso a la información a los pobladores y público en general, pues esto generará mayor confianza y lucidez en la administración de la empresa.
- **Seguridad.-** el precautelar la seguridad de los turistas durante su visita, es de vital importancia pues esto garantizará una mejor confianza y una pronta visita por parte de los turistas.

#### **4.4 PLAN ORGANIZACIONAL**

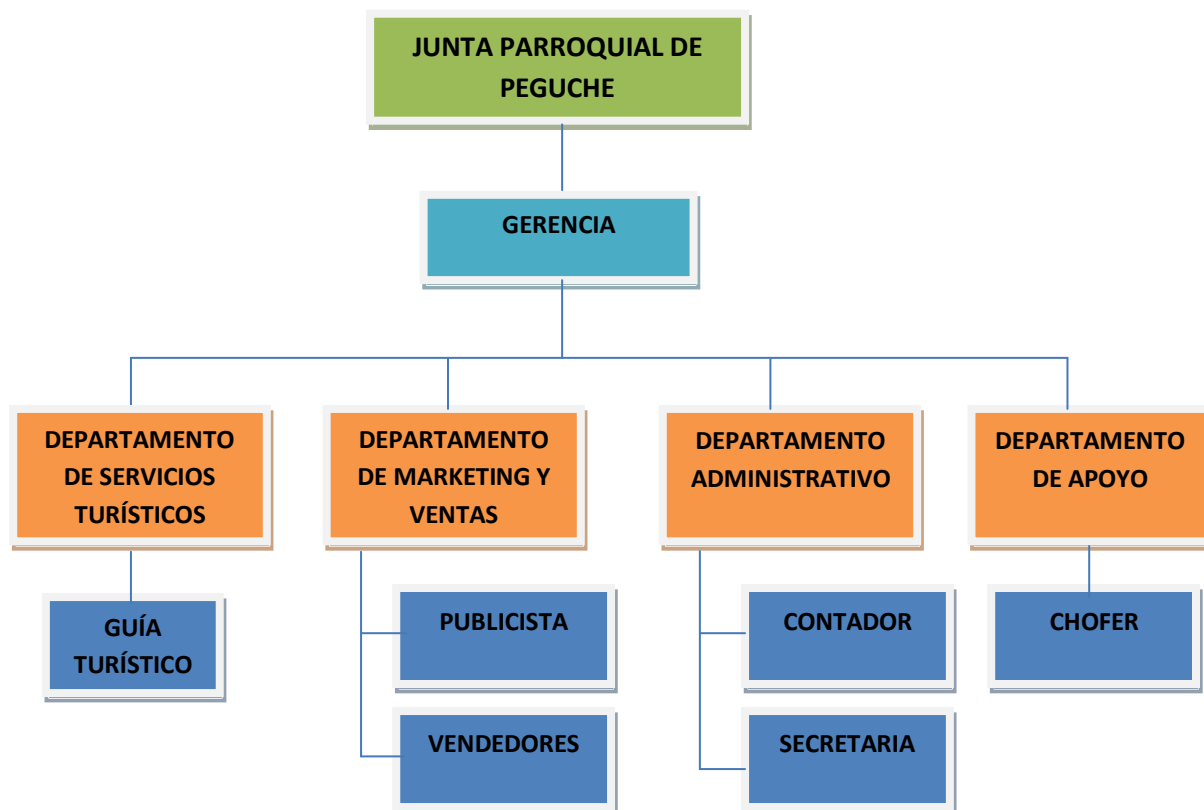
##### **4.4.1 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL**

La organización tiene que ver o está ligada con los organigramas, que se constituyen en medios útiles para representar gráficamente a las principales unidades administrativas de una empresa, y sirven como referencia para conocer las relaciones dentro de un orden jerárquico.

Para poder establecer esta estructura organizacional de la operadora turística, se analiza los diferentes procesos que mejor se acoplen a las tareas y actividades que va a realizar la operadora y que estén enfocados hacia la prestación de un buen servicio.

La estructura organizacional de la operadora turística lo conforma la Junta Parroquial de Peguche como ente regulador administrativo y a la comunidad de Peguche como el encargado de los siguientes departamentos: gerencia, servicios turísticos, marketing y ventas, administrativo y de apoyo.

#### 4.4.2 ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL



#### 4.4.3 ORGANIGRAMA FUNCIONAL

##### ❖ GERENTE

Es el encargado de la administración, organización, dirección y control de la operadora turística, además debe velar por el cumplimiento de las metas y objetivos de la empresa, así como también de definir estrategias que aseguren a ésta un desempeño exitoso en el mercado.

**Formación:** Economista o Ing. en Administración de Empresas

**Experiencia:** mínimo 3 años de experiencia en cargos similares

##### **Responsabilidades:**

- Tomar decisiones en el aspecto económico financiero de la empresa.
- Evaluar al personal.
- Realizar evaluaciones financieras.
- Planificación financiera.
- Asignación de recursos.



- Elaborar estrategias y políticas basadas en el giro del negocio, para asegurar un mejor posicionamiento en el mercado y por ende un incremento de rentabilidad.
- Diseñar y modificar funciones.
- Controlar presupuestos de ventas y gastos.
- Asistir como representante de la empresa a reuniones y seminarios de operadores turísticos.

### ❖ GUÍA TURÍSTICO

Es el responsable de manejar la logística que requieren los paquetes turísticos, así como de hacer cumplir las actividades programadas por la empresa.

**Formación:** Ingeniero o Licenciado en Turismo

**Experiencia:** mínimo 1 años de experiencia en cargos similares

#### **Responsabilidades:**

- Colaborar con la logística de la ruta.
- Atender las reservas de turistas.
- Recibir a los turistas.
- Cerciorarse de su identidad exigiéndoles la presentación de los documentos correspondientes.
- Inscribirlos en la tarjeta de registro.
- Procurar el bienestar del turista durante el viaje.
- Organizar el itinerario y manejar el tiempo en función de la planificación turística.
- Guiar y explicar al turista los lugares más importantes y atractivos turísticos que tiene la parroquia.
- Resolver cualquier eventualidad durante el viaje.

### ❖ PUBLICISTA

Es el encargado de diseñar las estrategias de marketing y publicidad con el objeto de promocionar a la operadora y sus paquetes turísticos en el mercado, así como también de mantener los canales de distribución lo más cercano de los clientes.

**Formación:** Ing. en Marketing o Publicidad

**Experiencia:** mínimo 2 años de experiencia en cargos similares

#### **Responsabilidades**

- Posicionar a las empresas en el mercado.
- Ejecutar estrategias de marketing para que la empresa mantenga su competencia en el mercado.
- Participar en la elaboración de estrategias
- Revisar y administrar la gestión operativa de tours.
- Elaborar estrategias de ventas.
- Diseñar y comercializar paquetes turísticos.

### ❖ VENDEDOR

Es el encargado de vender los paquetes turísticos de la empresa de acuerdo a las condiciones y precios establecidos.

**Formación:** Licenciatura

**Experiencia:** mínimo 1 años de experiencia en cargos similares

#### **Responsabilidades:**

- Atender al cliente.
- Informar sobre las actividades de la operadora.
- Incentivar al cliente a la adquisición de los paquetes turísticos.
- Solucionar problemas referentes a la venta de paquetes turísticos.
- Manejar la página Web de la operadora.
- Actualizar los datos de la página Web en función de las promociones.
- Presentar un reporte de ventas.

### ❖ CONTADOR

Será el responsable de controlar y optimizar los recursos financieros de la empresa, también debe consolidar, verificar y avalar la información generada en los diferentes departamentos de la empresa con el objeto de emitir en forma periódica los estados financieros, información tributaria y reportes gerenciales.

**Formación:** Auditora o Ing. Comercial

**Experiencia:** mínimo 2 años de experiencia en cargos similares

#### **Responsabilidades:**

- Realizar la contabilidad de la empresa
- Manejo de cuentas por pagar y cobrar
- Manejo de caja e inventarios
- Pago de impuestos (IVA e impuesto a la renta)
- Manejo de proveedores
- Elaboración de Estados Financieros
- Recibir y archivar facturas, notas de ventas, recibos y demás documentos
- Emitir facturas, recibos y documentos pertinentes

### ❖ SECRETARIA/RECEPCIONISTA

Es la encargada del cumplimiento de todas las actividades relacionadas con el orden administrativo de la operadora.

**Formación:** Licenciatura

**Experiencia:** mínimo 1 años de experiencia en cargos similares

### **Responsabilidades:**

- Realizar diligencias que el gerente crea pertinente.
- Manejo de agenda.
- Manejar y organizar el archivo de la empresa.
- Mantener el control absoluto de las actividades en virtud del tiempo.
- Recibir y atender a los clientes.
- Solucionar y atender problemas de orden administrativo o económico.
- Recibir facturas y demás documentos.

### **❖ CHOFER**

Es el encargado de velar por el cumplimiento de la parte de apoyo de la operadora y de transportar a los turistas a los diferentes atractivos que contempla la ruta turística.

### **Responsabilidades**

- Transportar a los turistas a los diferentes atractivos de la ruta turística para cumplir con el itinerario establecido.

## **4.5 PLAN DE MERCADEO**

### **4.5.1 PRODUCTO**

La operadora turística “PEGUCHE ADVENTURE” ofrece paquetes turísticos en la modalidad de turismo en ruta, con el propósito de promocionar los lugares naturales y culturales de la parroquia Miguel Egas Cabezas (Peguche), lo cual nos otorgará un valor agregado a fin de diferenciarnos de la competencia y de esta manera vender un producto en el mercado que sea atractivo y accesible para el turista.

### **❖ CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO TURÍSTICO**

De acuerdo a los resultados obtenidos a través del estudio de campo, nuestro servicio de turismo en ruta, estará dirigido para personas que buscan alternativas de entrenamiento, descanso y salud, lo cual es beneficioso ya que otorgamos una variedad de actividades a realizar durante el circuito de ruta.

- **Turismo Natural:** Visita al Bosque Protector Cascada de Peguche, observación de flora y fauna, visita a vertientes y piedras sagradas, vista del Volcán Imbabura y vista panorámica de la ciudad de Otavalo.
- **Turismo Cultural:** Visita a iglesias de la localidad con un valor arquitectónico, observación y elaboración de artesanías, música, danza, cuentos y tradiciones del lugar.
- **Turismo Gastronómico:** preparación y degustación de comida típica.
- **Turismo Agrícola:** enseñanza y técnicas de agricultura.

En cuanto al servicio de alojamiento, alimentación y transporte nuestra operadora trabajará conjuntamente con proveedores de la ruta en el cual se establecerán alianzas, lo cual nos garantizarán un servicio de calidad a fin de satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

#### ❖ **VARIEDAD DE ELEMENTOS EN LA RUTA**

La variedad de elementos que existe en la Ruta” Bosque Protector Cascada de Peguche” se pueden ir incrementando con el transcurso del tiempo, pues podría existir la posibilidad de aliarse estratégicamente con nuevos proveedores de ruta que ofrezcan un servicio adicional que demanden nuestros turistas, o que los pobladores de Peguche amplíen estos servicios a prestarse en el circuito de ruta correspondiente.

#### ❖ **CALIDAD EN EL SERVICIO DE LA RUTA**

La calidad en el servicio turístico es uno de los aspectos más relevantes, pues la satisfacción de todas las necesidades, exigencias y expectativas que tenga el cliente garantizará el éxito en el producto.

La calidad de nuestros productos está dada por tres importantes ámbitos como son:

- **Calidad Cultural:** el turismo comunitario favorecerá a que todos los pobladores valoren su identidad cultural y de esta forma lo aprecien y traten de rescatarlo, pues esto garantizará una mejor imagen de la parroquia ya que la conservación de sus costumbres y tradiciones es una riqueza que ha sido dada de generación en generación para ser brindada tanto a turistas nacionales como extranjeros que aprecian la riqueza que poseen otros lugares.
- **Calidad Natural:** considerando que el circuito de ruta se desarrollará en espacios naturales con una importante diversidad biológica, esto contribuirá al cuidado y conservación del entorno natural tanto para los pobladores como a turistas que visiten estos lugares.
- **Calidad en la Prestación de Servicios:** para que el turista se sienta satisfecho cuando visita nuestro circuito de ruta, a más de la buena calidad en el servicio turístico, deberá existir calidad en las personas que desarrollan este servicio, pues la amabilidad, profesionalismo que tengan nuestros empleados debe procurar la satisfacción de las necesidades, gustos y preferencias del cliente.

#### 4.5.2 MARCA TURÍSTICA

La marca turística está representada por las todas fortalezas turísticas tanto naturales como culturales que tiene nuestra ruta “Bosque Protector Cascada de Peguche”.

Además la marca turística expresa la identidad propia del lugar y trata de incrementar su valor a partir de crear un buen posicionamiento a través de la promoción y una visión positiva del lugar a visitar.

La marca turística está conformada por los siguientes elementos:

- **Nombre:** la constituye la parte de la marca “PEGUCHE ADVENTURE”
- **Logotipo:** El logotipo es uno de los principales símbolos de la empresa y además es la representación gráfica del nombre para poder desarrollar su imagen corporativa y transmitir la seriedad y calidad que brinda la operadora a sus clientes. Para esto se ha tomado la imagen de la Cascada de Peguche como símbolo excepcional de la parroquia de Miguel Egas y del Cantón Otavalo.



**Mensaje permanente:** Nuestro slogan se compone de una frase breve y sencilla, pero que transmite todo lo que queremos expresar, damos a entender al visitante el potencial turístico que posee Peguche y que una vez visto el mensaje el turista se interese por el servicio.

**Siéntelo, vívelo... Todo Está Aquí!!**

### 4.5.3 PAQUETES TURÍSTICOS

Los paquetes turísticos fueron elaborados en base al estudio de mercado, en donde se pudo analizar la situación de la oferta y demanda y además conocer los gustos y preferencias del turista.

#### ❖ PAQUETE DE UN DÍA

| Paquete Turístico N°1   |   |                          |
|---|---|--------------------------|
| Denominación: Aventura  |   |                          |
| Dificultad: Moderada  | Carácter: Naturaleza y Cultura  | Estilo: caminata, escala |
| Idioma de Guía: español / ingles  |   | Duración: 1 día          |
| Recorrido:  |   |                          |
| Itinerario  |   |                          |
| Hora  | Actividades   |                          |
| 08:00   | Arribo a la comunidad de Peguche  |                          |
| 08:10   | Bienvenida por parte del guía turístico<br>- Charla informativa del itinerario turístico  |                          |
| 08:15   | Concentración en la Plaza Cultural Peguche  |                          |
| 08:30   | Desayuno  |                          |
| 09:00   | Visita y Observación a la Iglesia Peguche, breve charla del lugar   |                          |
| 09:20   | Recorrido por la tienda artesanal El Gran Cóndor<br>- Exhibición y venta de artesanías  |                          |
| 9:50  | Visita al taller de música Nanda Mañachi<br>- Participación en talleres demostrativos   |                          |
| 10:45   | Visita al taller artesanal Huarmi Maqui<br>- Participación en la elaboración de artesanías  |                          |
| 11:20   | Recorrido al Hiltun Rumi o piedra musical y conjuntamente conocer la vertiente Achili Pachakamac.   |                          |
| 11:45   | Observación de las vertientes naturales Cachiyacu y Magdalena<br>- Demostración de Rituales de Purificación<br>- Participación en estos rituales  |                          |
| 12:20   | Almuerzo  |                          |
| 13:00   | Visita a El Obraje, breve reseña histórica  |                          |
| 13:15   | Exhibición de telares, mercados artesanales y talleres de instrumentos musicales  |                          |
| 13:30   | Paso por el Inti Huatana o Reloj Solar. Charla interpretativa del lugar<br>- Descanso y Recreación  |                          |
| 13:30   | Camita por los senderos ecológicos del Bosque Protector de Peguche<br>- Rituales de Purificación en la Cascada de Peguche<br>- Descanso y recreación en la Cascada de Peguche<br>- Observación de Flora y Fauna |                          |
| 15:00   | Despedida y Fin del recorrido   |                          |
| Descripción del Paquete   |   |                          |
| Muy temprano los turistas son concentrados en la Plaza Central de Peguche en donde recibirán la bienvenida por parte del guía junto a una breve charla sobre el itinerario, la expedición inicia con un exquisito desayuno para proseguir con la visita a la Iglesia de Peguche en donde recibirán una breve charla interpretativa del lugar para continuar con la visita al taller de música Nanda Mañachi, donde se podrá disfrutar de la música autóctona de la parroquia y la observación de los talleres demostrativos, para proseguir con la visita a la tienda de artesanías El Gran Cóndor aquí el turista podrá observar y adquirir artesanías seguido de la Visita al taller artesanal Huarmi Maqui en donde el turista podrá aprender y participar de los talleres demostrativos sobre la elaboración de artesanías, el recorrido avanza visitaremos al Hiltun Rumi o piedra musical y conjuntamente conocer las diferentes vertientes de agua natural en donde se practicarán rituales de purificación en donde el turista puede observar y participar si así lo desea después se podrá disfrutar de un delicioso almuerzo tradicional para avanzar con la visita al Obraje se dará una breve reseña histórica seguido el turista podrá observar la exhibición de telares, mercados artesanales y talleres de instrumentos musicales y llegar así a El Inti Huatana o Reloj Solar y finalmente recorrer los senderos ecológicos del Bosque Protector de Peguche donde se observara a flora y fauna del lugar, asistir a los |   |                          |

rituales de Purificación en la Cascada de Peguche con esta actividad damos por terminado el itinerario del primer día, las siguientes horas son de esparcimiento para el turista, la merienda se servirá a las 6 de la tarde.

### **Servicios que se incluyen**

- Transporte durante el recorrido
- Alimentación: desayuno y almuerzo
- Servicio de Guía

### **Que llevar**

- Documentos personales para el registro del cliente
- Ropa Cómoda (Deportiva) y Ropa Abrigada
- Cámara Fotográfica
- Filmadora
- Binoculares
- Alimentos para Picar
- Agua

### **Que no llevar**

- Bebidas alcohólicas y sustancias estupefacientes
- Armas corto punzantes y de fuego

❖ **PAQUETE DE DOS DÍAS**

| Paquete Turístico N°2            |       |   |                          |
|----------------------------------|-------|---|--------------------------|
| Denominación: Aventura           |       |   |                          |
| Dificultad: Moderada             |       | Carácter: Naturaleza y Cultura  | Estilo: caminata, escala |
| Idioma de Guía: español / ingles |       |   | Duración: 1 día          |
| Recorrido:                       |       |   |                          |
| Itinerario                       |       |   |                          |
| Día                              | Hora  | Actividades   |                          |
|                                  | 08:00 | Arribo a la comunidad de Peguche  |                          |
|                                  | 08:10 | Bienvenida por parte del guía turístico<br>- Charla informativa del itinerario turístico  |                          |
|                                  | 08:15 | Concentración en la Plaza Cultural Peguche  |                          |
|                                  | 08:30 | Desayuno  |                          |
|                                  | 09:00 | Visita y Observación a la Iglesia Peguche, breve charla del lugar   |                          |
|                                  | 09:20 | Recorrido por la tienda artesanal El Gran Cóndor<br>- Exhibición y venta de artesanías  |                          |
|                                  | 9:50  | Visita al taller de música Nanda Mañachi<br>- Participación en talleres demostrativos   |                          |
|                                  | 10:45 | Visita al taller artesanal Huarimi Maqui<br>- Participación en la elaboración de artesanías   |                          |
| 1                                | 11:20 | Recorrido al Hiltun Rumi o piedra musical y conjuntamente conocer la vertiente Achili Pachakamac.   |                          |
|                                  | 11:45 | Observación de las vertientes naturales Cachiyacu y Magdalena<br>- Demostración de Rituales de Purificación<br>- Participación en estos rituales  |                          |
|                                  | 12:20 | Almuerzo  |                          |
|                                  | 13:00 | Visita a El Obraje, breve reseña histórica  |                          |
|                                  | 13:15 | Exhibición de telares, mercados artesanales y talleres de instrumentos musicales  |                          |
|                                  | 13:30 | Paso por el Inti Huatana o Reloj Solar. Charla interpretativa del lugar<br>- Descanso y Recreación  |                          |
|                                  | 13:45 | Camita por los senderos ecológicos del Bosque Protector de Peguche<br>- Rituales de Purificación en la Cascada de Peguche<br>- Descanso y recreación en la Cascada de Peguche<br>- Observación de Flora y Fauna |                          |
|                                  | 15:00 | Esparcimiento   |                          |
|                                  | 16:00 | Hospedaje   |                          |
|                                  | 18:00 | Merienda  |                          |
| Itinerario                       |       |   |                          |
| Día                              | Hora  | Actividades   |                          |
| 2                                | 08:00 | Desayuno  |                          |
|                                  | 08:30 | Visita a la comunidad de Agato y sus alrededores<br>- Presentación de danza y música<br>- Música en vivo  |                          |
|                                  | 09:30 | Visita a la Iglesia de Quinchuqui<br>- Breve charla explicativa   |                          |
|                                  | 09:45 | Descanso y fotografía con el paisaje de Quinchuqui<br>- Compartir con los turistas sus mitos y leyendas<br>- Participación de los juegos tradicionales de la comunidad  |                          |
|                                  | 10:45 | Visita a el Lechero o Árbol Milagroso<br>- Observación de los rituales de petición por parte de los comuneros del lugar<br>- Participación en estos actos ceremoniales  |                          |
|                                  | 11:15 | Observación de sembríos propios del lugar<br>- Participación en la Preparación de la Tierra   |                          |



|       |  |   |
|-------|--|---|
|       |  | - Demostración y Aprendizaje de las técnicas en agricultura   |
| 11:45 |  | Observación del Volcán Imbabura y Vista panorámica la ciudad de Otavalo   |
| 11:50 |  | Caminata a la Piedra Kuanduk Rumi. Breve reseña histórica del lugar,<br>- Práctica de escala en la piedra<br>- Demostración y Participación de sus rituales<br>- Observación de flora y fauna |
| 12:50 |  | Aprender sobre la preparación de la comida típica del lugar   |
| 13:45 |  | Almuerzo  |
| 14:30 |  | Despedida y Fin del recorrido   |

#### Descripción del Paquete

##### PRIMER DÍA

Muy temprano los turistas son concentrados en la Plaza Central de Peguche en donde recibirán la bienvenida por parte del guía junto a una breve charla sobre el itinerario, la expedición inicia con un exquisito desayuno para proseguir con la visita a la Iglesia de Peguche en donde recibirán una breve charla interpretativa del lugar para continuar con la visita al taller de música Ñanda Mañachi, donde se podrá disfrutar de la música autóctona de la parroquia y la observación de los talleres demostrativos, para proseguir con la visita a la tienda de artesanías El Cóndor aquí el turista podrá observar y adquirir artesanías seguido de la Visita al taller artesanal Huarmi Maqui en donde el turista podrá aprender y participar de los talleres demostrativos sobre la elaboración de artesanías, el recorrido avanza visitaremos al Hiltun Rumi o piedra musical y conjuntamente conocer las diferentes vertientes de agua natural en donde se practicarán rituales de purificación en donde el turista puede observar y participar si así lo desea después se podrá disfrutar de un delicioso almuerzo tradicional para avanzar con la visita al Obraje se dará una breve reseña histórica seguido el turista podrá observar la exhibición de telares, mercados artesanales y talleres de instrumentos musicales y llegar así a El Inti Huatana o Reloj Solar y finalmente recorrer los senderos ecológicos del Bosque Protector de Peguche donde se observará a flora y fauna del lugar, asistir a los rituales de Purificación en la Cascada de Peguche con esta actividad damos por terminado el itinerario del primer día, las siguientes horas son de esparcimiento para el turista, la merienda se servirá a las 6 p.m.

##### SEGUNDO DIA

De igual manera se convocará a los turistas a las 8 de la mañana en la Plaza Central de Peguche para dar inicio el recorrido, se inicia la mañana con un nutritivo desayuno, a continuación se visitará la comunidad de Agato y sus alrededores lugar en donde se disfrutará de música en vivo y la presentación de danza y baile de esta comunidad para proseguir con la visita a la iglesia de Quinchuqui en donde se recibirá una breve charla interpretativa del lugar después habrá un tiempo de descanso y fotografía en el paisaje de Quinchuqui al tiempo que se compartirá con los turistas sus mitos, leyendas y juegos tradicionales de la comunidad para continuar con la visita a el Lechero o Árbol Milagroso donde se podrá observar los rituales de petición por parte de los comuneros del lugar y participar de estos actos ceremoniales si el turista lo desea,

También se podrá participar en la preparación de la tierra y asistir a la demostración y aprendizaje de las técnicas de agricultura utilizadas por los comuneros del lugar, después se visitará la piedra Kuanduk Rumi en donde se practicará el deporte extremo escala para los que gusten de aventuras, también habrá demostraciones de rituales y observación de flora y fauna del lugar, el turista también podrá aprender a preparar la comida típica del lugar y la degustación de los mismos (almuerzo) y por último se despedirá a los turistas y se dará fin al recorrido.

#### Servicios que se incluyen

- Transporte durante el recorrido
- Alimentación: desayuno, almuerzo y merienda
- Servicio de Guía
- Servicio de Hospedaje

### Que llevar

- Documentos personales para el registro del cliente
- Ropa Cómoda (Deportiva) y Ropa Abrigada
- Cámara Fotográfica
- Filmadora
- Binoculares
- Alimentos para Picar
- Agua

### Que no llevar

- Bebidas alcohólicas y sustancias estupefacientes
- Armas corto punzantes y de fuego

#### 4.5.4 PRECIO

Para fijar los precios se ha tomado en consideración los precios vigentes en el mercado, entre ellos a las empresas competidoras del cantón Otavalo que ofrecen el servicio de alojamiento, alimentación en la zona rural, recreación, servicio de guía y demás servicios incluidos en el paquete, sea este de uno o dos días.

Un precio que permita nuestro principal objetivo, contribuir al desarrollo del sector y finalmente se toma como referencia los resultados obtenidos del levantamiento de encuestas, donde se pregunta al turista cuanto está dispuesto a gastar.

Teniendo en cuenta todos estos conceptos. Los precios que se establecerá por paquete son el resultado de la suma de los costos que se deberán pagar a los proveedores, para obtener fondos para el auto sostenimiento del proyecto, para cubrir valores de sueldos y salarios así como de publicidad y capacitación. Pese a todos estos rubros necesarios, los precios de nuestros paquetes siguen siendo competitivos en comparación con los tours ofrecidos en el mercado, lo cual nos permite tener una ventaja frente a la competencia.

| CUADRO N° 67                |               |  |
|-----------------------------|---------------|--|
| VALOR POR PAQUETE TURISTICO |               |  |
| <i>Paquete</i>              | <i>Precio</i> | <i>Precios que incluye:</i>  |
| 1 día                       | 40 dólares    | <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Transporte,</li><li>➤ Alimentación (2 comidas),</li><li>➤ Servicio de guía</li></ul>                     |
| 2 días                      | 65 dólares    | <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Transporte,</li><li>➤ Alimentación (3 comidas)</li><li>➤ Hospedaje,</li><li>➤ Servicio de guía</li></ul> |

Las opciones de pago que ofrecemos son:

- De contado, es decir una sola entrega al efectuarse la reserva y por ende la compra del paquete.
- Mediante cualquier Tarjeta de Crédito (3 y 6 meses)

#### **4.5.5 PROMOCIÓN**

El presente proyecto tiene como objetivo dar a conocer a sus potenciales visitantes todos los servicios que la operadora ofrece, especialmente a aquellas personas que gustan de un turismo comunitario, ecológico, de aventura pero sobre todo cultural.

Para proyectar y dar a conocer el potencial turístico que posee la parroquia, a más de ofertar un buen servicio, es vital dar a conocer al público la existencia de la operadora y así lograr estimular la demanda y captar nuevos y más turistas a través de los diferentes medios.

Es importante destacar que la llegada de turistas a la parroquia generarán ingresos económicos importantes para dicho lugar y como nuestro propósito es contar con una fuente de ingresos permanente a fin de mejorar la calidad de vida de las familias de la parroquia, notamos que es de suma importancia la promoción turística de la parroquia, con el propósito de motivar a los potenciales viajeros para que conozcan los atractivos y decidan planificar una visita.

Para lograr este fin vamos a contar con la utilización de los siguientes medios publicitarios:

##### **❖ Internet:**

El internet es considerado uno de los medios de comunicación de mayor acogida y utilización especialmente en la última década, además de ser uno de los medios más efectivos en cuanto a ventas tanto de productos como servicios, es el más económico sobre todo para empresas que están incursionando en el mercado o que no disponen de altas sumas de dinero para invertir en publicidad.

Por esta razón la operadora turística realizara su publicidad y promoción a través de esta valiosa herramienta. La página web contendrá los siguientes componentes:

- Localización y Mapa de la Ruta Turística “Bosque Protector Cascada de Peguche”
- Actividades Turísticas con las que cuenta la ruta
- Paquetes Turísticos Disponibles para el Turista
- Servicios que presta la Ruta
- Galerías de fotos
- Números de contacto telefónico
- Reservaciones
- Consultas y comentarios

#### ❖ **Tríptico:**

Otro medio efectivo sin duda es el tríptico, el cual constará de información básica sobre las rutas y atractivos turísticos a ser visitados, los contactos y los servicios que se oferta.

Su diseño será vistoso, colorido y pequeño para que no resulte un problema llevarlo, será escrito en inglés y español y se distribuirá en los lugares de mayor concurrencia de turistas como es la Plaza de Ponchos y demás plazas y sitios estratégicos, este tríptico contará con los siguientes componentes:

- Logotipo de la Ruta
- Mapa de acceso (Ubicación y Localización de la Ruta Turística )
- Atractivos turísticos
- Actividades Turísticas dentro de la Ruta
- Fotografías
- Contactos
- Reservaciones

#### ❖ **Publicidad en Radio:**

Para captar turistas especialmente nacionales se pretende buscar espacios publicitarios en radios locales de mayor sintonía, mediante breves cuñas publicitarias que oferten nuestro servicio a fin de desarrollar y promocionar la operadora turística.

#### ❖ **Publicidad a través de periódico y hojas volantes:**

Se publicará con frecuencia y en los principales periódicos del país a fin de atraer turistas de todo el país y se repartirán hojas volantes, en hoteles, restaurantes, el terminal terrestre de Otavalo y Quito, tiendas de artesanías y demás sitios de concurrencia de turistas.

### **4.5.6 PLAZA O DISTRIBUCIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO**

El objetivo principal que tiene la Plaza es el encontrar el sitio o vía de comercialización más adecuado para vender nuestro producto turístico, que puede resumirse en la entrega de un servicio de calidad, a un precio idóneo, en el tiempo y en el lugar más óptimo y al cliente más conveniente.

De acuerdo a la investigación realizada y para que nuestro producto pueda tener éxito, nuestra ruta y paquete turístico deberá ser ofertada en plazas cuyo propósito sea el de captar tanto a turistas nacionales como extranjeros.

#### **4.5.6.1 Venta Directa**

La venta directa se la realizará entre el vendedor y el comprador del paquete turístico, en este caso la venta será de forma personal y sin la presencia de intermediarios, utilizando nuestras propias oficinas comerciales o manejando otros medios de comunicación como internet o vía telefónica, dando a conocer de esta manera las ventajas y beneficios que se está ofreciendo al cliente a través de la venta del paquete turístico.

En este tipo de venta además deberá existir un incentivo al fijarse una comisión para el vendedor y este a su vez deberá tener ciertos rasgos y cualidades de convencimiento para concretar la venta y lograr los resultados esperados.

#### **4.5.6.2 Venta Indirecta**

En este tipo de venta se requerirá la presencia de intermediarios, es decir que para la venta del paquete turístico se lo realizará mediante la prestación de nuestro servicio a terceros, para esto se trabajará con otras firmas autorizadas como agencias de viaje y operadoras turísticas, en la que deberá existir a un acuerdo económico para el beneficio de ambas partes.

## **CAPÍTULO V**

### **ESTUDIO FINANCIERO**



El estudio financiero constituye el punto culminante del estudio de pre factibilidad, en el cual se determina la viabilidad financiera del proyecto. El objetivo de este capítulo es el ordenar y sistematizar la información de carácter monetaria, para la realización de la respectiva evaluación financiera, la misma que va a ser utilizada para conocer los beneficios que se obtienen con la ejecución del proyecto, y los costos y gastos que se deben incurrir con respecto a las inversiones que se requerirán para la puesta en marcha del proyecto, para saber si son recuperables en el corto plazo y establecer la rentabilidad que generará el proyecto.

#### **5.1 INVERSION INICIAL DEL PROYECTO**

Para la puesta en marcha del proyecto, se requerían realizar inversiones en la operadora turística como en activos fijos, activos diferidos y de capital de trabajo. La inversión inicial necesaria para el desarrollo de este proyecto se detalla a continuación:

##### **5.1.1 INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS**

Activos Fijos son todos los muebles y enseres, equipos de oficina, vehículos y dotación de señalética necesarios para el inicio de operaciones; los mismos que se desgastan con el uso y transcurso del tiempo por esta razón es necesario realizar la depreciación correspondiente a cada activo con el fin de crear una provisión para reemplazarlo al final de su vida útil sin afectar la liquidez ni el capital de trabajo de la empresa, dicho monto es de 33.221,04 dólares.

| <b>Cuadro N° 68</b>      |   |               |                        |                     |
|--------------------------|---|---------------|------------------------|---------------------|
| <b>MUEBLES Y ENSERES</b> |   |               |                        |                     |
| <b>Detalle</b>           | <b>Grafico</b>  | <b>Unidad</b> | <b>Precio Unitario</b> | <b>Precio Total</b> |
| Escritorio               |  | 5             | 218,00                 | 1090,00             |
| Sillas Tripersonal       |  | 1             | 120,00                 | 120,00              |

|                  |   |   |       |                 |
|------------------|---|---|-------|-----------------|
| Archivador aéreo |  | 3 | 90,00 | 270,00          |
| Silla personal   |  | 5 | 22.99 | 114,95          |
| <b>TOTAL</b>     |   |   |       | <b>1.594,95</b> |

| <b>Cuadro N° 69</b>      |   |               |                        |                     |
|--------------------------|---|---------------|------------------------|---------------------|
| <b>EQUIPO DE OFICINA</b> |   |               |                        |                     |
| <b>Detalle</b>           | <b>Grafico</b>  | <b>Unidad</b> | <b>Precio Unitario</b> | <b>Precio Total</b> |
| Equipo de Computación    |   | 3             | 918,00                 | 2.754,00            |
| Impresora                |  | 1             | 113,59                 | 113,59              |
| Suministros de Oficina   |  | 1             | 101,00                 | 101,00              |
| Teléfono                 |  | 1             | 35,00                  | 35,00               |
| Sello Automático         |  | 2             | 5,00                   | 10,00               |
| <b>TOTAL</b>             |   |               |                        | <b>3.013,59</b>     |

| Cuadro N° 70              |   |        |                 |                  |
|---------------------------|---|--------|-----------------|------------------|
| VEHÍCULO                  |   |        |                 |                  |
| Detalle                   | Grafico   | Unidad | Precio Unitario | Precio Total     |
| Vehículo Kia Grand Pregio |  | 1      | 27.500,00       | 27.500,00        |
| <b>TOTAL</b>              |   |        |                 | <b>27.500,00</b> |

| Cuadro N° 71                         |        |                 |                 |
|--------------------------------------|--------|-----------------|-----------------|
| DOTACIÓN DE SEÑALÉTICA               |        |                 |                 |
| Detalle                              | Unidad | Precio Unitario | Precio Total    |
| Letreros turísticos                  | 15     | 50,00           | 750,00          |
| Señales preventivas y de información | 10     | 12,00           | 120,00          |
| Señales preventivas ambientales      | 10     | 12,00           | 120,00          |
| Colocación de letreros y señales     | 35     | 3,50            | 122,50          |
| <b>TOTAL</b>                         |        |                 | <b>1.112,50</b> |

### 5.1.2 INVERSIÓN EN ACTIVOS DIFERIDOS

Para la puesta en marcha de la operadora turística se requerirá realizar algunas inversiones en activos diferidos, las mismas que tienen un costo total de \$ 2900 y los mismos se detallan a continuación.

- Gastos de Pre factibilidad.-** son gastos que la operadora debe incurrir para el estudio de la viabilidad técnica, económica y financiera del proyecto, cuyo análisis preliminar nos permitirá conocer la situación actual del proyecto.
- Gastos de Constitución.-**son gastos que se deben desembolsar obligatoriamente para el funcionamiento legal de la operadora turística, entre estos rubros se encuentran el permiso de funcionamiento, la obtención del RUC y la afiliación a la Cámara de Turismo, entre otros.



- c) **Gastos de Capacitación.-** es un rubro que se debe pagar para la capacitación al personal de la operadora turística al inicio del proyecto, como charlas sobre atención al cliente, ventas y situaciones de imprevisto, cuya finalidad es la de dar una buena imagen al cliente.

| <b>Cuadro N° 72</b>          |                 |                |
|------------------------------|-----------------|----------------|
| <b>DIFERIDOS</b>             |                 |                |
| <b>Detalle</b>               | <b>Valor</b>    | <b>%</b>       |
| Estudios de Pre factibilidad | 500,00          | 17,24%         |
| Gastos de Constitución       | 1.500,00        | 51,72%         |
| Gastos de Capacitación       | 900,00          | 31,03%         |
| <b>TOTAL</b>                 | <b>2.900,00</b> | <b>100,00%</b> |

### 5.1.3 INVERSIÓN EN CAPITAL DE TRABAJO

Se considera al capital de trabajo como el recurso necesario para que una empresa pueda operar y con este fondo cubrir los gastos de materia prima, mano de obra entre otros, recursos que deben ser disponibles a corto plazo para cubrir las necesidades de la empresa a tiempo.

El capital de trabajo con el que cuenta la empresa es de 4.046 dólares mensuales.

Además es de gran importancia para el análisis tanto interno como externo debido a la estrecha relación que tiene con las operaciones normales de la empresa, ya que mide en gran parte el nivel de solvencia y asegura un margen de seguridad razonable.

| <b>Cuadro N° 73</b>       |                      |                |
|---------------------------|----------------------|----------------|
| <b>CAPITAL DE TRABAJO</b> |                      |                |
| <b>Detalle</b>            | <b>Valor Mensual</b> | <b>%</b>       |
| Costos Operacionales      | 760,00               | 18,78%         |
| Gastos Administrativos    | 1.318,00             | 32,58%         |
| Gastos de Venta           | 1.618,00             | 39,99%         |
| Gastos de Apoyo           | 350,00               | 8,65%          |
| <b>TOTAL</b>              | <b>4.046,00</b>      | <b>100,00%</b> |

El monto de inversión total con la que cuenta la empresa es de \$40.967,04 al mes, esta inversión es aquel rubro que la empresa necesita para iniciar con su actividad, estas inversiones van destinadas a adquirir aquellos bienes tangibles, intangibles que forman parte de la inversión.

| <b>Cuadro N° 74</b>    |                      |                |
|------------------------|----------------------|----------------|
| <b>INVERSIÓN TOTAL</b> |                      |                |
| <b>Detalle</b>         | <b>Valor Mensual</b> | <b>%</b>       |
| Activo Fijo            | 33.221,04            | 81,09%         |
| Activo Diferido        | 2.900,00             | 7,08%          |
| Capital de Trabajo     | 4.846,00             | 11,83%         |
| <b>TOTAL</b>           | <b>40.167,04</b>     | <b>100,00%</b> |

#### 5.1.4 INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO

Para la inversión del proyecto se han tomado en consideración dos fuentes de financiamiento, la primera por financiamiento de la Junta Parroquial de Peguche que representa el 44% de la inversión y la segunda por un préstamo a largo plazo a la Corporación Financiera Nacional, que es una de las más comunes fuentes de financiamiento para pequeñas y medianas empresas que empiezan su actividad empresarial con un 56% de la inversión.

| Cuadro N° 75               |                  |                                 |                  |
|----------------------------|------------------|---------------------------------|------------------|
| INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO |                  |                                 |                  |
| Activo Fijo                | 33.221,04        | Financiamiento Junta Parroquial | 17.167,04        |
| Activo Diferido            | 2.900,00         | Préstamo                        | 23.000,00        |
| Capital de Trabajo         | 4.846,00         |                                 |                  |
| <b>Total Inversión</b>     | <b>40.167,04</b> | <b>Total Financiamiento</b>     | <b>40.167,04</b> |

#### 5.1.5 BALANCE DE SITUACIÓN INICIAL

Es el balance con el que se da apertura al primer ejercicio económico de la empresa y en el que se resume el inventario inicial de los bienes, derechos, capital y obligaciones con el que se da apertura a la empresa.

#### "PEGUCHE ADVENTURE" BALANCE DE SITUACIÓN INICIAL

|                              |           |                  |                  |                                |           |                  |                  |
|------------------------------|-----------|------------------|------------------|--------------------------------|-----------|------------------|------------------|
| <b>ACTIVO</b>                |           |                  |                  | <b>PASIVO</b>                  |           |                  | <b>23.000,00</b> |
| <b>ACTIVO CIRCULANTE</b>     |           |                  | <b>4.046,00</b>  | <b>PASIVO LARGO PLAZO</b>      |           | <b>23.000,00</b> |                  |
| <b>DISPONIBLE</b>            |           | 4.046,00         |                  | Préstamos L/P                  | 23.000,00 |                  |                  |
| Caja                         | 969,20    |                  |                  |                                |           |                  |                  |
| Bancos                       | 3.076,80  |                  |                  |                                |           |                  |                  |
| <b>ACTIVO FIJO</b>           |           |                  | <b>33.221,04</b> |                                |           |                  |                  |
| <b>TANGIBLES</b>             |           | <b>33.221,04</b> |                  |                                |           |                  |                  |
| Vehículo                     | 27.500,00 |                  |                  |                                |           |                  |                  |
| Muebles y Enseres            | 1.594,95  |                  |                  |                                |           |                  |                  |
| Equipos de Oficina           | 3.013,59  |                  |                  |                                |           |                  |                  |
| Señalética                   | 1.112,50  |                  |                  |                                |           |                  |                  |
| <b>INTANGIBLES</b>           |           |                  |                  |                                |           |                  |                  |
| <b>ACTIVO DIFERIDO</b>       |           | 2.900,00         | <b>2.900,00</b>  | <b>PATRIMONIO</b>              |           |                  | <b>17.167,04</b> |
| Estudios de Pre Factibilidad | 500,00    |                  |                  | Donaciones Junta Parroquial    | 17.167,04 |                  |                  |
| Gastos de constitución       | 1.500,00  |                  |                  |                                |           |                  |                  |
| Gasto de Capacitación        | 900,00    |                  |                  |                                |           |                  |                  |
| <b>TOTAL ACTIVOS</b>         |           |                  | <b>40.167,04</b> | <b>TOTAL PASIVO+PATRIMONIO</b> |           |                  | <b>40.167,04</b> |

**"PEGUCHE ADVENTURE"**  
**BALANCE GENERAL**

|  |                  |                                  |                  |
|--|------------------|----------------------------------|------------------|
| <b>ACTIVO</b>                                |                  | <b>PASIVO</b>                    |                  |
| <b>CORRIENTES</b>                            |                  | <b>PASIVO LARGO PLAZO</b>        |                  |
| Caja   | 10.430,53        |                                  |                  |
| Bancos                                       | 27.491,24        | Préstamo Bancario                | 19.213,86        |
| <b>ACTIVO FIJO</b>                           |                  |                                  |                  |
| Vehículo                                     | 27.500,00        | TOTAL PASIVO                     | 19.213,86        |
| (-)Depreciación Acumulada Vehículo           | 5.500,00         |                                  |                  |
| Muebles y Enseres                            | 1.594,95         |                                  |                  |
| (-)Depreciación Acumulada Muebles de Oficina | 159,50           |                                  |                  |
| Equipos de Oficina                           | 3.013,59         |                                  |                  |
| (-)Depreciación Acumulada Equipo de Oficina  | 994,48           |                                  |                  |
| <b>ACTIVO DIFERIDO</b>                       |                  |                                  |                  |
| Estudios de Pre Factibilidad                 | 500,00           | <b>PATRIMONIO</b>                |                  |
| Gastos de Constitución                       | 1.500,00         | Capital Social                   | 17.967,04        |
| Gasto de Capacitación                        | 900,00           | Utilidad                         | 28.515,43        |
| (-)Amortización Activo Diferido              | 580,00           | TOTAL PATRIMONIO                 | 46.482,47        |
|  |                  |                                  |                  |
| <b>TOTAL ACTIVOS</b>                         | <b>65.696,33</b> | <b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b> | <b>65.696,33</b> |

#### **5.1.6 COSTOS Y GASTOS DEL PROYECTO**

##### **5.1.6.1 COSTOS OPERACIONALES**

##### **MANO DE OBRA DIRECTA**

La mano de obra directa del proyecto la conforma el guía turístico, el mismo que será un guía de la localidad y se encargará de dirigir y explicar a los turistas los diferentes atractivos que contempla la ruta turística, se estima pagar por este rubro \$ 400 mensuales.

| <b>CUADRO N° 76</b>         |                 |                       |                     |
|-----------------------------|-----------------|-----------------------|---------------------|
| <b>MANO DE OBRA DIRECTA</b> |                 |                       |                     |
| <b>Función</b>              | <b>Cantidad</b> | <b>Sueldo Mensual</b> | <b>Sueldo Anual</b> |
| Guía de Turismo             | 1               | 400,00                | 5.762,60            |

### **COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN**

La operadora turística para su normal funcionamiento deberá incurrir a gastos como pago de servicios básicos, arriendo de la oficina y pago de combustibles, se estima pagar por el primer año de operación \$4.320.

| <b>CUADRO N° 77</b>                     |                        |                    |
|---|------------------------|--------------------|
| <b>COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN</b> |                        |                    |
| <b>Detalle</b>                          | <b>Precio unitario</b> | <b>Valor anual</b> |
| Agua                                    | 15,00                  | 180,00             |
| Energía Eléctrica                       | 25,00                  | 300,00             |
| Combustible                             | 100,00                 | 1.200,00           |
| Teléfono                                | 30,00                  | 360,00             |
| Arriendo de oficina                     | 160,00                 | 1.920,00           |
| Internet                                | 30,00                  | 360,00             |
| <b>Total</b>                            | <b>360,00</b>          | <b>4.320,00</b>    |

#### **5.1.6.2 GASTOS ADMINISTRATIVOS**

Los gastos administrativos son todas las tareas necesarias para el funcionamiento permanente del negocio, estos desembolsos corresponden a sueldos y salarios del personal administrativo y representa 18.893,96 dólares, valor correspondiente al primer año de operación de la empresa.

| <b>CUADRO N° 78</b>               |                 |                  |
|-----------------------------------|-----------------|------------------|
| <b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>     |                 |                  |
| <b>Detalle</b>                    | <b>Mensual</b>  | <b>Anual</b>     |
| Gerente                           | 600,00          | 8.484,90         |
| Contador                          | 400,00          | 5.762,60         |
| Secretaria                        | 318,00          | 4.646,46         |
| <b>Total Gasto Administrativo</b> | <b>1.318,00</b> | <b>18.893,96</b> |

#### **5.1.6.3 GASTOS DE VENTA**

Los gastos de venta comprenden todos los costos asociados con la venta de los paquetes turísticos como publicidad, comisiones entre otros y representa \$18.539.

| <b>CUADRO N° 79</b>          |                 |                  |
|------------------------------|-----------------|------------------|
| <b>GASTO DE VENTA</b>        |                 |                  |
| <b>Detalle</b>               | <b>Mensual</b>  | <b>Anual</b>     |
| Publicista                   | 450,00          | 6.443,18         |
| Vendedor                     | 318,00          | 4.646,46         |
| Comisiones                   | 80,00           | 960,00           |
| Publicidad                   | 500,00          | 6.000,00         |
| Página web                   | 250,00          | 250,00           |
| Mantenimiento Página         | 20,00           | 240,00           |
| <b>Total Gasto de Ventas</b> | <b>1.618,00</b> | <b>18.539,63</b> |

#### **5.1.6.4 GASTOS DE APOYO**

Los gastos de apoyo en nuestra empresa corresponde al sueldo del chofer y este valor asciende al 5.000 dólares monto pertenece al primer año de operación.

| <b>CUADRO N° 80</b>         |                |                 |
|-----------------------------|----------------|-----------------|
| <b>GASTO DE APOYO</b>       |                |                 |
| <b>Detalle</b>              | <b>Mensual</b> | <b>Anual</b>    |
| Chofer                      | 350,00         | 5.082,03        |
| <b>Total Gasto de Apoyo</b> | <b>350,00</b>  | <b>5.082,03</b> |

#### **5.1.6.5 GASTOS FINANCIEROS**

La operadora turística deberá recurrir a un préstamo a largo plazo a la Corporación Financiera Nacional de \$ 23.000, a una tasa de interés activa del 9,75% para microcréditos y a un plazo de 5 años. En el siguiente cuadro se detalla la amortización del capital.

| <b>CUADRO N° 81</b>                |                       |  |                  |                     |
|------------------------------------|-----------------------|--|------------------|---------------------|
| <b>FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO</b> |                       |  |                  |                     |
| <b>Periodo</b>                     | <b>Saldo insoluto</b> | <b>Interés del periodo<br/>(9,75%)</b> | <b>Cuota</b>     | <b>Amortización</b> |
| <b>0</b>                           | 23.000,00             |  |                  |                     |
| <b>1</b>                           | 19.213,86             | 2.242,50                               | 6.028,64         | 3.786,14            |
| <b>2</b>                           | 15.058,57             | 1.873,35                               | 6.028,64         | 4.155,29            |
| <b>3</b>                           | 10.498,14             | 1.468,21                               | 6.028,64         | 4.560,43            |
| <b>4</b>                           | 5.493,07              | 1.023,57                               | 6.028,64         | 5.005,07            |
| <b>5</b>                           | 0,00                  | 535,57                                 | 6.028,64         | 5493,07             |
| <b>Total</b>                       |                       | <b>7.143,21</b>                        | <b>30.143,20</b> | <b>23.000,00</b>    |

### 5.1.7 CÁLCULO DE LOS INGRESOS DEL PROYECTO

El proyecto oferta dos tipos de paquetes turísticos, el paquete 1 cuyo valor es de 40 dólares por persona corresponde a aquellos turistas que desean visitar la parroquia en un solo día, y el paquete 2 cuyo costo es de 65 dólares por persona, este valor incluye hospedaje y 3 comidas además del tour por los lugares turísticos de la parroquia.

El cálculo para obtener los ingresos anuales en la venta de los paquetes, se los realizo tomando en cuenta el número de turistas que visitaran el cantón Otavalo, este valor es multiplicado por el costo de los paquetes, de esta manera se obtiene que los ingresos anuales de la empresa en el primer año será de 185120 dólares.

| CUADRO N° 82        |         |        |                  |
|---------------------|---------|--------|------------------|
| INGRESOS            |         |        |                  |
| Paquetes            | Por Año | Precio | Ingresos Anuales |
| <b>Paquete 1</b>    | 1.352   | 40,00  | 54.080,00        |
| <b>Paquete 2</b>    | 2.496   | 65,00  | 162.240,00       |
| <b>Total al Año</b> | 3.848   |        | 216.320,00       |

Para calcular la proyección del número de turistas que llegarán en el futuro a la ruta turística, se ha utilizado la tasa de crecimiento poblacional del Cantón Otavalo que en este caso corresponde a 1,63%, dato tomado del Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Otavalo, la proyección se presenta a continuación en el siguiente cuadro:

| CUADRO N° 83 |                  |                             |                          |                         |
|--------------|------------------|-----------------------------|--------------------------|-------------------------|
| VENTAS       |                  |                             |                          |                         |
| Años         | Turistas (1,63%) | Ventas en dólares Paquete 1 | Ventas dólares Paquete 2 | Total en Venta Paquetes |
| <b>1</b>     | 3.848            | 54.080,00                   | 162.240,00               | 216.320,00              |
| <b>2</b>     | 3.911            | 54.961,50                   | 164.884,51               | 219.846,02              |
| <b>3</b>     | 3.974            | 55.857,38                   | 167.572,13               | 223.429,51              |
| <b>4</b>     | 4.039            | 56.767,85                   | 170.303,56               | 227.071,41              |
| <b>5</b>     | 4.105            | 57.693,17                   | 173.079,50               | 230.772,67              |
| <b>6</b>     | 4.172            | 58.663,57                   | 175.900,70               | 234.534,27              |
| <b>7</b>     | 4.240            | 59.589,29                   | 178.767,88               | 238.357,17              |
| <b>8</b>     | 4.309            | 60.560,60                   | 181.681,80               | 242.242,40              |
| <b>9</b>     | 4.379            | 61.547,74                   | 184.643,21               | 246.190,95              |
| <b>10</b>    | 4.451            | 62.550,96                   | 187.652,89               | 250.203,86              |

### 5.1.8 ESTADO DE RESULTADOS

El estado de resultados nos ayuda a determinar la utilidad neta o la pérdida obtenida por la empresa durante un período determinado de tiempo, así como también nos permite conocer los ingresos obtenidos y los gastos efectuados por la empresa como resultado de su gestión.

El estado de resultados nos muestra que durante los primeros cinco años de gestión del proyecto si es factible la obtención de utilidades o ganancias, esto permitirá a la operadora su auto sostenimiento y ayudará en cierta medida para la reinversión, innovación y expansión del proyecto.

#### "PEGUCHE ADVENTURE" ESTADO DE RESULTADOS

|     |  | Año 1      | Año 2      | Año 3      | Año 4      | Año 5      |
|-----|--|------------|------------|------------|------------|------------|
|     | Ventas                                   | 216.320,00 | 219.846,02 | 223.429,51 | 227.071,41 | 230.772,67 |
| (-) | Costos Directo                           | 130.575,80 | 137.104,59 | 143.959,82 | 151.157,81 | 158.715,70 |
| (=) | <b>Utilidad Bruta en Ventas</b>          | 85.744,20  | 82.741,43  | 79.469,69  | 75.913,60  | 72.056,97  |
| (-) | Gasto de Ventas                          | 18.539,63  | 19.204,11  | 20.164,32  | 21.172,54  | 22.231,16  |
| (=) | <b>Utilidad Neta en Ventas</b>           | 67.204,57  | 63.537,31  | 59.305,37  | 54.741,06  | 49.825,81  |
| (-) | Gastos Administrativos                   | 18.893,96  | 19.838,65  | 20.830,59  | 21.872,12  | 22.965,72  |
| (-) | Gasto de Apoyo                           | 5.082,03   | 5.336,13   | 5.602,93   | 5.883,08   | 6.177,23   |
| (=) | <b>Utilidad Operacional</b>              | 43.228,59  | 38.362,53  | 32.871,85  | 26.985,87  | 20.682,85  |
| (-) | Gastos Financieros                       | 2.242,50   | 1.873,35   | 1.468,21   | 1.023,57   | 535,57     |
| (=) | <b>Utilidad antes de Participaciones</b> | 40.986,09  | 36.489,18  | 31.403,64  | 25.962,30  | 20.147,28  |
| (-) | 15% Participaciones                      | 6.147,91   | 5.473,38   | 4.710,55   | 3.894,34   | 3.022,09   |
| (=) | <b>Utilidad Antes de Impuestos</b>       | 34.838,17  | 31.015,80  | 26.693,09  | 22.067,95  | 17.125,19  |
| (-) | 25% Impuesto a la Renta                  | 8.709,54   | 7.753,95   | 6.673,27   | 5.516,99   | 4.281,30   |
| (=) | <b>Utilidad Neta</b>                     | 26.128,63  | 23.261,85  | 20.019,82  | 16.550,96  | 12.843,89  |
|     | Reserva Legal                            | 2.612,86   | 2.326,19   | 2.001,98   | 1.655,10   | 1.284,39   |

Como podemos observar en el recuadro las ventas del proyecto son rentables y sustentan perfectamente las operaciones de la empresa, además de generar una utilidad en beneficio de los habitantes del lugar mismos que pueden repartir esta ganancia o a su vez reinvertir para expandir la empresa.

### 5.1.9 FLUJO DE CAJA

#### “PEGUCHE ADVENTURE” FLUJO DE CAJA

| -     | -                                      | Año 0             | Año 1            | Año 2            | Año 3            | Año 4            | Año 5            |
|-------|--|-------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
|       | Ventas                                 | 0,00              | 216.320,00       | 219.846,02       | 223.429,51       | 227.071,41       | 230.772,67       |
| (-)   | Costos Directo                         | 0                 | 130.575,80       | 137.104,59       | 143.959,82       | 151.157,81       | 158.715,70       |
| (=)   | <b>Utilidad Bruta</b>                  | 0                 | 85.744,20        | 82.741,43        | 79.469,69        | 75.913,60        | 72.056,97        |
| (-)   | Gasto Administrativo y Ventas          | 0                 | 37.433,59        | 39.042,77        | 40.994,91        | 43.044,65        | 45.196,88        |
| (-)   | Gasto de Apoyo                         | 0                 | 5.082,03         | 5.336,13         | 5.602,93         | 5.883,08         | 6.177,23         |
| (-)   | Depreciaciones                         | 0                 | 6.653,98         | 6.653,98         | 6.653,98         | 5.659,50         | 5.659,50         |
| (-)   | Gasto Amortización Gasto Constitución  | 0                 | 580,00           | 580,00           | 580,00           | 580,00           | 580,00           |
| (=)   | <b>Utilidad Operativa</b>              | 0                 | 35.994,61        | 31.128,55        | 25.637,87        | 20.746,37        | 14.443,36        |
| (-)   | Intereses Financieros                  | 0                 | -                | -                | -                | -                | -                |
| (=)   | <b>Utilidad del Ejercicio</b>          | 0                 | 35.994,61        | 31.128,55        | 25.637,87        | 20.746,37        | 14.443,36        |
| (-)   | Participación Trabajadores             | 0                 | 5.399,19         | 4.669,28         | 3.845,68         | 3.111,96         | 2.166,50         |
| (=)   | <b>Utilidad antes de Impuestos</b>     | 0                 | 30.595,42        | 26.459,27        | 21.792,19        | 17.634,41        | 12.276,85        |
| (-)   | Impuesto a la Renta 25%                | 0                 | 7.648,85         | 6.614,82         | 5.448,05         | 4.408,60         | 3.069,21         |
| (=)   | <b>Utilidad Neta</b>                   | 0                 | 22.946,56        | 19.844,45        | 16.344,14        | 13.225,81        | 9.207,64         |
| (+)   | Depreciaciones                         | 0                 | 6.653,98         | 6.653,98         | 6.653,98         | 5.659,50         | 5.659,50         |
|       | <b>FLUJO DE CAJA BRUTO</b>             |                   | 29.600,54        | 26.498,43        | 22.998,12        | 18.885,31        | 14.867,14        |
| (-)   | Inversión en Capital de Trabajo        | -                 | -                | -                | -                | -                | -                |
| (-)   | Inversión Inicial                      | 40.967,04         | -                | -                | -                | -                | -                |
| (+/-) | Financiamiento y Amortización          | -                 | -                | -                | -                | -                | -                |
| (+)   | Valor de Rescate Activos               | -                 | -                | -                | -                | -                | -                |
|       | <b>FLUJO DE CAJA DEL INVERSIONISTA</b> | <b>-40.967,04</b> | <b>29.600,54</b> | <b>26.498,43</b> | <b>22.998,12</b> | <b>18.885,31</b> | <b>14.867,14</b> |

### 5.1.10 VALOR ACTUAL NETO (VAN)

El Valor Actual Neto es un indicador que traslada a valores presentes los rubros de ingresos y gastos generados durante la vida útil del proyecto y permite establecer si un proyecto es viable, es decir si se debe invertir o no en dicho proyecto.

Si el resultado de este indicador, es decir la diferencia entre los gastos y los ingresos efectuados es mayor que cero se considera una inversión atractiva, si por el contrario este resultado es menor a cero el proyecto no es viable y finalmente si este valor es igual a cero se considera a la inversión en un punto en el cual no se obtiene ni beneficio ni pérdida para los inversionistas.



| VALOR ACTUAL NETO |                    |                  |
|-------------------|--------------------|------------------|
| AÑOS              | FLUJO DEN EFECTIVO | VALOR PRESENTE   |
| 0                 | -40967,04          |                  |
| 1                 | 29.600,54          | 26.970,88        |
| 2                 | 26.498,43          | 21.999,41        |
| 3                 | 22.998,12          | 17.397,18        |
| 4                 | 18.885,31          | 13.016,85        |
| 5                 | 14,867,14          | 9.336,94         |
|                   |                    | 88.721,26        |
| <b>VAN</b>        |                    | <b>47.754,22</b> |

Como se observa en el recuadro esta inversión tiene un valor positivo, mayor a cero lo que significa que es un proyecto rentable que permite cubrir los gastos que el proyecto genera y obtener una rentabilidad.

#### 5.1.11 TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)

Es el porcentaje que genera una inversión durante la vigencia de un proyecto en retribución a la inversión realizada.

Si este valor es superior a la tasa de descuento utilizada, el proyecto se considera viable.

|           | 14%          |
|-----------|--------------|
| F/E       | VALOR ACTUAL |
| -40967,04 |              |
| 29.600,54 | 25.965,39    |
| 26.498,43 | 20.389,68    |
| 22.998,12 | 15.523,08    |
| 18.885,31 | 11.181,62    |
| 14.867,14 | 7.721,52     |
|           | 80.781,29    |
| VPN       | 39.814,25    |

|           | 12%          |
|-----------|--------------|
| F/E       | VALOR ACTUAL |
| -40967,04 |              |
| 29.600,54 | 26.429,05    |
| 26.498,43 | 21.124,39    |
| 22.998,12 | 16.369,61    |
| 18.885,31 | 12.001,95    |
| 14,867,14 | 8.436,01     |
|           | 84.361,01    |
| VPN       | 43.393,97    |

| CALCULO DE LA TIR |     | VPN       |
|-------------------|-----|-----------|
| TRR MENOR         | 12% | 43.393,97 |
| TRR MAYOR         | 14% | 3.579,73  |

$$TIR = T_m + (T_M - T_m) * (VPN / T_m)$$

$$TIR = 36\%$$

La tasa interna de retorno obtenida en esta inversión es del 36%, valor superior a la tasa de descuento utilizada que es del 9.75% lo que demuestra que es un proyecto viable.

#### 5.1.12 RELACION COSTO BENEFICIO

Este indicador permite conocer el número de unidades monetarias a recuperar, por cada unidad invertida. Si este valor es menor a la unidad se rechaza el proyecto, si es igual a uno el proyecto no tiene ni ganancias ni pérdidas y si es mayor a la unidad el proyecto se considera viable y la utilidad será el valor que este después de la unidad.

| Índice de Rentabilidad        |             |
|-------------------------------|-------------|
| Sumatoria de valores presente | 47.754,22   |
| Inversión inicial             | 40.967,04   |
| <b>VPN</b>                    | <b>1,17</b> |

El presente proyecto es viable, pues por cada dólar invertido se obtiene una ganancia de cincuenta y tres centavos de dólar.

#### 5.1.13 PERÍODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN

Este indicador permite al inversionista conocer el tiempo en el que el capital invertido se recuperara en su totalidad.

Un proyecto será mejor cuando este tarde menos en recuperar el monto invertido y viceversa.

La inversión del proyecto se recupera en 3 años, 6 meses, 10 días.

#### 5.1.14 PUNTO DE EQUILIBRIO

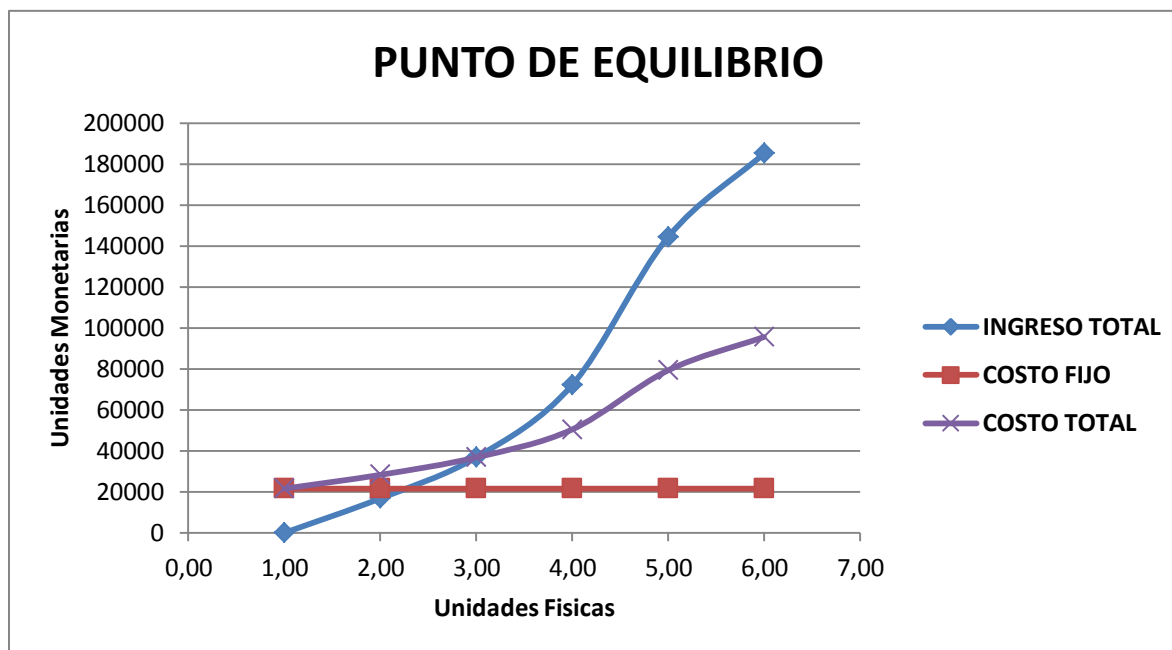
El punto de equilibrio es aquel que mide el nivel en el cual los beneficios son iguales a los costos fijos y variables, es decir es el punto en el que la empresa no tiene ni pérdidas ni ganancias.

Este es un cálculo importante que permite saber a los inversionistas el monto mínimo de ventas que debe realizar tanto en unidades vendidas como en unidades monetarias mínimas para no tener pérdidas y partiendo de este punto la empresa empieza a tener ganancias.

| DETALLE                           | AÑO 1      | AÑO 2      | AÑO 3      | AÑO 4      | AÑO 5      |
|-----------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| COSTOS FIJOS                      | 21.607,80  | 22.688,19  | 23.822,60  | 25.013,73  | 26.264,42  |
| COSTOS TOTALES                    | 130.575,80 | 137.104,59 | 143.959,82 | 151.157,81 | 158.715,70 |
| INGRESOS TOTALES                  | 216.320,00 | 219.846,02 | 223.429,51 | 227.071,41 | 230.772,67 |
| COSTOS VARIABLES                  | 108968,00  | 114416,40  | 120137,22  | 126144,08  | 132451,29  |
| UNIDADES VENDIDAS 2<br>PAQUETES   | 3.848      | 3.911      | 3.974      | 4.039      | 4.105      |
| PUNTO DE EQUILIBRIO EN<br>DOLARES | 43.540,87  | 47.310,31  | 51.530,19  | 56.277,15  | 61.645,89  |
| PUENTO DE EQUILIBRIO<br>CLIENTES  | 775        | 787        | 800        | 813        | 826        |

| PRECIO DE<br>VENTA<br>UNITARIO | CANTIDAD | INGRESO<br>TOTAL | COSTO<br>FIJO | COSTO<br>VAR<br>UNITARIO | COSTO<br>VAR<br>TOTAL | COSTO<br>TOTAL |
|--------------------------------|----------|------------------|---------------|--------------------------|-----------------------|----------------|
| 56,2162                        | -        | -                | 21607,8       | 28,3180873               | -                     | 21607,80       |
| 56,2162                        | 350,00   | 19675,68         | 21607,8       | 28,3180873               | 9911,33               | 31519,13       |
| 56,2162                        | 793,00   | 36862,01         | 21607,8       | 28,3180873               | 22456,24              | 44064,04       |
| 56,2162                        | 1500,00  | 84324,32         | 21607,8       | 28,3180873               | 42477,13              | 64084,93       |
| 56,2162                        | 3000,00  | 168648,65        | 21607,8       | 28,3180873               | 84954,26              | 106562,06      |
| 56,2162                        | 3848,00  | 216320,00        | 21607,8       | 28,3180873               | 108968,00             | 130575,80      |

GRAFICO # 13



### **5.1.15 ÍNDICES O RAZONES FINANCIERAS**

Las razones financieras es un conjunto de relaciones contables financieras, en el cual se toma como base para la realización de los mismos al Balance General y al Estado de Resultados. Las razones financieras proveen información que permite tomar decisiones acertadas para un buen manejo de la actividad económica de la operadora.

#### **❖ RAZÓN DE SOLVENCIA**

$$\text{RAZÓN DE SOLVENCIA TOTAL} = \frac{\text{ACTIVO TOTAL}}{\text{PASIVO TOTAL}}$$

$$= \frac{65.696,33}{19.213,86} = 3,41$$

La operadora turística posee garantías en el largo y corto plazo en 3,41 veces, lo cual permite reservar sus activos

#### **❖ RAZÓN DE ENDEUDAMIENTO Y DE APALANCAMIENTO**

$$\text{ENDEUDAMIENTO TOTAL} = \frac{\text{PASIVO TOTAL}}{\text{ACTIVO TOTAL}} * 100$$

$$= \frac{19.213,86}{65.696,33} * 100 = 29,25\%$$

La operadora turística tiene un 29,25% de autonomía financiera, lo que representa una independencia frente a sus acreedores.

#### **❖ RAZONES DE RENTABILIDAD**

$$\text{MARGEN DE UTILIDAD SOBRE VENTAS} = \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{VENTAS}} * 100$$

$$= \frac{26.128,63}{216.320,00} * 100 = 12,08\%$$

Por toda la inversión total que realiza la operadora me está generando 12,08% en utilidad.

$$\text{RENDIMIENTO SOBRE EL ACTIVO TOTAL} = \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{ACTIVO TOTAL}} * 100$$

$$= \frac{26.128,63}{65.696,33} * 100 = 39,77\%$$

La operadora tiene una eficiencia en los activos del 39,77%, lo que significa una correcta administración en los activos de la empresa para generar utilidades.

$$\text{ROE} = \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{PATRIMONIO NETO}}$$

$$= \frac{26.128,63}{46.482,47} = 0,56$$

Por cada dólar de inversión la operadora tiene 0,56 centavos de utilidad neta.

## **CAPITULO VI**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **6.1 CONCLUSIONES**

- La Parroquia Miguel Egas Cabezas es catalogada como uno de las principales destinos turísticos del Cantón Otavalo, debido a que es dueña de una importante biodiversidad lo que la hace un sitio idóneo para la realización de diferentes actividades turísticas, además es un lugar que cuenta con una rica identidad cultural y étnica lo cual es muy influyente y atractivo por que posibilita la llegada de turistas nacionales y extranjeros que buscan diferentes opciones de esparcimiento y entretenimiento. Por lo que su puesta en el mercado turístico será factible ya que se trata de un lugar que brinda todas las condiciones necesarias para atraer a turistas y sobre todo para ser mostradas a través de una ruta turística.
- La situación actual del turismo en la parroquia de Miguel Egas Cabezas posibilita la realización de diferentes proyectos turísticos que estén enfocados hacia el bienestar y progreso de los habitantes de la localidad, considerando sobre todo que el turismo constituye un pilar fundamental en la economía nacional, porque permite la generación de fuentes de empleo y divisas. Por lo que el presente proyecto busca alternativas viables para el desarrollo sostenible y sustentable del turismo en la Parroquia Miguel Egas, cuya participación activa de los habitantes de la comunidad hará de este turismo, un turismo inclusivo en el que los beneficiarios no serán únicamente los turistas quienes recibirán una atención y un servicio personalizado y de calidad por parte del personal nativo del lugar, sino también a las familias, que impulsadas a través de este proyecto y su inserción en el ámbito del turismo percibirán ingresos y mejoraran sus calidad de vida, motivo primordial de este proyecto.
- La situación geográfica de la parroquia Miguel Egas Cabezas hacen de este un lugar preciso para el turismo ya que posee una importante riqueza tanto natural como cultural, lo cual es muy beneficioso ya que se trata de aprovechar este potencial turístico para ser mostrado al público desde una perspectiva diferente y única como es un recorrido de ruta turística, por lo que existe viabilidad en torno a la localización, al diseño de la ruta y la sostenibilidad ambiental y cultural, ejes fundamentales para que este proyecto sea puesto en marcha en el mercado turístico de Otavalo.
- Con la creación de un circuito de ruta se pretende aprovechar de mejor manera todos los atractivos turísticos tanto naturales, culturales y étnicos con los que cuenta la parroquia, así como captar a un mayor número de turistas nacionales y extranjeros para que visiten la parroquia y realicen este recorrido de ruta, además se intenta incorporar en la ruta nuevas y diferentes actividades turísticas para enriquecer el circuito y de esta manera involucrar en esta actividad turística a los habitantes del sector para que mejoren sus ingresos y su calidad de vida.
- A través del plan de marketing se pone a conocimiento del tentativo cliente los atractivos turísticos a visitar, las actividades recreativas a realizar y la calidad del servicio a prestar, por lo que un buen plan de mercadeo tiene como principal objetivo la de atraer a nuevos clientes para que realicen el recorrido de ruta y promocionar las bondades que ofrece la parroquia ya que toda campaña publicitaria objetiva, ya sea está a través de hojas volantes, trípticos y página web, debe sostener las ventas de una empresa y sobre todo debe garantizar una demanda turística efectiva para el proyecto.

- Para promocionar la ruta turística y captar un mayor número de turistas que visiten la ruta, se pondrá a disposición del público una oficina en la ciudad de Otavalo con personal capacitado que informará al potencial cliente la ruta a visitar, los tipos de paquetes disponibles, los mismos que se diseñaron de acuerdo a los gustos y preferencias del turista y además de acuerdo a lo que estarían dispuesto a pagar por paquete turístico, horarios, entre otros.
- El estudio financiero determinó que para el respectivo proyecto se requerirá de una inversión inicial de \$40.967,04, el mismo que se justifica en la adquisición de activos fijos, activos diferidos y capital de trabajo para el correcto funcionamiento de la empresa.
- De la evaluación financiera realizada se concluye que el presente proyecto es viable pues presenta indicadores de medición favorables, estos resultados arrojaron un TIR mayor a la tasa de descuento, un VAN positivo y una relación costo / beneficio aceptable. El resultado de estos indicadores financieros justifican la inversión realizada en el proyecto y permite la obtención de ganancias.

## **6.2 RECOMENDACIONES**

- La Junta parroquial de Peguche debe trabajar de manera mancomunada con organizaciones locales tanto públicas como privadas para promover y ejecutar proyectos que estén enfocados hacia el fortalecimiento del turismo, como una alternativa de desarrollo que permita mejorar las condiciones económicas y sociales de los pobladores.
- Es importante crear una conciencia turística y ambiental en la población de Peguche a fin de lograr un desarrollo turístico sustentable, que busque la conservación el medio ambiente, ya que al ser una parroquia altamente turística es de vital importancia que se garantice tanto a pobladores como visitantes mantener criterios de armonía ambiental y equidad inter generacional.
- Realizar constantemente monitoreos y controles a los servicios turísticos ofrecidos en la ruta, así como a la calidad de los proveedores, para de esta manera ir innovando e introduciendo nuevas y variadas actividades turísticas y así mantener y elevar paulatinamente el grado de satisfacción del visitante, garantizando la prestación de servicios turísticos de calidad.
- La Junta Parroquial de Peguche debe gestionar con el Ministerio de Turismo para que se instale una adecuada señalética turística a fin de brindar al visitante la facilidad necesaria para que a futuro el turista pueda trasladarse por los diferentes atractivos que contempla la ruta turística ya que actualmente solo se observa está en el sector de la Cascada de Peguche.
- Se recomienda que la Junta Parroquial de Peguche gestione de manera conjunta con la operadora turística, para la capacitación constante tanto del personal que trabaje en la operadora turística, como de los habitantes de la localidad para ofrecer al turista servicios turísticos de calidad, así como la de brindar una buena imagen de la parroquia.
- Efectuar campañas publicitarias para atraer a turistas tanto nacionales como extranjeros, promoviendo la biodiversidad tanto natural, cultural y étnica con la que cuenta la parroquia por lo que es necesario diseñar estrategias de promoción tales como: trípticos, hojas volantes, creación de página web y la participación en ferias organizadas por el Ministerio de Turismo.
- Se recomienda que para el financiamiento del proyecto se lo realice con instituciones o entidades gubernamentales como el Banco Nacional de Fomento (BNF) o la Corporación Financiera Nacional (CFN), porque permiten la apertura para el endeudamiento al referirse a inversiones para pequeñas y medianas empresas al tener una tasa de interés baja.
- Se recomienda a la Junta Parroquial de Peguche la puesta en marcha del proyecto de ruta turística para que a futuro se convierta en una fuente generadora de empleo e ingresos para los pobladores de Miguel Egas.



## ANEXOS

### ANEXO 1: ENCUESTA

#### ENCUESTA DIRIGIDA A VISITANTES, TURISTAS Y RECREACIONISTAS

Buenos días/ buenas tardes, soy estudiante de la Universidad Central del Ecuador y estamos haciendo una Investigación para determinar la aceptabilidad del turismo comunitario en la Parroquia Miguel Egas Cabezas (Peguche).

Esta actividad le permitirá la participación activa en el estilo de vida de la comunidad local. El visitante tendrá la oportunidad de hospedarse en casa de una familia de la localidad, participar de sus fiestas, cocinar y degustar de su comida típica y colaborar con las actividades, mientras aprende sobre su historia tradiciones y costumbres.

- 1) En sus viajes fuera de su residencia habitual ¿Le gustaría conocer la cultura, costumbres y atractivos naturales del lugar que visita?

1. Si ☐
2. No ☐

- 2) ¿Qué tan interesado estaría usted en realizar un viaje que le permita participar del estilo de vida de una de las comunidades de la provincia de la Provincia de Imbabura?

1. Poco Interesado ☐
2. Interesado ☐
3. Muy Interesado ☐

- 3) ¿Qué tan interesado estaría usted en realizar un viaje a la parroquia Miguel Egas Cabezas (Peguche), considerando que esta ofrece un programa que incluye actividades que se mencionan en el siguiente cuadro?

| Actividades  | Poco Interesado | Interesado | Muy Interesado |
|--|-----------------|------------|----------------|
| Dormir en casa de una familia de la comunidad                                |                 |            |                |
| Asistir a una fiesta tradicional   |                 |            |                |
| Probar comida típica   |                 |            |                |
| Aprender a preparar comida típica  |                 |            |                |
| Realizar una caminata por los lugares culturales y naturales de la Parroquia |                 |            |                |
| Visitar el Bosque Protector Cascada de Peguche                               |                 |            |                |
| Visitar la Piedra Hiltun Rumi  |                 |            |                |
| Visitar la Piedra Kuanduk Rumi   |                 |            |                |

| Actividades                               | Poco Interesado | Interesado | Muy Interesado |
|---|-----------------|------------|----------------|
| Conocer sus Vertientes Sangradas          |                 |            |                |
| Observación de Flora y Fauna              |                 |            |                |
| Aprender sobre elaboración de artesanías  |                 |            |                |
| Aprender sobre actividades de agricultura |                 |            |                |
| Rituales de Purificación                  |                 |            |                |
| Viajar en Tren                            |                 |            |                |

- 4) ¿Cuántos días estaría dispuesto a realizar un programa de turismo rural que incluya las actividades antes mencionadas?

1. 1 Día Sin Alojamiento ☐
2. 2 Días ☐
3. 3 Días ☐

- 5) ¿Qué tan importante le parece a usted, el contar con un guía que explique las tradiciones, costumbres e historia del lugar con el fin de profundizar el aprendizaje de la cultura de la comunidad visitada?

1. Poco Importante ☐
2. Importante ☐
3. Muy Importante ☐

- 6) ¿Cuál es el monto máximo que estaría dispuesto a pagar por un programa de dos días que incluya las actividades antes mencionadas y además (transporte, alojamiento, comidas y guía) por persona?

..... dólares

7) ¿Cuál de los siguientes aspectos es el que más lo motivaría a realizar este programa de turismo rural?

1. Bosque Protector Cascada de Peguche ☐
2. Piedra Hiltun Rumi ☐
3. Piedra Kuanduk Rumi ☐
4. Vertientes Sagradas ☐
5. Fiestas ☐
6. Observación de Flora Y Fauna ☐
7. Aprender sobre elaboración de artesanías ☐
8. Aprender sobre actividades de agricultura ☐
9. Aprender a preparar comida típica ☐
10. Rituales de Purificación ☐
11. Viajar en Tren ☐

8) Ahora que conoce el programa de turismo rural de la parroquia ¿Qué tan interesado estaría en realizarlo?

1. Poco Interesado ☐
2. Interesado ☐
3. Muy Interesado ☐

9) ¿Cuál es su nacionalidad?

1. Ecuatoriana ☐ Pase a la P 11
2. Extranjera ☐ Lugar de Residencia.....

10) Es la primera vez que visita el Ecuador?

1. Si ☐
2. No ☐

11) ¿Cuándo viaja por turismo como prefiere hacerlo?

1. Solo/a ☐ Pase a la P13
  2. En Familia ☐
  3. En Pareja ☐
  4. Con Amigos ☐
  5. Otros ☐
- Especifique.....

12) Con cuántas personas viaja?

..... personas

13) Sexo

- 1) Hombre ☐
- 2) Mujer ☐

14) ¿Cuántos años cumplidos tiene?

15) ¿Cuál es su Estado Civil?

1. Soltero ☐
2. Casado ☐
3. Divorciado ☐
4. Unión Libres ☐
5. Viudo ☐
6. Otro ☐

16) ¿Cuál es su Nivel de Instrucción?

1. Primaria ☐
2. Secundaria ☐
3. Tecnológico ☐
4. Profesional ☐
5. Postgrado ☐

17) Trabaja?

1. Si ☐
2. No ☐

18) ¿Cuál es su Ocupación?

.....

19) ¿Cuál es su Ingreso/Gasto Familiar Mensual?

..... dólares

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

### SURVEY HEADED TO VISITORS AND TOURISTS

Good morning/ good afternoon, I am student at Central University of Ecuador. We are doing an Investigation to determine the acceptability of the community tourism in the Parish Miguel Egas Cabezas (Peguche).

This activity will allow him the active participation in the lifestyle of the local community. The visitor will have the opportunity to lodge in home of a family of the place, participate of his parties, cook and taste of his typical food and collaborate with the activities, while it learns on his history, traditions and customs.

- 1) In your trips out of his habitual residence ¿Would you like to know the culture, customs and natural attractions of the place that visits?

3. Yes ☐
4. No ☐

- 2) How interested would be you in realize a trip that allows him to participate of the lifestyle of one of the communities of the Imbabura Province?

4. Little Interested ☐
5. Interested ☐
6. Very Interested ☐

- 3) How interested would be you in realize a trip to the Parish Miguel Egas Cabezas (Peguche), considering that it offers a program that includes activities that mention in the following table?

| Activities  | Little Interested | Interested | Very Interested |
|---|-------------------|------------|-----------------|
| Sleep in home of a family of the community  |                   |            |                 |
| Assist to a traditional party:<br>-Inti Raymi Party<br>-Pawkar Raymi Party<br>- Patronale's Party |                   |            |                 |
| To taste typical food   |                   |            |                 |
| To learn to prepare typical food  |                   |            |                 |
| To realize a trek by the cultural and natural places of the Parish                                |                   |            |                 |
| To visit the Protective Forest Peguche's Waterfall  |                   |            |                 |
| To visit the Hiltun Rumi stone  |                   |            |                 |

| Activities                         | Little Interested | Interested | Very Interested |
|------------------------------------|-------------------|------------|-----------------|
| To visit the Kuanduk Rumi stone    |                   |            |                 |
| To know yours Holy Source          |                   |            |                 |
| Observation of Flora and Fauna     |                   |            |                 |
| Learn on production of handicrafts |                   |            |                 |
| Lear on activities of agriculture  |                   |            |                 |
| Rituals of Purificación            |                   |            |                 |
| To Travel in train                 |                   |            |                 |

- 4) How many days it would be ready to realize a program of rural tourism that includes the activities before mentioned?

4. 1 Day ☐
5. 2 Days ☐
6. 3 Days ☐

- 5) How important is for you, to have a guide that explains the traditions, customs and history of the place with the end to deepen the learning of the culture of the community visited?

4. Little Important ☐
5. Important ☐
6. Very Important ☐

- 6) Which is the maximum amount that you would be had to pay for a program of two days that includes (transport, lodging, food and guide) per person?

..... dollars

7) Which of the following appearances is the one who more would motivate it to do this program of rural tourism?

1. Protective Forest Peguche's Waterfall ☐
2. Hitun Rumi Stone ☐
3. Kuanduk Rumi Stone ☐
4. Holy Source ☐
5. Parties ☐
6. Observation of Flora and Fauna ☐
7. Learn on preparation of handicrafts ☐
8. Learn non activities of agriculture ☐
9. Rituals of Purificación ☐

8) Now that you know the rural tourism program of the parish ¿How interested would be in do it?

4. Little Interested ☐
5. Interested ☐
6. Very Interested ☐

9) Where are you from?

3. Ecuadorian ☐ Pass to Q 11
4. Foreign ☐
- Place of Resident..... ☐

10) This is the first time that visits the Ecuador?

3. Yes ☐
4. No ☐

11) ¿When travel by tourism how do you prefer to do it?

6. Alone ☐ Pass to Q13
7. In Family ☐
8. In Couple ☐
9. With Friends ☐
10. Others ☐
- Specific.....

12) With how many people travels?

..... persons

13) Sex

- 3) Man ☐
- 4) Woman ☐

14) How old are you?

15) Which is his marital status?

7. Single ☐
8. Married ☐
9. Divorced ☐
10. Free Union ☐
11. Widower ☐
12. Other ☐

16) What is your level of Instruction?

6. Primary ☐
7. Secondary ☐
8. Technological ☐
9. Professional ☐
10. Maestry ☐

17) Do you work?

3. Yes ☐
4. No ☐

18) What is your occupation?

.....

19) Which is your monthly familiar expenditure?

..... dollars

**THANK YOU VERY MUCH**

## ANEXO 3: TRÍPTICO

### TRÍPTICO EXTERIOR

#### PIEDRA HILTUN RUMI O PIEDRA MUSICAL



**Descripción:**

La piedra Hiltun Rumi o llamada también Chuza Longo, es una piedra ancestral, tallada en forma de cara, ubicada en la zona de Peguche.

#### CASCADA DE PEGUCHE



**Descripción:**

La Cascada de Peguche es un hermoso salto de agua de 18 m de altura, formada por las aguas del río del mismo nombre, que nace en el lago San Pablo. La cascada es uno de los atractivos turísticos más importantes de Otavalo.

#### PEGUCHE ADVENTURE



Siéntelo, vívelo... Todo Está Aquí!!

**Descripción**

La parroquia Miguel Egas Cabezas mejor conocida como Peguche es una comunidad Quichua Otavalo, reconocida por su gran producción textil y artesanal ; se encuentra localizada en el Cantón Otavalo, Provincia de Imbabura, a tres kilómetros de la ciudad de Otavalo, específicamente en las faldas del Taita Imbabura, es lugar ritual por las aguas de su cascada y los poderes curativos que posee, por lo que también se lo llamó "pueblo del salto de agua".

## TRÍPTICO INTERIOR



1

### TELARES DE PEGUCHE



#### Descripción:

“El arte de la confección de prendas en algodón empieza en los años de 1582. Hasta la actualidad la tradición no muere y sigue de generación en generación aprendiendo y enseñando este hermoso trabajo.

2

### INTI HUATANA



#### Descripción:

El Inti Huatana o Reloj Solar, es un sitio rescatado por la Fundación FUNEDES; es un calendario equinoccial que antiguamente se lo utilizaba para conocer la posición de la luna y de esta manera observar los solsticios de verano.

3

### PAWKAR RAYMI



#### Descripción:

El Pawkar Raymi es la fiesta del florecimiento y agradecimiento profundo a la Pacha Mama, se la conoce como la época del Sisay Pacha que significa tiempo en el cual la madre tierra florece en toda su plenitud.



#### ANEXO 4: HOJA VOLANTE



**PEGUCHE ADVENTURE**

Recorre la Ruta Turística Cascada de Peguche

*Sientalo vivelo... Todo Está Aquí!!*

Vive y disfruta de una experiencia única y diferente!!!!

Descubre toda los atractivos naturales y culturales junto a guías

- = Cascada de Peguche
- = Bosque protector
- = Recursosos hídricos, potencialidad natural
- = Río Jatunyaco
- = Vertientes
- = Inti Huatana
- = Volcán Imbabura
- = El obraje

VISITA NUESTRA PAGINA WEB

[Www.pegucheAdventure.com](http://Www.pegucheAdventure.com)

## ANEXO 5: PÁGINA WEB





## **ANEXO 6: LEY DE TURISMO**

### **GENERALIDADES**

**Art. 2.-** Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

**Art. 3.-** Son principios de la actividad turística, los siguientes;

c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;

d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país;

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

### **CAPITULO II**

#### **DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN**

**Art.5.-** Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades.

a) Alojamiento

b) Servicio de alimentos y bebidas;

c) Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;

**Art8.-** Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

**Art9.-** El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicio turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda.

## **ANEXO 7: LEY DE GESTION AMBIENTAL**

### **TITULO I**

#### **AMBITO Y PRINCIPIOS DE LA LEY**

**Art. 1.-** La presente Ley establece los principios y directrices de política ambiental; determina las obligaciones, responsabilidades, niveles de participación de los sectores público y privado en la gestión ambiental y señala los límites permisibles, controles y sanciones en esta materia.

**Art. 3.-** El proceso de Gestión Ambiental, se orientará según los principios universales del Desarrollo Sustentable, contenidos en la Declaración de Río de Janeiro de 1992, sobre Medio Ambiente y Desarrollo.

**Art. 4.-** Los reglamentos, instructivos, regulaciones y ordenanzas que, dentro del ámbito de su competencia, expidan las instituciones del Estado en materia ambiental, deberán observar las siguientes etapas, según corresponda, desarrollo de estudios técnicos sectoriales, económicos, de relaciones comunitarias, de capacidad institucional y consultas a organismos competentes e información a los sectores ciudadanos.

### **CAPITULO II**

#### ***DE LA EVALUACION DE IMPACTO AMBIENTAL Y DEL CONTROL AMBIENTAL***

**Art. 19.-** Las obras públicas privadas o mixtas y los proyectos de inversión públicos o privados que puedan causar impactos ambientales, serán calificados previamente a su ejecución, por los organismos descentralizados de control, conforme el Sistema Único de Manejo Ambiental, cuyo principio rector será el precautelatorio.

**Art. 20.-** Para el inicio de toda actividad que suponga riesgo ambiental se deberá contar con la licencia respectiva, otorgada por el Ministerio del ramo.

## **BIBLIOGRAFÍA**

### **Libros y Guías de Consulta**

- FLACSO; “La migración a Quito de los Quichua Otavalo de Peguche y su Regreso a la Comunidad” Pág. 13-17
- FEDERACIÓN PLURINACIONAL DE TURISMO COMUNITARIO DEL ECUADOR (FEPTCE). Guía de Turismo Comunitario
- CEPAL, Cohen Ernesto, Martínez Rodrigo, Manual: Formulación, evaluación y monitoreo de proyectos sociales, Pág. 11
- MUÑOZ, Mario **perfil de la factibilidad**, 2008 Pág. 14
- VII Censo de Población y VI de Vivienda 2010; Resultados Definitivos “Provincia de Imbabura, Cantón Otavalo, Parroquia Miguel Egas” desde <http://redatam.inec.gob.ec/>
- BACA. Gabriel elementos conceptuales y preparación de proyectos, 2001 pág.
- CASTRO, Raúl – MAKATE, Karen **evaluación económica y social de proyectos de inversión**, 2005 pág. 89
- SAPAG, Nassir SAPAG, Reinaldo **preparación y evaluación de proyectos**, 2003 pág. 1
- Op.cit
- BACCA, Gabriel **evaluación de proyectos**, macgrawhill tercera edición 2001 pág. 9
- MUÑOZ, Mario **perfil de la factibilidad**, pág. 113
- Constitución del Ecuador 2008
- Ley de juntas parroquiales del Ecuador
- Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Miguel Egas Cabezas
- Ley de Turismo
- Ley de Gestión Ambiental

### **Instituciones**

- Ministerio de Turismo; Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos
- Ministerio de Patrimonio Cultural; Inventario del Patrimonio Cultural

- Ministerio del Ambiente
- Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC)

**Páginas Web:**

- <http://www.agadpri.gob.ec/>
- <http://www.otavalo.gob.ec/>
- <http://www.ecostravel.com>
- <http://el mundo de la reflexión.com>
- <http://www.ecobook.com>
- <http://www.lectura-online.com.ar>
- <http://www.turismo.gob.ec>